

**Höhere Fachprüfung (HFP)****Tätigkeiten**

**Publikationsmanager/innen übernehmen Fach- und Führungsfunktionen in Unternehmen der grafischen Industrie. Sie sind verantwortlich für den Verkauf und das Marketing sowie für das Produkt-, Projekt- und Personalmanagement.**

Publikationsmanager/innen arbeiten in der oberen Führungsebene von Unternehmen der grafischen Industrie. Sie leiten beispielsweise eine Abteilung im Bereich der Medienproduktion oder führen einen eigenen Betrieb. Publikationsmanager/innen sind mitverantwortlich für die strategische Ausrichtung des Unternehmens, die Verkaufsförderung sowie das Personalmanagement.

Publikationsmanager/innen sind zuständig für die Vorbereitung und Umsetzung unternehmenspolitischer Entscheide. Sie sorgen dafür, dass der Betrieb ökonomisch und ökologisch nachhaltig funktioniert, Arbeitsabläufe und Betriebsmittel optimal ausgelastet sind und umweltgerecht produziert wird. Sie erkennen und beurteilen Zusammenhänge im Betrieb: Sie wissen zum Beispiel wie die einzelnen Bereiche Einkauf, Produktion, Marketing und Verkauf vernetzt sind. Als Basis strategischer Entscheide dient ihnen auch ihr betriebswirtschaftliches Wissen. Bevor sie Anpassungen oder Investitionen zur Entwicklung des Unternehmens vornehmen, prüfen sie das Budget und analysieren die Betriebskennzahlen. Ist der strategische Entscheid gefällt, konzipieren und realisieren sie mit Mitteln des Projektmanagements entsprechende Projekte.

In Beratungs- und Verkaufsgesprächen erkennen Publikationsmanager/innen die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kundschaft. Sie richten ihr Angebot danach aus und erstellen wettbewerbsfähige Offerten. Die Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen gehört auch zu ihren Aufgaben. Sie analysieren den Markt, suchen nach neuen Produkten und Absatzkanälen und planen verkaufsfördernde Massnahmen. Mit dem passenden Mix an Werbemitteln realisieren sie diese Massnahmen.

Publikationsmanager/innen führen zudem das Personal: Sie rekrutieren, leiten, schulen, beurteilen und fördern Mitarbeitende und bilden Lernende aus. Sie sind verantwortlich für die Einstellung neuer Mitarbeitender sowie die Weiterentwicklung ihres Teams. Als Personalverantwortliche kennen sie sich auch in Rechtsfragen wie dem Personal- und Arbeitsrecht, dem Lohn-, Steuer- und Versicherungswesen aus. Neben der Arbeitsorganisation und der Einsatzplanung des Personals gestalten sie die innerbetriebliche Kommunikation möglichst optimal.

**Berufsfeld 7**  
Druck**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 26.8.2009

**Prüfungsvorbereitung**

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in einem Vorbereitungskurs erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind erhältlich bei viscom – swiss print & communication association.

**Bildungsangebote**

«gib» Zürich, Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation

**Dauer**

1 Semester mit 2 Seminarwochen, berufsbegleitend

**Module**

- Betriebswirtschaft: Unternehmenspolitik, Prozessorganisation, Rechnungswesen
- Personalmanagement: Führungsgrundlagen, Organigramm / Stellenbeschrieb, Führungstechniken, Führungsinstrumente, Kommunikation / Rhetorik
- Marketing: Grundlagen, Konzept, Mix, Kommunikation, Beratung / Verkauf
- Projektmanagement: Grundlagen, Projektphasen, interdisziplinäre Arbeit (Fallstudie)

**Abschluss**

"Publikationsmanager/in mit eidg. Diplom (ED)"

---

**Voraussetzungen**

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- eidg. anerkannte Berufsprüfung oder gleichwertiger Abschluss (Grundlagenkenntnisse in Betriebswirtschaft, Organisation und Mitarbeiterführung auf Ebene Berufsprüfung werden vorausgesetzt)
- und
- mind. 3 Jahre Berufspraxis im Bereich der Medienkommunikation nach Abschluss einer mind. 3-jährigen beruflichen Grundbildung

---

**Weiterbildung**

**Kurse**

Angebote von Berufsfach- und Fachschulen sowie von Berufsverbänden

**Höhere Fachschule**

Dipl. Techniker/in HF Medien

**Fachhochschule**

Bachelor of Science (FH) in Medientechnik

**Nachdiplomstufe**

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen in verwandten Bereichen, z. B. Nachdiplomstudium für Unternehmensführung in der Schweizerischen Druck- und Medienindustrie HF NDS SKUGRA

---

**Berufsverhältnisse**

Publikationsmanager/innen übernehmen leitende Funktionen in kleineren und mittleren Betrieben der Druck-, Medien- und Verpackungsindustrie oder leiten ein eigenes Unternehmen.

---

**Weitere Informationen**

Kaderschule «gib» für Druck, Medien und Kommunikation  
3001 Bern

Telefon: +41 44 380 53 00  
[www.gib.ch](http://www.gib.ch)

viscom  
Verband der Print- und Medienindustrie  
5000 Aarau  
Telefon: +41 58 225 55 00  
[www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)

IGB Interessengemeinschaft  
Berufsbildung  
3006 Bern  
Telefon: +41 31 356 14 53  
[www.verpackungstechnologe.ch](http://www.verpackungstechnologe.ch)

Verband Werbetechnik + Print  
Geschäftsstelle VWP  
9472 Grabs  
Telefon: +41 81 750 35 88  
[www.vwp.swiss](http://www.vwp.swiss)

Fachzeitschriften:  
"viscom print & communication"  
"Druckmarkt Schweiz"  
"Der Druckspiegel"

Allgemeine Informationen:  
[www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

---

**Verwandte Berufe**

Berufsfeld / SD

Packaging Manager/in (HFP)

7 / 0.520.4.0