

**Berufsprüfung (BP)****Tätigkeiten**

**Fachspezialistinnen und Fachspezialisten Werbetechnik sind als Teamleitende in werbetechnischen Betrieben tätig. Mit ihrem Team stellen sie beispielsweise Beschriftungen, Leuchtwerbung oder dekorative Werbefolien her.**

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

**Werbeprodukte entwickeln**

- Kundinnen und Kunden (Privatpersonen, Unternehmen oder Institutionen) hinsichtlich visueller Kommunikation beraten und Wünsche der Kundschaft aufnehmen
- Kundenbedürfnisse analysieren
- Ideen und Vorschläge für passende visuelle Werbemittel erarbeiten, beispielsweise Beschriftungen, Bebilderungen, Foliendrucke, Signaletik, Messebau oder Leuchtwerbung
- Werbetechnisches Konzepte planen und entwickeln

**Werbeprodukte herstellen**

- Verantwortung tragen, dass die gewünschten Werbeprodukte den Bedürfnissen der Kundschaft entsprechend gestaltet werden
- Bei der Gestaltung mitarbeiten und Mitarbeitende bei der Herstellung der Produkte unterstützen
- fertige Produkte präsentieren
- Montage der werbetechnischen Produkte planen und koordinieren

**Team führen**

- Lernende ausbilden
- Team fachlich führen

**Berufsfeld 6**

Gestaltung, Kunsthandwerk

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. Verordnung vom 11.01.2021

**Prüfungsvorbereitung**

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in Form einer berufsbegleitenden Weiterbildung erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind erhältlich beim Verband Werbetechnik +Print VWP.

**Bildungsangebote**

Schule für Gestaltung, Zürich

**Dauer**

3 Semester, berufsbegleitend

**Abschluss**

"Fachspezialist/in Werbetechnik mit eidg. Fachausweis"

**Inhalte**

Konzeptentwicklung, Gestaltung, Herstellung und Montagewerbetechnischer Produkte und Dienstleistungen, Teamführung in einem werbetechnischen Betrieb, Projektarbeit und Projektpräsentation

---

## Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- eidg. Fähigkeitszeugnis als Gestalter/in Werbetechnik oder Medientechnologie/login mit Fachrichtung Siebdruck oder gleichwertige Qualifikation mit mindestens 18 Monaten einschlägiger Berufserfahrung

oder

- anderes eidg. Fähigkeitszeugnis oder gleichwertige Qualifikation mit mindestens drei Jahren einschlägiger Berufserfahrung

### Anforderungen

- gestalterisches Flair
- Sinn für Formen, Farben und Schriften
- Sinn für Qualität
- Sorgfalt
- Dienstleistungsbewusstsein
- technisches Verständnis
- Teamfähigkeit
- Führungskompetenzen

---

## Weiterbildung

### Kurse

Angebote von Schulen für Gestaltung, Fachschulen und Fachverbänden

### Höhere Fachprüfung (HFP)

Werbetechniker/in HFP

### Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z. B. dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign

### Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Arts (FH) in Visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

---

## Berufsverhältnisse

Fachspezialisten und Fachspezialistinnen Werbetechnik sind in Ateliers für Werbetechnik oder in verwandten Betrieben tätig.

---

## Weitere Informationen

Verband Werbetechnik und Print (VWP)

Geschäftsstelle

9472 Grabs

Telefon: 081 750 35 88

[www.vwp.swiss/](http://www.vwp.swiss/)

Allgemeine Informationen:

[www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

---

## Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Gestalter/in im Handwerk BP

6 / 0.822.60.0

Typograf/in für visuelle Kommunikation BP

7 / 0.532.15.0

Werbetechniker/in HFP

6 / 0.822.64.0