

Fachhochschule (FH)

**Berufsfeld 3**  
Gastgewerbe, Hotellerie



## Tätigkeiten

**Hospitality Managerinnen und Manager sind Führungskräfte in der Hotelbranche oder in der Gastronomie. Sie übernehmen komplexe Aufgaben in der Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Ihr Führungsstil ist prägend für die Qualität und Atmosphäre des Hotels.**

Hospitality Managerinnen und Manager arbeiten in der Geschäftsführung von Grosshotels und Sternerestaurants, in internationalen Hotelketten oder in Dienstleistungsunternehmen der Tourismusbranche. Im Zentrum ihrer Tätigkeit steht die Rolle des Gastgebers bzw. der Gastgeberin. Dabei können sie mit den hohen Ansprüchen der internationalen Klientel genauso kompetent umgehen wie mit Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen.

Hospitality Managerinnen und Manager präsentieren ihr Hotel je nach Ausrichtung des Hauses: Bei Geschäftsreisenden achten sie darauf, dass die Infrastruktur stets auf dem neuesten technischen Stand ist. Bei der Wellnesskundschaft setzen sie Akzente in der Gestaltung einer gepflegten und entspannenden Atmosphäre sowie einem breiten Angebot an Erholungsmöglichkeiten. Bei Städtebummlern sorgen sie dafür, dass den Gästen vielfältige Tipps für Ausflüge zur Verfügung stehen.

Jedes Hotel hat ein eigenes Konzept, das durch die Direktion gesteuert und überwacht wird. Neben vertieftem Fachwissen rund um das Hotelliermanagement verfügen Hospitality Managerinnen und Manager über gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse in Finanzmanagement und in strategischem Management. Sie erstellen Marketingkonzepte, um ihr Hotel auf dem internationalen Markt zu positionieren.

Im Hotelbetrieb sorgen Hospitality Managerinnen und Manager für die Einhaltung von Vorschriften zum Umwelt- und Gesundheitsschutz. Sie führen und fördern ihre Mitarbeitenden und bilden ausserdem Führungskräfte aus. Zudem befassen sie sich mit der Unternehmensentwicklung oder sie sind als Beraterinnen tätig. In rechtlichen Fragen können sie kompetent Stellung nehmen. Mit Geschäftspartnerinnen leiten sie die Verhandlungen und erstellen dazu die entsprechenden Verträge.

Ihr Stil prägt die Qualität und Atmosphäre des Hauses, das sie leiten. Als unternehmerisch denkende Persönlichkeiten sind Hotellerie-Manager innovativ und dienstleistungsorientiert, verfügen über Durchsetzungsvermögen und eine hohe Sozialkompetenz.

## Ausbildung

### Bildungsangebote

- Fachhochschule Westschweiz / EHL Hospitality Business School, Lausanne (VD), Passugg (GR)
- Hochschule Luzern, nur in Verbindung mit der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern (SHL)
- Kalaidos Fachhochschule, Zürich
- César Ritz Colleges Switzerland, Bouveret (VS), Brig (VS)

Mehr Informationen:

[berufsberatung.ch/hotellerie](https://berufsberatung.ch/hotellerie)

### Dauer

- Bachelor grundsätzlich 3 Jahre Vollzeit
- je nach Hochschule und Vorbildung sind verkürzte Studiengänge möglich

### Module

- Hospitality Management
- Business Tools
- Communications & Culture
- Business Analysis
- HSLU: Diverse betriebsökonomische Kerndisziplinen

### Abschluss

Eidg. anerkanntes Diplom "Bachelor of Science [FH] in International Hospitality Management" oder "Bachelor of Science in Betriebsökonomie" mit Angabe der Vertiefungsrichtung "Tourismus" oder "Hospitality Management" (beide HSLU)

## Voraussetzungen

- Abschluss einer gymnasialen Maturität (für HSLU-Vertiefungsrichtung "Tourismus" zusätzlich einjährige Berufspraxis in einem einschlägigen Bereich)  
oder
- Abschluss einer Grundbildung mit Berufsmaturität  
oder
- Abschluss eines HF-Studiums zum/zur Hôtelier-Restaurateur/Hôtelière-Restauratrice HF  
oder
- Abschluss einer gleichwertigen Vorbildung (International Baccalaureate IB, A-Levels oder ein anderer international anerkannter Abschluss)  
oder
- Berufs- oder höhere Fachprüfung in einschlägigem Bereich mit bestandener Aufnahmeprüfung (HSLU)  
und
- sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch  
und
- beständenes Aufnahmeverfahren  
Bei anderen Vorbildungen ist eine Aufnahme sur dossier möglich. Für die HSLU-Ausbildung im Absolventenmodell ist ein SHL-Diplom nötig.

### Anforderungen

- vernetztes Denken und Handeln
- Sozialkompetenz
- Sinn für Qualität
- Dienstleistungsbewusstsein
- Verhandlungsgeschick

## Weiterbildung

### Kurse

Angebote von Fachverbänden, Fachhochschulen und Universitäten/ETH sowie von ausländischen Partnerhochschulen

### Fachhochschule (Master)

Master of Science [FH] in Global Hospitality Business

### Universität/ETH (Master)

Master of Arts in Tourism Studies

### Nachdiplomstufe

Angebote von Fachhochschulen und Universitäten, z. B. Master of Business Administration (MBA) in Global Hospitality Management

## Berufsverhältnisse

Nach Studiumsabschluss haben Hospitality Managerinnen und Manager im In- sowie Ausland sehr gute Perspektiven für den beruflichen Aufstieg. In Hotels und Restaurants sind sie auf Stufe Kader angestellt. Weitere Einsatzgebiete bieten sich in der Ausbildung von Führungskräften, in der Unternehmensberatung sowie im Tourismus oder im Eventmanagement.

## Weitere Informationen

EHL Hospitality Business School  
Ecole hôtelière de Lausanne  
1000 Lausanne 25  
Telefon: +41 21 785 11 11  
[www.ehl.edu](http://www.ehl.edu)

EHL Swiss School of Tourism and Hospitality  
SSTH  
7062 Passugg  
Telefon: +41 81 255 11 11  
[www.ssth.ch](http://www.ssth.ch)

hotelleriesuisse  
Bildungsberatung  
3001 Bern  
Telefon: +41 31 370 41 11  
[www.hotelleriesuisse.ch](http://www.hotelleriesuisse.ch)

Hochschule Luzern - Wirtschaft  
Bachelor-Sekretariat  
6002 Luzern  
Telefon: 041 228 41 30

Allgemeine Informationen:  
[www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

## Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Tourismus-Manager/in FH

17 / 0.640.18.0