

Höhere Fachschule (HF)

Berufsfeld 17
Wirtschaft, Verwaltung,
Tourismus



Tätigkeiten

Marketingmanager und Marketingmanagerinnen HF übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in Marketingabteilungen von Grossbetrieben oder von KMUs. Sie planen Marketingaktivitäten und realisieren Projekte, um die Unternehmens- und Marketingziele zu erreichen. Die Berufsleute leiten die Mitarbeitenden und führen Verhandlungen mit Geschäftspartnerinnen sowie anderen Fachpersonen.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Analyse

- Markt analysieren sowie Trends aufspüren und für das Unternehmen prüfen
- Kennzahlen erarbeiten und auswerten, z. B. Bestellwert, Verweildauer oder neue Follower
- prüfen, ob das Produkt die Erwartungen von Markt und Konsumentinnen erfüllt, z. B. durch Analyse des Lebenszyklus
- Budgets für die Marketingprojekte des Unternehmens erstellen
- Abläufe in der Produktion, im Beschaffungswesen und in der Logistik analysieren und Optimierungsvorschläge ausarbeiten

Marketing

- anhand verschiedener Analysen Marketingstrategien für Projekte festlegen
- dabei die Ziele des Unternehmens und die Zielmärkte berücksichtigen
- Marketingkonzept in Zusammenarbeit mit der Verkaufsleitung erstellen und umsetzen
- Verlauf kontinuierlich überprüfen und bei Zielabweichungen sofort korrigierende Massnahmen einleiten

Führung und Kommunikation

- Team führen und Mitarbeitende begleiten
- Investitionen gegenüber der Geschäftsleitung begründen
- Medien- und PR-Fachleuten auf Anfrage Auskunft geben zu marketingrelevanten Rechtsfragen, z. B. Urheber-, Design- oder Medienrecht
- Verhandlungen führen mit anderen Fachpersonen aus dem Unternehmen und Geschäftspartnerinnen
- in Englisch und anderen Fremdsprachen schriftlich und mündlich kommunizieren

Ausbildung

Bildungsangebote

Verschiedene Schulen in der deutschsprachigen Schweiz. Alle Angebote auf berufsberatung.ch/schulen.

Dauer

3 Jahre, berufsbegleitend

Hinweis: Mit einem eidg. Fachausweis (BP) als Marketingfachmann/-frau oder Verkaufsfachmann/-frau kann sich die Ausbildung um 1 Jahr verkürzen.

Welche Leistungen angerechnet werden, ist im [Rahmenlehrplan](#) definiert (S.176ff)

Ausbildungsinhalte

- Marketing
- CRM (Customer-Relationship-Management), Verkauf
- Kommunikation
- Business Models and Development
- HR (Human Resources), Organisation und Führung
- Rechnungswesen und Finanzierung
- Innovations- und Projektmanagement
- QUS (Qualität - Umwelt - Sicherheit)
- SCM (Supply Chain Management)
- Datenerhebung und -analyse
- Sprachkompetenz, Englisch B2
- Recht und Compliance
- Volkswirtschaftslehre

Abschluss

Dipl. Marketingmanager/in HF

Voraussetzungen

Zulassung zum Bildungsgang:

- eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) als Kaufmann/-frau, Detailhandelsfachmann/-frau oder Mediamatiker/in
- Zusätzlich zur genannten Bedingung:
- mind. 70% Tätigkeit im Bereich Marketing/Verkauf während der ganzen Ausbildung
 - oder mind. 50% Tätigkeit im Bereich Marketing/Verkauf während der ganzen Ausbildung und vor der Ausbildung bereits 2 Jahre mind. 80% Tätigkeit im Bereich Marketing/Verkauf

Sur-dossier-Aufnahmen sind möglich für Personen mit einem anderen EFZ, einer Fach-, Berufs- oder gymnasiale Maturität oder einem Fachmittelschulabschluss und 2 Jahren Berufserfahrung im Bereich Marketing/Verkauf (80% Tätigkeit).

Hinweis: Die Zulassungsbedingungen können je nach Schule unterschiedlich sein.

Anforderungen

- vernetztes Denken und Handeln
- Verhandlungsgeschick
- Flair für Kommunikationsfragen
- gute Fremdsprachenkenntnisse
- Fähigkeit, Projekte zu entwickeln, durchzuführen und zu überprüfen
- Ideenreichtum und Kreativität
- Führungseigenschaften
- analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fachhochschulen und anderen Bildungsanbietern

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Bereichen, z. B. Bachelor of Science in Betriebsökonomie oder in Business Communications. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Nachdiplomstufe

Angebote von höheren Fachschulen, Fachhochschulen und Universitäten z. B. MAS in Marketingmanagement, in Unternehmensführung, in Business Communications oder in Marketing und Business Development.

Berufsverhältnisse

Marketingmanager und Marketingmanagerinnen HF arbeiten als Führungspersonen in den Marketingabteilungen von KMUs oder Grossbetrieben und sind für Teilbereiche im Marketing verantwortlich. Sie arbeiten im Team, führen ihre Mitarbeitenden und haben viel Kontakt zu anderen Fachpersonen, z. B. mit den Verantwortlichen in der Distribution und des Vertriebsmanagements, mit Geschäftspartnern oder mit Medien- und PR-Fachleuten. Die Arbeitszeiten sind meist regelmässig. Es kann aber zu längeren Arbeitstagen kommen, wenn Fristen eingehalten werden müssen.

Marketingmanagerinnen und Marketingmanager HF sind gefragte Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt und das Angebot an Stellen im Bereich Marketing und Verkauf ist gross.

Weitere Informationen

Swiss Marketing
8001 Zürich
www.swissmarketing.ch

hfmk.ch
8004 Zürich
www.hfmk.ch/

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Betriebswirtschafter/in HF

17 / 0.616.13.0