

Berufliche Grundbildung

Tätigkeiten

Gestalterinnen und Gestalter Werbetechnik produzieren Beschriftungen für die Innen- und Aussenwerbung. Dazu gehören zum Beispiel Digitaldrucke, Werbetafeln, Fahrzeugbeschriftungen und Folien für Schaufenster. Die fertigen Produkte montieren sie selbst.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Konzepte ausarbeiten

- Kundenbedürfnisse erfassen und analysieren
- werbetechnisches Konzept ausarbeiten
- Konzept den Entscheidungsträgern vorstellen und begründen

Produkte gestalten

- Informationen und Daten für die Produktgestaltung beschaffen und prüfen
- Daten für die Produktgestaltung erstellen, optimieren und sichern
- Gestaltungsvorschlag ausarbeiten

Planung und Erstellung

- Arbeits- und Terminplanung für die Produkterstellung und Montage vornehmen
- Material für die Produktion auswählen und bereitstellen
- Fremdleistungen für die Umsetzung auswählen und beschaffen
- Produktionsprozess für die Erstellung der werbetechnischen Produkte überwachen sowie Material kontrollieren und warten
- werbetechnische Produkte weiterverarbeiten und deren Qualität kontrollieren

Montage und Wartung

- Produkte montieren und übergeben
- Unterhaltsarbeiten werbetechnischer Produkte ausführen

Berufsfeld 6

Gestaltung, Kunsthandwerk



Ausbildung

Grundlage

Eidg. Verordnung vom 13.08.2021

Dauer

4 Jahre

Bildung in beruflicher Praxis

In einem Atelier für Werbetechnik

Schulische Bildung

Durchschnittlich 1½ Tage pro Woche an der Berufsfachschule (2 Tage/Woche im 1. und 2. Lehrjahr, 1 Tag/Woche ab dem 3. Lehrjahr)

Schulische Vollzeitausbildung

- Albisbrunn/ZH

Berufsbezogene Fächer

- Ausarbeiten von werbetechnischen Konzepten
- Gestalten werbetechnischer Produkte
- Planen und Vorbereiten der Erstellung und Montage werbetechnischer Produkte
- Erstellen werbetechnischer Produkte
- Montieren und Unterhalten werbetechnischer Produkte

Überbetriebliche Kurse

Praktisches Erlernen und Üben beruflicher Grundlagen

Berufsmaturität

Bei sehr guten schulischen Leistungen kann während der Grundbildung die Berufsmaturitätsschule besucht werden.

Abschluss

Eidg. Fähigkeitszeugnis "Gestalter/in Werbetechnik EFZ"

Voraussetzungen

Vorbildung

- obligatorische Schule abgeschlossen
- der VWP empfiehlt zudem einen Vorkurs an einer gestalterischen Schule zu besuchen

Anforderungen

- handwerkliches Geschick
- gestalterisches Flair
- technisches Verständnis
- gute Kenntnisse der Rechtschreibung
- Schönheitssinn und Kreativität
- exakte Arbeitsweise
- gute Gesundheit und körperliche Beweglichkeit
- Schwindelfreiheit
- Teamfähigkeit

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Schulen für Gestaltung, Fachschulen und Fachverbänden, insbesondere des Verbandes Werbetechnik + Print

Berufsprüfung (BP)

Z. B. Gestalter/in im Handwerk mit eidg. Fachausweis

Höhere Fachprüfung (HFP)

Werbetechniker/in mit eidg. Diplom

Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z. B. dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Arts (FH) in Visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Gestalter und Gestalterinnen Werbetechnik sind in Ateliers für Werbetechnik oder in verwandten Betrieben tätig. In der Regel arbeiten sie in einem kleinen Team.

Weitere Informationen

Verband Werbetechnik + Print
9472 Grabs
www.vwp.swiss

Albisbrunn
8915 Hausen am Albis
www.albisbrunn.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lena

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Grafiker/in EFZ	6 / 0.814.4.0
Interactive Media Designer EFZ	6 / 0.814.7.0
Polydesigner/in 3D EFZ	6 / 0.822.3.0
Polygraf/in EFZ	7 / 0.532.7.0
Theatermaler/in EFZ	20 / 0.825.14.0
Bindetechnologe/-login EFZ	7 / 0.534.8.0
Medientechnologe/-login EFZ	7 / 0.533.2.0
Printmedienpraktiker/in EBA	7 / 0.534.9.0