

Berufliche Grundbildung**Berufsfeld 19**
Informatik**Tätigkeiten**

Mediamatikerinnen und Mediamatiker EFZ verwenden Informations- und Kommunikationstechnologien, also ICT. Sie arbeiten an der Schnittstelle von Administration, Marketing und Informatik. Sie bearbeiten Bilder, Texte und Videos. Sie betreiben Webseiten, Social-Media-Kanäle oder entwickeln Werbemittel wie Broschüren oder Flyer.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

ICT installieren und anwenden

- Geräte installieren, nutzen und warten, zum Beispiel Computer, Kameras oder Mikrofone
- Websites mithilfe verschiedener Websprachen gestalten, etwa mit HTML, CSS, PHP oder JavaScript
- Internetseiten strukturieren und benutzerfreundlich gestalten
- Inhalte auf den Internetseiten formatieren, zum Beispiel Bilder, Videos oder Dokumente

Multimedialinhalte schaffen

- Multimediaprojekte planen, beispielsweise Drehbücher, Storyboards und Zeitpläne erstellen und benötigtes Material sowie Aufnahmebedingungen bestimmen
- Bilder, Videos oder Tonaufnahmen mit Designsoftware bearbeiten, zum Beispiel Aufnahmen schneiden, Töne und Klänge optimieren, Musik hinzufügen und Kontraste erhöhen
- Inhalte in einem geeigneten Medium und geeigneten Format veröffentlichen, zum Beispiel ein Bild im jpeg-Format auf einer Website oder auf Social Media
- grafische Elemente für Prospekte, Poster, Flyer, und Banner entwerfen

Marketing und Kommunikation betreiben

- Konzepte für analoges und digitales Marketing erarbeiten und mit der Kundschaft besprechen
- Kommunikationsmittel zielgerichtet einsetzen
- Soziale Netzwerke betreuen und Inhalte veröffentlichen

Administrative Arbeiten erledigen

- bei der Betriebsadministration mitwirken und Anfragen der Kundschaft bearbeiten
- Sitzungen und Anlässe leiten und teilweise in Fremdsprachen kommunizieren

Ausbildung**Bildung in beruflicher Praxis**

In Handels-, Industrie-, Gewerbe-, Dienstleistungs- und Verwaltungsbetrieben.

Schulische Bildung

2 Tage pro Woche an der Berufsfachschule.

Überbetriebliche Kurse

Berufliche Grundlagen erlernen, vertiefen und üben, 25 Tage während 4 Jahren.

Dauer

4 Jahre

Inhalt

- Produzieren von digitalen Medieninhalten
- Gestalten von Medieninhalten
- Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- Mitwirken in der Betriebsadministration
- Einsetzen von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT)
- Führen von einfachen Projekten

Berufsmaturität

Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss

Mediamatiker/in EFZ

Voraussetzungen

Vorbildung

- obligatorische Schule abgeschlossen

Anforderungen

- abstrakt-logisches Denken
- technisches Verständnis
- Kreativität
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent
- ausgeprägte Teamfähigkeit
- ästhetisches Empfinden

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen sowie Fachverbänden.

Berufsprüfung (BP)

Mit eidg. Fachausweis, zum Beispiel:

- Techno-Polygraf/in
- Wirtschaftsinformatiker/in
- ICT-Application Development Specialist

Höhere Fachprüfung (HFP)

Zum Beispiel dipl. Web Project Manager/in.

Höhere Fachschule (HF)

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, zum Beispiel:

- dipl. Marketingmanager/in HF
- dipl. Manager/in Medien HF
- dipl. Informatiker/in HF

Fachhochschule (FH)

Studiengänge in verwandten Bereichen, zum Beispiel:

- Bachelor of Science in Medieningenieurwesen
- Bachelor of Science in Informationswissenschaft
- Bachelor of Arts in visueller Kommunikation

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Mediamatikerinnen und Mediamatiker EFZ arbeiten entweder in ihrem Büro oder bei der Kundschaft. Sie üben ihre Tätigkeit manchmal allein oder in enger Zusammenarbeit mit den Nutzern oder dem an der Durchführung eines Projekts beteiligten Team aus. Ihre Arbeitszeiten sind in der Regel regelmässig, können aber je nach Terminen oder Jahreszeiten sehr arbeitsintensiv sein.

Mediamatikerinnen und Mediamatiker EFZ stehen Stellen in allen Branchen offen. In Dienstleistungsunternehmen, Industriebetrieben und Verwaltungen sowie in KMU sind sie gesuchte Fachkräfte. Sie arbeiten in Kommunikations-, Marketing- und Webdesign-Abteilungen und -Firmen an den Schnittstellenbereichen der Fachabteilungen zur Informatik. Der Arbeitsmarkt ist gut.

Weitere Informationen

ICT-Berufsbildung Schweiz
3011 Bern
www.ict-berufsbildung.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lena

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Informatiker/in EFZ	19 / 0.561.28.0
ICT-Fachmann/-frau EFZ	19 / 0.561.47.0
Polygraf/in EFZ	7 / 0.532.7.0
Interactive Media Designer EFZ	6 / 0.814.7.0
Grafiker/in EFZ	6 / 0.814.4.0