PR-Fachmann
PR-Fachfrau

Berufsprüfung (BP)

Berufsfeld 17
Wirtschaft, Verwaltung, Tourismus

Tätigkeiten

PR-Fachleute sind Spezialisten und Spezialistinnen im Be- reich der institutionellen Kommunikation. Sie wirken mit bei der Konzeption, Planung und Realisation von PR-Mitteln und PR-Massnahmen, bei der Organisation von Events und koordinieren die Medienarbeit.

PR-Fachleute arbeiten als operative Kommunikationsallrounder/innen zum Beispiel in einer PR-Agentur, in einer Kommunikationsabteilung eines Unternehmens oder in einer Non-Profit-Organisation.

Als Spezialisten und Spezialistinnen der institutionellen Kommunikation, die sie als Teilgebiet der integrierten Kommunikation verstehen, laufen bei PR-Fachleuten die Fäden der Planung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten zusammen. Wenn sie in kleineren Körperschaften tätig sind, übernehmen sie in Absprache mit der Geschäftsleitung auch selbstständig Kommunikationsaufgaben.

PR-Fachleute schreiben und redigieren redaktionelle Beiträge für Kunden- und Personalzeitungen, Medienmitteilungen sowie Texte für digitale Medien und Social Media. Weiter verfassen sie Texte für Geschäftsberichte, Imagebroschüren oder Informationsflyer. Sie übernehmen auch die Koordination der Gestaltung und Produktion dieser Instrumente. PR-Fachleute stehen im permanenten - Dialog mit internen und externen Fachpersonen aus den Bereichen Gestaltung und Produktion sowie den relevanten Dialoggruppen wie Kunden, Medien, Mitarbeitende usw.

PR-Fachleute übernehmen Teile der Medienarbeit: Sie organisieren zum Beispiel Medienkonferenzen, verfassen Medienmitteilungen und sind für die professionelle Kommunikation mit den Medienvertretern verantwortlich.

Sie arbeiten mit bei der Planung, Organisation und Durchführung von Anlässen wie Firmenjubiläen, Eröffnungsapéros, Tage der offenen Tür und dergleichen.

PR-Fachleute sind auch für die einwandfreie kaufmännische Abwicklung der Aufträge verantwortlich. Um einen hohen Service garantieren zu können, führen sie bei Projekten laufend Kosten-, Termin- und Qualitätskontrollen durch.

Ausbildung

Grundlage
Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 9.10.2018

Prüfungsvorbereitung
Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in Form von Lehrgängen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind auf der Website der Prüfungskommission von pr suisse (Schweizerischer Public Relations Verband SPRV) erhältlich.

Bildungsangebote
- Academia Engiadina, Samedan
- Onlinecenter EducAvanti (E-Learning), Spiez
- KV Zürich Business School, Zürich
- SAWI, Zürich und Bern

Dauer
8 Monate bis 1 Jahr, berufsbegleitend

Geprüfte Fächer
- Grundlagen in Ethik, Recht, Volks-/Betriebswirtschaft und Gesellschaft
- Konzeptionelle und strategische Grundlagen
- Massnahmen und Kanäle
- Content: Verfassen und Redigieren
- Best Practice: mündliche Präsentation und Expertengespräch

Abschluss
"PR-Fachmann/-frau mit eidg. Fachausweis"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- abgeschlossene Grundbildung als Kaufmann/-frau EFZ

  oder

- eidg. Maturitätszeugnis

  oder

- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsschule oder mind. 3-jährigen Fachmittelschule, höheren Fachschule, Fachhochschule oder Hochschule

  oder

- eidg. Fachausweis als Kommunikationsfachmann-/frau, Marketingfachmann/-frau, Verkaufsfachmann/-frau oder Direktmarketing-Fachmann/-frau

  sowie

- mind. 2 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Public Relations, Unternehmenskommunikation, Marketingkommunikation, Marketing, aktiver Verkauf, Direct Marketing oder Journalismus

Anforderungen
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Dienstleistungsbewusstsein

Weiterbildung

Kurse
Diverse Angebote von privaten Fachschulen, höheren Fachschulen und Fachhochschulen

Höhere Fachprüfung (HFP)
PR-Berater/in mit eidg. Diplom (zurzeit keine Lehrgänge)

Fachhochschule
Z. B. Bachelor of Arts (FH) in Kommunikation, Studienrichtung Journalismus/Organisationskommunikation, am Institut für Angewandte Medienwissenschaften IAM der ZHAW in Winterthur

Berufsverhältnisse

PR-Fachleute arbeiten in der Kommunikationsabteilung von Unternehmen, in Institutionen, Non-Profit-Organisationen, Behörden oder in PR-Agenturen. Gut ausgebildete PR-Fachleute sind auf dem Markt begehrt, da es in jeder Branche und in allen Betriebsgrössen auch immer um den Dialog mit Menschen geht. Die Arbeitsbelastung kann insbesondere in Agenturen oder grösseren Unternehmen zeitweise hoch sein, etwa im Umfeld von Events oder Kampagnen.

Weitere Informationen

pr suisse Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Prüfungsleitung
Telefon: +41 33 439 50 26
www.pr-ex.ch

Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden
Telefon: +41 81 851 06 11
www.hftgr.ch/

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
www.educavanti.ch

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Telefon: +41 44 974 30 00
www.kv-business-school.ch

SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation
Telefon: +41 44 802 25 00
www.sawi.com

Fachzeitschriften:
Persönlich

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

	Berufsfeld / SD
Kommunikationsfachmann/-frau BP	17 / 0.612.9.0
Marketingfachmann/-frau BP	17 / 0.612.7.0
Texter/in BP	17 / 0.612.13.0

© 2022 berufsberatung.ch, SDBB, Bern
SDBB Vertrieb, vertrieb@sdbb.ch, www.shop.sdbb.ch