

**Berufsprüfung (BP)****Berufsfeld 17**  
Wirtschaft, Verwaltung,  
Tourismus**Tätigkeiten****Ausbildung**

**Texterinnen und Texter verfassen Online- und Offline-Texte für die Werbebranche oder der Kommunikations- oder Marketingabteilung einer Organisation. Sie formulieren zum Beispiel Slogans oder Texte für Broschüren, Werbespots oder Flyer. Dabei stellen sie die Produkte und Dienstleistungen ihrer Kundschaft auf ansprechende Weise vor. Die Berufsleute passen die Texte an die verschiedenen Medien und Zielgruppen an und wecken so das Interesse der Endkunden.**

**Prüfungsvorbereitung**

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in Form von Modulen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind beim [Trägerverein](#) erhältlich.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

**Bildungsangebote**

Alle Angebote auf [berufsberatung.ch/schulen](https://berufsberatung.ch/schulen)

**Entwicklung von Werbekonzepten**

- Aufträge von Privatpersonen, externen Unternehmen oder innerhalb des Unternehmens prüfen und bei Unklarheiten Rückfragen stellen
- sich über das Produkt oder die Dienstleistung informieren, z. B. Eigenschaften recherchieren, Berichte zur Marktforschung lesen oder Konkurrenz analysieren
- Werbekonzepte entwickeln, z. B. Ziele, Zielgruppen und die zu vermittelnde Botschaft definieren
- geeignete Werbe- und Kommunikationsmittel auswählen (online und offline), z. B. traditionelle Werbung (Plakate oder Fernsehspots), Verkaufsförderung (Gewinnspiele, Werbegeschenke oder Gutscheine), Direktmarketing (Post- oder E-Mail-Versand), Öffentlichkeitsarbeit (Websites, Social Media oder Pressemitteilungen), Veranstaltungen (Messen oder Ausstellungen) oder Sponsoring
- der Kundschaft das Konzept vorstellen und die Umsetzung planen

**Dauer**

1-1,5 Jahre

**Prüfungsinhalt**

Schriftlich:

- Idee, Konzept, Text
- Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion
- Redigieren
- Audiovisuelle und elektronische Medien

Mündlich:

- Analyse und Wirkung von Texten
- Marketing und Kommunikationsinstrumente
- Recherche und Recht

**Redaktion**

- klare, präzise und prägnante Texte verfassen, mit dem Ziel, die Aufmerksamkeit und das Interesse der Zielgruppe zu wecken
- Texte an verschiedene Zielgruppen wie Kinder, Jugendliche oder Erwachsene und unterschiedliche Medien anpassen, z. B. Flyer, Webseiten oder soziale Netzwerke
- Formulierung, Wortschatz, Stil und Schriftart finden, die für das Werbekonzept am besten geeignet sind
- Bildsprache definieren und einprägsame Überschriften oder Slogans entwickeln
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) berücksichtigen, um im Internet schnell von der Zielgruppe gefunden zu werden, das heisst z. B. Keywords definieren und Titel entsprechend formulieren
- Konzepte für einen Radio- oder TV-Werbespot erstellen

**Abschluss**

Texter/in mit eidg. Fachausweis

**Projektbegleitung**

- Durchführung des Projekts und die Verbreitung der Werbebotschaft verfolgen
- Gestaltungsentwürfe prüfen und beurteilen, ob sie mit dem Werbekonzept übereinstimmen
- Rückmeldung zu den Texten einarbeiten und Texte fertigstellen
- fehlende oder unvollständige Punkte identifizieren und so bestehende Kommunikationsmassnahmen verbessern
- Gesetze wie das Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und das Urheberrecht einhalten

## Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) als Kaufmann/-frau oder in den Bereichen Grafik oder Verkauf
- oder gymnasiale, Fach-, Berufsmaturität, Handels- oder Fachmittelschulabschluss
- oder eidg. Fachausweis (BP), eidg. Diplom (HFP), Abschluss einer höheren Fachschule, Hochschule oder Fachhochschule im kaufmännischen Bereich
- oder Fachausweis für Kommunikations-, PR-, Marketing- oder Verkaufsfachleute

Zusätzlich zu den genannten Bedingungen:

- 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Werbung, Public Relations, Journalismus, Marketing, Verkauf oder Dialogmarketing
- Ohne oben genannten Abschluss:
- 3 Jahre Berufserfahrung in den genannten Bereichen
- und eidg. Berufsattest (EBA), EFZ, gymnasiale, Fach- oder Berufsmaturität oder Fachmittelschulabschluss

### Anforderungen

- mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen
- ausgeprägte Teamfähigkeit
- Ideenreichtum und Kreativität
- Flair für Kommunikationsfragen

## Weiterbildung

### Kurse

Angebote von diversen Weiterbildungsinstitutionen und Fachhochschulen

### Höhere Fachprüfung (HFP)

Z. B. Kommunikationsleiter/in mit eidg. Diplom, dipl. Marketingleiter/in oder dipl. Verkaufsleiter/in

### Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Bereichen, z. B. Bachelor of Arts in Kommunikation, in Angewandten Sprachen oder in Literarischem Schreiben. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

### Nachdiplomstufe

Angebote von Fachhochschulen und Universitäten, z. B. CAS in Business Communication and Public Affairs, in Corporate Communications oder in Digital Communication Excellence.

## Berufsverhältnisse

Texterinnen und Texter arbeiten oft in Werbe-, Marketing- und Kommunikationsagenturen. Sie können auch in einer Marketingabteilung tätig sein, wo sie je nach Grösse des Unternehmens Marketingleiterinnen und -leitern ihre Vorgesetzten sind oder sie sehr selbständig arbeiten können. Für Texterinnen und Texter ist es ausserdem möglich, sich selbständig zu machen. Sie arbeiten mit Grafikerinnen, Kommunikations- und Marketingfachleuten und je nach Situation auch mit Übersetzerinnen und Korrektoren zusammen. Wenn Fristen eingehalten werden müssen, sind die Arbeitszeiten von Texterinnen und Textern manchmal unregelmässig und intensiv.

Nach mehrjähriger Erfahrung können die Berufsleute Kreativdirektoren oder Leiterinnen einer Marketingabteilung werden oder ihre eigene Agentur gründen. Aufgrund des technologischen Fortschritts und dem Aufkommen neuer digitaler Medien haben sie viele Entwicklungsmöglichkeiten, müssen sich aber auch stets weiterbilden, um auf dem neusten Stand zu bleiben.

## Weitere Informationen

Berufsverband der Texterinnen und Texter in der Schweiz  
8045 Zürich  
[www.textverband.ch](http://www.textverband.ch)

Trägerverein eidg. Fachprüfung  
Texterin und Texter  
8247 Flurlingen  
[www.texterin-texter.ch](http://www.texterin-texter.ch)

Schreibszene Schweiz  
4242 Laufen  
[www.schreibszene.ch](http://www.schreibszene.ch)

Allgemeine Informationen:  
[www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

## Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

PR-Fachmann/-frau BP	17 / 0.612.11.0
Kommunikationsfachmann/-frau BP	17 / 0.612.9.0
Marketingfachmann/-frau BP	17 / 0.612.7.0