

Berufliche Grundbildung**Tätigkeiten**

Medientechnologinnen und Medientechnologen stellen Produkte im Bereich digitale Medien und Print her wie Zeitschriften, Prospekte, Flyer oder Plakate. Zuerst nehmen sie die Aufträge von der Druckvorstufe entgegen. Dann richten sie die Drucksysteme ein, führen Vorbereitungsarbeiten durch, überwachen den Druckprozess und ergreifen Massnahmen bei Problemen. Zudem verpacken und versenden sie Produkte.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Planung und Vorbereitung von Aufträgen

- die Kundschaft zum Vorgehen und zu verschiedenen Möglichkeiten beraten
- Angebote für verschiedene Produkte erstellen
- Druckaufträge planen
- Material bestellen und sicherstellen, dass genug an Lager ist
- Druckmaschinen und -systeme kontrollieren und vorbereiten

Druckprozesse

- Druckaufträge bearbeiten und dabei die Standards einhalten
- Zeitungen, Zeitschriften, Verpackungen, Karten, Aufkleber oder Bilder auf verschiedene Materialien wie Papier, Karton, Glas, Metall oder Stoff drucken
- Arbeiten mit verschiedenen Verfahren ausführen, zum Beispiel Offsetdruck, Digitaldruck oder Siebdruck
- Druckprozesse überwachen und allfällige Probleme beheben
- Qualität kontrollieren

Wartung und Nachbearbeitung

- Geräte und Maschinen reinigen und warten
- Lagerbestand der Produkte überprüfen
- Produkte verpacken und versenden

Fachrichtung Print

- verschiedene Drucktechnologien anwenden, zum Beispiel Digital-, Offset- oder Tiefdruck
- je nach Produkt Bogendruck- und Rollendruck-Maschinen bedienen
- Produkte nach dem Druck veredeln, zum Beispiel durch Lackieren oder Rillen

Fachrichtung Printmediatechnik

- Druckdaten nach Wunsch personalisieren
- Druck- oder Crossmedia-Produkte (Print und online) entwerfen
- Druckvorlagen und Pläne erstellen

Fachrichtung Siebdruck

- Druckschablonen fertigen und Drucksachen herstellen
- dreidimensionale Objekte bedrucken
- Farbtöne von Hand mischen

Berufsfeld 7
Druck**Ausbildung****Bildung in beruflicher Praxis**

In einem Druckbetrieb.

Schulische Bildung

1-2 Tage pro Woche an der Berufsfachschule.

Überbetriebliche Kurse

Berufliche Grundlagen erlernen, vertiefen und üben, 14 Tage während 2 Jahren.

Dauer

4 Jahre

Fachrichtungen

- Print
- Printmediatechnik
- Siebdruck

Inhalt

- Umsetzen von produktionsbezogenen Massnahmen
- Betreuen und Beraten von Kundinnen und Kunden
- Planen und Vorbereiten der Arbeiten
- Aufbereiten von Daten
- Ausführen von Druckaufträgen
- Ausführen von Weiterverarbeitungsaufrägen und nachgelagerten Arbeiten
- Warten und Instandhalten von Druckmaschinen

Berufsmaturität

Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss

Medientechnologe/-login EFZ

Voraussetzungen

Vorbildung

- obligatorische Schule abgeschlossen

Anforderungen

- technisches Verständnis
- Sinn für Gestaltung und Farben
- keine Farbsehschwäche
- keine Überempfindlichkeit gegen Lärm
- keine Allergien gegen Farben und Lösungsmittel
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- kunden- und umweltfreundliches Denken und Handeln
- genaue und zuverlässige Arbeitsweise

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen, von Verbänden wie von [dpsuisse](http://dpsuisse.ch).

Berufsprüfung (BP)

Mit eidg. Fachausweis, zum Beispiel:

- Druckkaufmann/-frau
- Spezialist/in für Printmedienverarbeitung
- Betriebsfachmann/-frau Druck- und Verpackungstechnologie

Höhere Fachprüfung (HFP)

Zum Beispiel Publikationsmanager/in mit eidg. Diplom.

Höhere Fachschule (HF)

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, zum Beispiel Manager/in Medien HF.

Fachhochschule (FH)

Studiengänge in verwandten Bereichen, zum Beispiel Bachelor of Science in Media Engineering oder Bachelor of Arts in Kommunikation und Medien. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Medientechnologinnen und Medientechnologen führen ihre Aufgaben allein oder im Team aus. Sie arbeiten mit anderen Mitarbeitenden der Medienbranche zusammen. Ihre Arbeitszeiten sind teilweise unregelmässig, zum Beispiel mit Nacht- und Wochenendarbeit.

Medientechnologinnen und Medientechnologen arbeiten je nach Fachrichtung in grossen Unternehmen mit komplexen Druckmaschinen, in Handwerksbetrieben oder in Dienstleistungszentren wie Copy Shops. Sie müssen sich stets an die technologische Entwicklung anpassen und sich zu neuen komplexen Druckmaschinen weiterbilden.

Weitere Informationen

Verband Werbetechnik + Print
9472 Grabs
www.vwp.swiss

COPYPRINTSUISSE
5000 Aarau
www.copyprintsuisse.ch

dpsuisse
5000 Aarau
www.dpsuisse.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lena

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Verpackungstechnologe/-login EFZ	7 / 0.520.6.0
Bindetechnologe/-login EFZ	7 / 0.534.8.0
Verpackungsdrucker/in EFZ	7 / 0.533.3.0
Polygraf/in EFZ	7 / 0.532.7.0
Druckausrüster/in EFZ	7 / 0.534.11.0
Gestalter/in Werbetechnik EFZ	6 / 0.822.32.0
Printmedienpraktiker/in EBA	7 / 0.534.9.0