

Berufliche Grundbildung**Tätigkeiten**

Polygrafen und Polygrafinnen gestalten und bearbeiten Texte und Bilder für Printmedien und elektronische Medien. Am Computer sorgen sie für ein sauberes Layout und bringen die Daten in eine druck- bzw. reproduktionsfähige Form.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Marketing- und Kommunikationsmassnahmen umsetzen

- Gespräch mit der Kundschaft zum Medienprojekt führen
- Konzept für Medienprojekte entwickeln, deren Umsetzung entwickeln und begleiten
- Gestaltungsvorschläge für Medienprodukte entwickeln, testen und präsentieren
- Medienprodukte ausgestalten und für die Produktion vorbereiten

Text, Bilder und Grafiken aufbereiten

- Lesbarkeit von Schrift in verschiedenen Ausgabekanälen sicherstellen
- Layout, Schrift und Text bearbeiten
- Rohdaten für die Medienproduktion erstellen, übernehmen und aufbereiten
- Grafiken für die Medienproduktion erstellen
- Texte für die Medienproduktion auf Grammatik, Orthografie, typografische Korrektheit und Verständlichkeit prüfen
- bestehende Inhalte mediengerecht aufbereiten

Produzieren von Print- und Screenmedien

- Layout-Dokumente zur Umsetzung von Medienprodukten aufbauen
- Fremddaten für die Medienproduktion übernehmen, prüfen und korrigieren
- Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen
- Automatisierungen und Personalisierung von Text- und Bilddaten in Medienprojekten planen und aufbauen
- Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisationen sicherstellen
- Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunikationstechnologien in der Medienproduktion einrichten und warten
- Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren

Berufsfeld 7
Druck**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. Verordnung vom 19.05.2021

Dauer

4 Jahre

Bildung in beruflicher Praxis

In grafischen Betrieben, Grafikateliers, Werbeagenturen, bei Multimedia-Dienstleistern, Banken, Versicherungen und in der öffentlichen Verwaltung

Schulische Bildung

Im 1. und 2. Lehrjahr zweimal wöchentlich, im 3. und 4. Lehrjahr einmal pro Woche.

Berufsbezogene Fächer

Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen, Ausgestalten von Medienprodukten, Entwickeln von typografischen Konzepten, Erstellen, Übernehmen und Aufbereiten von Bildmaterial und Grafiken, Bearbeiten von Inhalten in der regionalen Landessprache, Produzieren von Print- und Screenmedien

Überbetriebliche Kurse

Zu verschiedenen Themen

Berufsmaturität

Bei sehr guten schulischen Leistungen kann während der Grundbildung die Berufsmaturitätsschule besucht werden.

Abschluss

Eidg. Fähigkeitszeugnis "Polygraf/in EFZ"

Voraussetzungen

Vorbildung

- obligatorische Schule abgeschlossen

Anforderungen

- Sinn für Formen und Farben
- gutes Vorstellungsvermögen
- Freude an Computerarbeit
- gute Auffassungsgabe
- gutes Sprachempfinden in 1. und 2. Landessprache
- Geduld und Ausdauer
- exakte und selbstständige Arbeitsweise
- Farbumscheidungsvermögen

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen, von Hochschulen für Gestaltung und von Organisationen der Arbeitswelt

Berufsprüfung (BP)

- Typograf/in für visuelle Kommunikation mit eidg. Fachausweis
- Techno-Polygraf/in mit eidg. Fachausweis
- Druckkaufmann/-frau mit eidg. Fachausweis
- Korrektor/in mit eidg. Fachausweis

Höhere Fachprüfung (HFP)

Publikationsmanager/in mit eidg. Diplom

Höhere Fachschule

Dipl. Techniker/in HF Medien

Fachhochschule

Bachelor of Science (FH) in Medieningenieurwesen, Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Polygrafen und Polygrafinnen arbeiten überall dort, wo Print- und Screenmedien vorbereitet oder verarbeitet werden: in Druckvorstufenbetrieben, Druckereien, Grafikateliers, Werbeagenturen und bei Multimedia-Dienstleistern sowie in entsprechenden Abteilungen von grösseren Betrieben, Banken, Versicherungen usw.

Dank ihrer breiten Ausbildung sind sie vielseitig einsetzbar.

Weitere Informationen

Paritätische Berufsbildungsstelle für visuelle Kommunikation PBS
Speichergasse 35
Postfach
3001 Bern
Telefon: +41 31 372 28 28
www.pbs-opf.ch

viscom
Verband der Print- und Medienindustrie

Weihermattstrasse 94
5000 Aarau
Telefon: +41 58 225 55 00
www.viscom.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lena

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Grafiker/in EFZ	6 / 0.814.4.0
Interactive Media Designer EFZ	6 / 0.814.7.0