

Berufliche Grundbildung**Tätigkeiten**

Medientechnologen und Medientechnologinnen stellen Produkte im Bereich digitale Medien und Print wie Zeitungen, Zeitschriften, Prospekte, Flyer oder Plakate her. Zuerst nehmen sie die Aufträge von der Druckvorstufe entgegen. Je nach Fachrichtung nehmen sie dann die Druckmaschinen und -systeme in Betrieb und richten sie ein, führen Vorbereitungsarbeiten durch, überwachen den Druckprozess und ergreifen Massnahmen bei Problemen. Sie führen zudem Verpackungs- und Versandarbeiten durch.

In allen Fachrichtungen üben sie folgende Tätigkeiten aus:

Planung und Vorbereitung von Aufträgen

- die Kundschaft zu den verschiedenen Produktionsprozessen und -möglichkeiten beraten
- Angebote für verschiedene Produkte erstellen
- Druckaufträge planen
- Material bestellen und sicherstellen, dass stets genug an Lager ist
- Druckmaschinen und -systeme kontrollieren und vorbereiten

Druckprozesse

- Druckaufträge selbstständig bearbeiten und dabei die Standards und die Qualität einhalten
- Zeitungen, Zeitschriften, Verpackungen, Karten, Aufkleber oder Bilder auf verschiedene Materialien wie Papier, Karton, Glas, Metall oder Stoff drucken
- Arbeiten mit verschiedenen Verfahren ausführen, zum Beispiel Offsetdruck, Digitaldruck oder Siebdruck
- Druckprozesse überwachen und mögliche Probleme beheben
- die Qualität kontrollieren

Wartung und Nachbearbeitung

- Geräte und Maschinen reinigen und warten
- Lagerbestand der Produkte überprüfen
- Verpackungs- und Versandarbeiten durchführen

Fachrichtung Print

- verschiedene Drucktechnologien anwenden, zum Beispiel Digital-, Offset- oder Tiefdruck
- je nach Produkt Bogendruck- und Rollendruck-Maschinen bedienen
- Produkte nach dem Druck veredeln, zum Beispiel durch Lackieren oder Rillen
- einfache Weiterverarbeitungsarbeiten ausführen

Fachrichtung Printmediatechnik

- Druckdaten nach Wunsch personalisieren
- Druck- oder Crossmedia-Produkte (Print und online) entwerfen
- Druckvorlagen und Pläne erstellen

Fachrichtung Siebdruck

- Druckschablonen fertigen und Drucksachen herstellen
- dreidimensionale Objekte bedrucken
- Farbtöne kennen und sie von Hand mischen

Berufsfeld 7
Druck**Ausbildung****Dauer**
4 Jahre**Fachrichtungen**

- Print
- Printmediatechnik
- Siebdruck

Bildung in beruflicher Praxis
In einem Druckbetrieb**Schulische Bildung**1-2 Tage pro Woche an der
Berufsfachschule**Berufsbezogene Fächer**

- Umsetzen von produktionsbezogenen Massnahmen
- Planen und Vorbereiten der Arbeiten
- Aufbereiten von Daten
- Ausführen von Druckaufträgen
- Ausführen von Weiterverarbeitungsarbeiten und nachgelagerten Arbeiten
- Warten und Instandhalten von Druckmaschinen
- Betreuen und Beraten von Kundinnen und Kunden

Überbetriebliche KursePraktisches Erlernen, Vertiefen und
Üben beruflicher Grundlagen, 14 Tage
während 2 Jahren.**Berufsmaturität**Bei sehr guten schulischen Leistungen
kann während der Grundbildung die
Berufsmaturitätsschule besucht
werden.**Abschluss**

Medientechnologe/-login EFZ

Voraussetzungen

Vorbildung

- obligatorische Schule abgeschlossen

Anforderungen

- technisches Verständnis
- Sinn für Gestaltung und Farben
- keine Farbsehschwäche
- keine Überempfindlichkeit gegen Lärm
- keine Allergien gegen Farben und Lösungsmittel
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- kunden- und umweltfreundliches Denken und Handeln
- genaue und zuverlässige Arbeitsweise

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen sowie von Organisationen der Arbeitswelt wie viscom, syndicom, syna, VWP oder Copyprintsuisse

Berufsprüfung (BP)

Mit eidg. Fachausweis zum Beispiel:

- Druckkaufmann/-frau
- Spezialist/in für Printmedienverarbeitung
- Betriebsfachmann/-frau Druck- und Verpackungstechnologie

Höhere Fachprüfung (HFP)

Z. B. Publikationsmanager/in mit eidg. Diplom

Höhere Fachschule

Z. B. Manager/in Medien HF

Fachhochschule

Z. B. Bachelor of Science (FH) in Medieningenieurwesen. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Medientechnologinnen und Medientechnologen arbeiten je nach Fachrichtung in grossen Unternehmen an komplexen Druckmaschinen (sowohl Offset- als auch Digitaldruck), in Handwerksbetrieben oder in Dienstleistungszentren wie Copy Shops. Sie führen ihre Aufgaben allein oder im Team aus und arbeiten mit anderen Mitarbeitenden der Medienbranche zusammen. Ihre Arbeitszeiten können unregelmässig sein, zum Beispiel Nacht- und Wochenendarbeit.

Medientechnologen und Medientechnologinnen müssen sich ständig an die technologische Entwicklung anpassen und sich in Bezug auf die neuen komplexen Druckmaschinen stets weiterbilden.

Weitere Informationen

Verband Werbetechnik + Print
9472 Grabs

www.vwp.swiss

COPYPRINTSUISSE

5000 Aarau

www.copyprintsuisse.ch

viscom

5000 Aarau

www.viscom.ch

Paritätische Berufsbildungsstelle für visuelle Kommunikation PBS

3001 Bern

www.pbs-opf.ch

Albisbrunn

8915 Hausen am Albis

www.albisbrunn.ch

Allgemeine Informationen:

www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:

www.berufsberatung.ch/lena

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Verpackungstechnologe/-login EFZ	7 / 0.520.6.0
Bindetechnologe/-login EFZ	7 / 0.534.8.0
Verpackungsdrucker/in EFZ	7 / 0.533.3.0
Polygraf/in EFZ	7 / 0.532.7.0
Printmedienpraktiker/in EBA	7 / 0.534.9.0
Druckausrüster/in EFZ	7 / 0.534.11.0
Gestalter/in Werbetechnik EFZ	6 / 0.822.32.0