

**Berufliche Grundbildung****Tätigkeiten**

**Interactive Media Designers EFZ sind Fachleute für visuelle Kommunikation. Sie leiten multimediale Projekte und erstellen Inhalte wie Bilder, Klänge, Videos oder 3D-Animationen. So produzieren die Berufsleute interaktive digitale Kommunikationsmittel, etwa Websites und Apps, und veröffentlichen diese auf Tablets, Smartphones und auf Social Media.**

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

**Projekte entwerfen und vorbereiten**

- Kundenbedürfnisse verstehen, dokumentieren und die geplanten Leistungen beschreiben
- Aufträge auf Machbarkeit und Nutzen prüfen
- kreative, technische und inhaltliche Recherchen durchführen
- Kommunikations- und Designkonzepte erarbeiten
- Ideen, Skizzen und Designentwürfe für Websites oder Apps entwickeln und die Entwürfe der Kundschaft präsentieren
- Projekte mit digitalen interaktiven Inhalten vorbereiten, z. B. Websites, Apps oder Trailer und dabei den Auftrag und die Bedürfnisse der Kundschaft berücksichtigen
- Arbeitsabläufe planen

**Projekte umsetzen und veröffentlichen**

- Videos drehen, schneiden und nachbearbeiten sowie Ton bearbeiten
- im Studio und im Freien Fotos schiessen
- Ton für interaktive Kommunikationsmittel aufnehmen, bearbeiten und mischen
- Trailer erstellen, z. B. für Dokus, Spielfilme oder Kurzfilme
- mit professioneller Software 2D- oder 3D-Animationen erstellen
- interaktive Newsletter entwerfen
- Websites und Schnittstellen erarbeiten und programmieren
- interaktive Inhalte einfügen, z. B. Fotos, statische oder animierte Texte, Infografiken und Videos
- auf der Grundlage der vorbereiteten Inhalte interaktive digitale Kommunikationsmittel erstellen
- Benutzertests durchführen und die Ergebnisse nutzen, um Kommunikationsmittel anzupassen
- interaktive digitale Kommunikationsmittel veröffentlichen, z. B. auf Tablets, Smartphones oder Computern
- Auf Social Media für Unternehmen werben und den Kontakt mit der Kundschaft pflegen

**Berufsfeld 6**

Gestaltung, Kunsthandwerk

**Ausbildung****Dauer**

4 Jahre

**Bildung in beruflicher Praxis**

In einer Werbeagentur, Radio-, TV- oder Online-Redaktion, in einem Grafikatelier oder einer Kommunikationsabteilung

**Schulische Bildung**

1-2 Tage pro Woche an der Berufsfachschule

**Lerninhalte**

- Vorbereiten von Projekten für interaktive digitale Kommunikationsmittel
- Entwickeln von Konzepten für interaktive digitale Kommunikationsmittel
- Erstellen von Inhalt und Design von interaktiven digitalen Kommunikationsmitteln
- Realisieren und Nachbereiten von Projekten für interaktive digitale Kommunikationsmittel

**Überbetriebliche Kurse**

Praktisches Erlernen, Vertiefen und Üben beruflicher Grundlagen, 20 Tage während der ersten 3 Jahre.

**Berufsmaturität**

Bei sehr guten schulischen Leistungen kann während der Grundbildung die Berufsmaturitätsschule besucht werden.

**Abschluss**

Interactive Media Designer EFZ

## Voraussetzungen

### Vorbildung

- obligatorische Schule abgeschlossen
- Manche Betriebe verlangen einen Eignungstest.

### Anforderungen

- Sinn für Formen und Farben
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis
- geistige Flexibilität
- Kommunikationsfähigkeit und gute Sprachkenntnisse
- gute Allgemeinbildung
- hohe Teamfähigkeit

## Weiterbildung

### Kurse

Angebote von Berufsfachschulen und Schulen für Gestaltung sowie von Organisationen der Arbeitswelt (OdA).

### Berufsprüfung (BP)

Mit eidg. Fachausweis, zum Beispiel:

- Druckkaufmann/-frau
- Techniker/in Audio Video
- Typograf/in für visuelle Kommunikation
- Techno-Polygraf/in
- Korrektor/in

### Höhere Fachprüfung (HFP)

Dipl. Publikationsmanager/in.

### Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z. B. dipl. Manager/in Medien HF oder dipl. Kommunikationsdesigner/in HF.

### Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Bereichen, z. B. Bachelor of Arts in Visual Communication oder Bachelor of Science in Media Engineering. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

## Berufsverhältnisse

Interactive Media Designers arbeiten in Kommunikationsagenturen und Foto- und Videostudios - manchmal in Teams, aber oft allein. Dreharbeiten finden auch im Freien statt. Je nach Grösse des Unternehmens sind die Berufsleute für unterschiedliche Aufgaben zuständig. Vor allem kurz vor Deadlines arbeiten die Berufsleute sehr intensiv, damit sie die Aufträge rechtzeitig abschliessen.

Interactive Media Designers finden Stellen in Kommunikationsagenturen, Medienagenturen, Webabteilungen von Behörden und in Redaktionen von Radio- und Fernsehsendern oder Zeitungen. Die Arbeits- und Karrieremöglichkeiten sind gut, da es eine grosse Nachfrage nach Multimediaprodukten gibt. Viele Interactive Media Designers machen sich selbständig.

## Weitere Informationen

Paritätische Berufsbildungsstelle für visuelle Kommunikation (PBS)  
5000 Aarau  
[dpsuisse.ch/de/home](https://dpsuisse.ch/de/home)

Allgemeine Informationen:  
[www.berufsberatung.ch](https://www.berufsberatung.ch)

Lehrstellensuche:  
[www.berufsberatung.ch/lena](https://www.berufsberatung.ch/lena)

## Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Grafiker/in EFZ	6 / 0.814.4.0
Informatiker/in EFZ	19 / 0.561.28.0
Mediamatiker/in EFZ	19 / 0.561.13.0
Fotograf/in EFZ	6 / 0.814.17.0
Polygraf/in EFZ	7 / 0.532.7.0