

Berufsprüfung (BP)**Tätigkeiten**

Fachspezialistinnen und Fachspezialisten Werbetechnik sind als Teamleitende in werbetechnischen Betrieben tätig. Mit ihrem Team stellen sie beispielsweise Beschriftungen, Leuchtwerbung oder dekorative Werbefolien her.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Werbeprodukte entwickeln

- Kundinnen und Kunden (Privatpersonen, Unternehmen oder Institutionen) hinsichtlich visueller Kommunikation beraten und Wünsche der Kundschaft aufnehmen
- Kundenbedürfnisse analysieren
- Ideen und Vorschläge für passende visuelle Werbemittel erarbeiten, beispielsweise Beschriftungen, Bebilderungen, Foliendrucke, Signaletik, Messebau oder Leuchtwerbung
- Werbetechnisches Konzepte planen und entwickeln

Werbeprodukte herstellen

- Verantwortung tragen, dass die gewünschten Werbeprodukte den Bedürfnissen der Kundschaft entsprechend gestaltet werden
- Bei der Gestaltung mitarbeiten und Mitarbeitende bei der Herstellung der Produkte unterstützen
- fertige Produkte präsentieren
- Montage der werbetechnischen Produkte planen und koordinieren

Team führen

- Lernende ausbilden
- Team fachlich führen

Berufsfeld 6

Gestaltung, Kunsthandwerk

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. Verordnung vom 11.01.2021

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in Form einer berufsbegleitenden Weiterbildung erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind erhältlich beim Verband Werbetechnik +Print VWP.

Bildungsangebote

Schule für Gestaltung, Zürich

Dauer

3 Semester, berufsbegleitend

Abschluss

"Fachspezialist/in Werbetechnik mit eidg. Fachausweis"

Inhalte

Konzeptentwicklung, Gestaltung, Herstellung und Montagewerbetechnischer Produkte und Dienstleistungen, Teamführung in einem werbetechnischen Betrieb, Projektarbeit und Projektpräsentation

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- eidg. Fähigkeitszeugnis als Gestalter/in Werbetechnik oder Medientechnologie/login mit Fachrichtung Siebdruck oder gleichwertige Qualifikation mit mindestens 18 Monaten einschlägiger Berufserfahrung

oder

- anderes eidg. Fähigkeitszeugnis oder gleichwertige Qualifikation mit mindestens drei Jahren einschlägiger Berufserfahrung

Anforderungen

- gestalterisches Flair
- Sinn für Formen, Farben und Schriften
- Sinn für Qualität
- Sorgfalt
- Dienstleistungsbewusstsein
- technisches Verständnis
- Teamfähigkeit
- Führungskompetenzen

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Schulen für Gestaltung, Fachschulen und Fachverbänden

Höhere Fachprüfung (HFP)

Werbetechniker/in HFP

Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z. B. dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Arts (FH) in Visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Fachspezialisten und Fachspezialistinnen Werbetechnik sind in Ateliers für Werbetechnik oder in verwandten Betrieben tätig.

Weitere Informationen

Verband Werbetechnik und Print (VWP)

Geschäftsstelle

9472 Grabs

Telefon: 081 750 35 88

www.vwp.swiss/

Allgemeine Informationen:

www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Gestalter/in im Handwerk BP

6 / 0.822.60.0

Typograf/in für visuelle Kommunikation BP

7 / 0.532.15.0

Werbetechniker/in HFP

6 / 0.822.64.0