Kulturvermittler im Museum
Kulturvermittlerin im Museum

Andere Weiterbildungen

Berufsfeld 20
Kultur, Medien

Tätigkeiten

Kulturvermittler und Kulturvermittlerinnen im Museum entwickeln und realisieren Angebote für verschiedene Publikumsgruppen. Sie planen und leiten Führungen, Workshops und sonstige Aktivitäten, erstellen Informationsmittel und wirken mit bei der Erarbeitung von Ausstellungen.

Kulturvermittler im Museum bringen einem breiten Publikum jeden Alters historische, kulturelle, wissenschaftliche und künstlerische Inhalte von Ausstellungen näher. Sie arbeiten kreativ und sinnlich mit den Besuchenden, damit diese sich aktiv mit den Museumsthemen auseinandersetzen und die eigenen Interessen und Erfahrungen einbeziehen.

Die Form der Vermittlung kann ganz unterschiedlich aussehen. Kulturvermittlerinnen im Museum machen beispielsweise Führungen, leiten Workshops, Nachtveranstaltungen oder Diskussionen, richten Stationen mit verschiedenen Aufgaben ein oder setzen Spielformen ein. Sie vermitteln nicht nur Informationen, sondern ermöglichen den Besuchenden, mit Ausdrucksmitteln wie Malen, Theaterspiel, Schreiben, Fotografie oder Film in einen persönlichen Dialog zu den Ausstellungsobjekten zu treten.

Kulturvermittler im Museum sind je nach Grösse und Art des Museums zuständig für die gesamte Projektierung und Leitung des Vermittlungsprogramms oder übernehmen Teilaufgaben. Sie planen und budgetieren die einzelnen Aktivitäten und erstellen für die Ausstellung und das Rahmenprogramm Informationsmittel wie Texte, interaktive Medien sowie didaktische Materialien. Sie führen Mitarbeitende und koordinieren externe Fachleute wie Stadtführerinnen oder Freizeitpädagogen. Verantwortlich sind sie auch für die Dokumentation, Evaluation und Erfolgskontrolle.

Die enge Zusammenarbeit verschiedener Fachleute ist im Museum üblich, beispielsweise bei der Projektierung von Ausstellungen. Sind Kulturvermittler daran beteiligt, werden die Präsentation der Exponate, die Informationsmittel und die Vermittlungsformen optimal auf das Publikum abgestimmt.

Kulturvermittlerinnen im Museum pflegen Kontakte zu Vermittlungspartnern wie Lehrpersonen, Kunstschaffende, Handwerker oder Wissenschaftlerinnen. Sie richten sich an die Öffentlichkeit und informieren die Medien über ihre Angebote.

Ausbildung

Grundlage
Es gelten die Richtlinien der Ausbildungsanbieter.

Ausbildungsmöglichkeiten
- Kuverum (Pädagogische Hochschule FHNW), Basel, Berlin, Bern, Biel, Brugg, Lavin, Lenzburg, Sion, St. Gallen, St.Gallen, Willisau, Winterthur, Wolfenbüttel, Zürich: CAS in Kulturvermittlung und Museumspädagogik

Daneben bieten Fachhochschulen Zertifikatslehrgänge und -Weiterbildungsmaster im Bereich Kulturvermittlung an:

- HKB Bern: CAS Teaching Artist, CAS Kulturelle Bildung
- FH Graubünden: CAS Museumsarbeit
- ZHAW, Winterthur: CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung
- ZHDK, Zürich: Diverse CAS und MAS in Kulturvermittlung

Dauer
- CAS: ca. 1 Jahr, berufsbegleitend
- MAS: ca. 2 Jahre, berufsbegleitend

Abschluss
- Master of Advanced Studies MAS [FH] im jeweiligen Ausbildungsgang
- Certificate of Advanced Studies CAS [FH] im jeweiligen Ausbildungsgang

Voraussetzungen

In der Regel gilt:

- Abgeschlossenes Studium (HF, FH, Uni/ETH)
- Berufspraxis in Museen oder anderen Kulturinstitutionen oder -organisationen

Über die Zulassung entscheidet die jeweilige Fachhochschule.

Anforderungen

- ausgeprägte Kontaktfreude und Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit, Projekte zu entwickeln, durchzuführen und zu überprüfen
- Kreativität
- Bereitschaft zu flexibler Arbeitszeit

Weiterbildung

Kurse und Tagungen
Angebote von ICOM Schweiz und des Verbands der Museen der Schweiz (Grundkurs Museumsarbeit) und von Mediamus, Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum

Fachhochschule
Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor/Master of Arts (FH) in Vermittlung von Kunst und Design oder Bachelor of Arts (FH) in Sozialer Arbeit mit Vertiefung soziokulturelle Animation

Berufsverhältnisse

Kulturvermittler und Kulturvermittlerinnen im Museum arbeiten häufig als freie Mitarbeitende oder Angestellte (meist in Teilzeitpensen) in Museen. Manchmal realisieren sie auch Projekte auswärts, zum Beispiel an Schulen. Die Arbeitszeit kann unregelmässig sein und Abend- sowie Wochenendpräsenz erfordern. Vermittlungsarbeit in Schweizer Kulturinstitutionen ist gefragt und kann für Kulturschaffende eine gute Nebenverdienstmöglichkeit sein.

Weitere Informationen

Kuverum Kulturvermittlung
8000 Zürich
Telefon: 079 433 75 53
www.kuverum.ch

FH Graubünden
www.fhgr.ch

Berner Fachhochschule, Hochschule der Künste Bern HKB, Sekretariat Weiterbildung
www.hkb.bfh.ch

Zürcher Hochschule der KünsteToni-Areal
www.zhdk.ch

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
www.zhaw.ch/de/sml/

Mediamus, Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
3012 Bern
www.mediamus.ch

Verband der Museen der Schweiz VMS

www.museums.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

	Berufsfeld / SD
Kulturmanager/in	20 / 0.827.5.0

© 2022 berufsberatung.ch, SDBB, Bern
SDBB Vertrieb, vertrieb@sdbb.ch, www.shop.sdbb.ch