Journalist
Journalistin

(Print / Online / Multimedia / Radio / TV)

Andere Weiterbildungen

Berufsfeld 20
Kultur, Medien

Tätigkeiten

Journalisten und Journalistinnen recherchieren, selektieren Informationen und verbreiten sie. Sie schreiben Artikel, Kommentare und Reportagen, gestalten Radio- und Fernsehbeiträge oder audiovisuelle Inhalte für Online-Medien.

Die Arbeit von Journalisten bzw. Medienschaffenden kann je nach Medium, Unternehmensgrösse und Funktion unterschiedliche Schwerpunkte haben. Grundlegend bei dieser Tätigkeit bleibt jedoch das Recherchieren und Weitergeben von Informationen an ein bestimmtes Publikum bzw. das Erschliessen relevanter Information im Interesse der Öffentlichkeit.

An den regelmässig stattfindenden Redaktionssitzungen werden die Themen der nächsten Ausgabe besprochen. Die Redaktionsleitung und die Journalistinnen bringen Themen ein, die sich aufgrund aktueller Ereignisse aufdrängen. Danach wird entschieden, wer welches Thema angeht. Die Journalistinnen recherchieren zu einem Thema, führen Interviews und beginnen – oft unter hohem Zeitdruck – mit dem Schreiben des Artikels bzw. mit der Gestaltung des Radio- oder Fernsehbeitrags. Dabei vergegenwärtigen sie sich stets das Zielpublikum. Sie vermitteln das Thema so, dass es für ihre Zielgruppe verständlich ist. Sie achten auf einen hohen Informationsgehalt und eine klare Struktur, bauen einen Spannungsbogen ein und wählen einen geeigneten Einstieg und Schluss.

Zum Aufgabengebiet von textbasierten Journalisten gehört neben dem Verfassen von Artikeln, Reportagen oder Kommentaren für Online- und Printmedien auch das Redigieren von Agenturmeldungen sowie von Texten von Korrespondenten oder freien Mitarbeitenden. Die Texte werden bearbeitet, korrigiert und wenn nötig gekürzt.

Journalistinnen beim Fernsehen oder Radio setzen ihre Beiträge mit Bild- bzw. Tonmaterial um, welches sie alleine oder im Team vor Ort aufzeichnen. Video-Journalistinnen führen Interviews mit ihren Protagonisten, begleiten sie vor Ort und schneiden das Material zu einem Beitrag zusammen. Je nach Grösse des Unternehmens filmen sie selbst oder haben einen Kameramann oder eine Kamerafrau dabei. Häufig moderieren sie ihre Sendungen oder Sendeabschnitte selbst. Radio-Journalistinnen führen (Live-)Gespräche, realisieren Reportagen und schneiden ebenfalls Beiträge. Zudem wählen sie Agenturmeldungen aus, redigieren sie und lesen sie in den Nachrichten live am Sender.

Journalisten sind sich ihrer Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit bewusst. Die berufsethischen Normen des Schweizer Presserates bilden eine wichtige Grundlage für ihre Tätigkeit.

Ausbildung

Ausbildungsmöglichkeiten
- ZHAW, Winterthur: Bachelorstudiengang Kommunikation
- ZHdK, Zürich: Bachelorstudiengang Design, Cast / Audiovisual Media
- FHGR, Chur: Bachelorstudiengang Multimedia Production
- SAL, Zürich: Bildungsgang Journalismus
- MAZ, Luzern: Diplomlehrgang Journalismus
- Ringier Journalistenschule

Journalistischer Stage
Schweizer Radio und Fernsehen SRF schreibt alle 2 Jahre 2-jährige trimediale (Radio, TV, Online) Stage-Stellen aus.

Dauer
- ZHAW BA, ZHdK BA und HTW BA: 3 Jahre Vollzeit
- SAL: 3 Jahre Vollzeit (auch Teilzeit möglich)
- MAZ: 2 Jahre berufsbegl.
- Ringier: 2 Jahre Vollzeit

Weitere Lehrgänge/Kurse
- Medienschule Nordwestschweiz
- Medienschule St. Gallen
- EB Zürich
- Klipp & Klang Radioschule, Zürich
- Studio 1, Schlieren ZH

Abschluss
- Bachelor of Arts bzw. Bachelor of Science (Fachhochschulen)
- schuleigenes Diplom oder Zertifikat

Voraussetzungen

- ZHAW und FHGR: Abschluss einer beruflichen Grundbildung mit Berufsmaturität; Fachmaturität, gymnasiale Maturität oder gleichwertige Ausbildung und mind. 1-jährige berufspraktische Erfahrung
- ZHdK: Berufs-, Fach-, gymnasiale Maturität oder Abschluss einer mind. 3-jährigen allgemeinbildenden Schule auf Sekundarstufe II sowie gestalterische Vorbildung
- SAL: Abschluss einer beruflichen Grundbildung oder einer anderen Ausbildung auf Niveau Sekundarstufe II, Mindestalter 18 Jahre
- MAZ: Berufs-, Fach-, gymnasiale Maturität oder vergleichbarer Abschluss, eine Anstellung bei einem Medienunternehmen sowie Bestehen der Aufnahmeprüfung

Berufseinstieg über die Praxis: Für Redaktionspraktika, Stages oder Volontariate wird in der Regel ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Fachhochschule oder Universität) vorausgesetzt.

Anforderungen
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Sprachkompetenz
- gutes Allgemeinwissen
- Aufgeschlossenheit für neue Themen
- Wissensdurst und Neugierde
- analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- kritisches Denken

Weiterbildung

Kurse
Angebote von Berufsverbänden und Medienschulen, z. B. des MAZ, der ZHAW, der SAL und anderen Ausbildungsinstitutionen

Fachhochschule (Master)
Studiengänge in verwandten Fachrichtungen, z. B. Master of Arts (FH) in Journalism oder Master of Arts (FH) in Art Education, Vertiefung Kulturpublizistik

Nachdiplomstufe
Angebote von Fachhochschulen in verwandten Fachrichtungen, z. B. Certificate of Advanced Studies (CAS) Schreibberatung an der Hochschule oder CAS Kommunikationsmanagement

Berufsverhältnisse

Der Beruf erfordert eine hohe Belastbarkeit. Unregelmässige Arbeitszeiten gehören zum Arbeitsalltag. Oft werden Abend- und Wochenendeinsätze geleistet. Im Vergleich zu anderen Berufen mit ähnlichen Qualifikationsanforderungen ist das Einkommen eher tief. Nach zwei Jahren Berufspraxis können sich Journalisten und Journalistinnen um die Aufnahme ins Berufsregister BR (Presseausweis) bewerben.

Weitere Informationen

Junge Journalistinnen und Journalisten Schweiz
www.jjs.ch/

impressum - Die Schweizer Journalist/innen
www.impressum.ch

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
www.zhaw.ch/de/linguistik

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

www.zhdk.ch

SAL Schule für Angewandte Linguistik
www.sal.ch

MAZ - Die Schweizer Journalistenschule
www.maz.ch

Ringier AG
www.ringier.ch

Schweizer Radio und Fernsehen SRF
www.srf.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

	Berufsfeld / SD
Autor/in FH	20 / 0.811.29.0
Kommunikator/in FH	20 / 0.811.25.0
Moderator/in bei Radio/Fernsehen	20 / 0.814.47.0

© 2025 berufsberatung.ch, SDBB, Bern
SDBB Vertrieb, vertrieb@sdbb.ch, www.shop.sdbb.ch