Interactive Media Designer EFZ

Berufliche Grundbildung

Berufsfeld 6
Gestaltung, Kunsthandwerk

Tätigkeiten

Interactive Media Designers leiten multimediale Projekte und erstellen Inhalte wie Bilder, Klänge, Videos oder 3D-Animationen. So produzieren die Berufsleute interaktive digitale Kommunikationsmittel, etwa Websites und Apps, und veröffentlichen diese auf Tablets, Smartphones und auf Social Media.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Projekte entwerfen und vorbereiten
- Bedürfnisse der Kundschaft verstehen, dokumentieren und die geplanten Leistungen beschreiben
- prüfen, ob die Aufträge machbar sind und die gewünschten Ziele erreicht werden können
- kreative, technische und inhaltliche Recherchen zum Projekt durchführen
- Kommunikations- und Designkonzepte erarbeiten
- Ideen, Skizzen und Designentwürfe für Websites oder Apps entwickeln und die Entwürfe der Kundschaft präsentieren
- Projekte mit digitalen interaktiven Inhalten vorbereiten, beispielsweise Websites, Apps oder Trailer und dabei den Auftrag und die Bedürfnisse der Kundschaft berücksichtigen
- Arbeitsabläufe planen

Projekte umsetzen und veröffentlichen
- Videos drehen, schneiden und nachbearbeiten
- im Studio und im Freien Fotos schiessen
- Ton aufnehmen, bearbeiten und mischen
- Trailer erstellen, etwa für Dokus, Spielfilme oder Kurzfilme
- mit professioneller Software 2D- oder 3D-Animationen erstellen
- Newsletter entwerfen
- Websites erarbeiten und programmieren
- Inhalte einfügen, zum Beispiel Fotos, statische oder animierte Texte, Infografiken und Videos
- Benutzertests durchführen und die Ergebnisse nutzen, um Kommunikationsmittel anzupassen
- interaktive digitale Kommunikationsmittel veröffentlichen, zum Beispiel auf Tablets, Smartphones oder Computern
- auf Social Media für Unternehmen werben und den Kontakt mit der Kundschaft pflegen

Ausbildung

Bildung in beruflicher Praxis
In einer Werbeagentur, Radio-, TV- oder Online-Redaktion, in einem Grafikatelier oder einer Kommunikationsabteilung.

Schulische Bildung
1-2 Tage pro Woche an der Berufsfachschule.

Überbetriebliche Kurse
Berufliche Grundlagen erlernen, vertiefen und üben, 20 Tage während der ersten 3.5 Jahre.

Dauer
4 Jahre

Inhalt
- Vorbereiten von Projekten für interaktive digitale Kommunikationsmittel
- Entwickeln von Konzepten für interaktive digitale Kommunikationsmittel
- Erstellen von Inhalt und Design von interaktiven digitalen Kommunikationsmitteln
- Realisieren und Nachbereiten von Projekten für interaktive digitale Kommunikationsmittel

Berufsmaturität
Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss
Interactive Media Designer EFZ

Voraussetzungen

Vorbildung
- obligatorische Schule abgeschlossen

Manche Betriebe verlangen einen Eignungstest.

Anforderungen
- Sinn für Formen und Farben
- räumliches Vorstellungsvermögen
- Kreativität
- technisches Verständnis
- Kommunikationsfähigkeit und gute Sprachkenntnisse
- geistige Flexibilität
- hohe Teamfähigkeit
- gute Allgemeinbildung

Weiterbildung

Kurse
Angebote von Berufsfachschulen, Schulen für Gestaltung sowie von dpsuisse.

Berufsprüfung (BP)
Mit eidg. Fachausweis, zum Beispiel:

- Druck- und Medienkaufmann/-frau
- Techniker/in Audio Video
- Typograf/in für visuelle Kommunikation
- Techno-Polygraf/in
- Korrektor/in

Höhere Fachprüfung (HFP)
Zum Beispiel Publikationsmanager/in mit eidg. Diplom.

Höhere Fachschule (HF)
Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, zum Beispiel dipl. Manager/in Medien HF oder dipl. Kommunikationsdesigner/in HF.

Fachhochschule (FH)
Studiengänge in verwandten Bereichen, zum Beispiel Bachelor of Arts in Visual Communication oder Bachelor of Science in Media Engineering oder in Multimedia Production. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Interactive Media Designers arbeiten in Foto- und Videostudios in Teams, oft aber auch allein. Dreharbeiten finden drinnen oder draussen statt. Je nach Grösse des Unternehmens sind die Berufsleute für unterschiedliche Aufgaben zuständig. Vor allem kurz vor Deadlines arbeiten die Berufsleute sehr intensiv, damit sie die Aufträge rechtzeitig abschliessen.

Interactive Media Designers finden Stellen in Kommunikationsagenturen, Medienagenturen, Webabteilungen von Behörden und in Redaktionen von Radio- und Fernsehsendern oder Zeitungen. Die Arbeits- und Karrieremöglichkeiten sind gut, da es eine grosse Nachfrage nach Multimediaprodukten gibt. Viele Interactive Media Designers machen sich selbstständig.

Weitere Informationen

Paritätische Berufsbildungsstelle für visuelle Kommunikation (PBS)
5000 Aarau
dpsuisse.ch/de/home

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lena

Verwandte Berufe

	Berufsfeld / SD
Grafiker/in EFZ	6 / 0.814.4.0
Informatiker/in EFZ	19 / 0.561.28.0
Mediamatiker/in EFZ	19 / 0.561.13.0
Fotograf/in EFZ	6 / 0.814.17.0
Polygraf/in EFZ	7 / 0.532.7.0

© 2025 berufsberatung.ch, SDBB, Bern
SDBB Vertrieb, vertrieb@sdbb.ch, www.shop.sdbb.ch