Kommunikationsleiter HFP
Kommunikationsleiterin HFP

Höhere Fachprüfung (HFP)

Berufsfeld 17
Wirtschaft, Verwaltung, Tourismus

Tätigkeiten

Kommunikationsleiterinnen und Kommunikationsleiter entwerfen und planen Werbekampagnen für Produkte und Dienstleistungen öffentlicher oder privater Unternehmen und führen sie durch. In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und der Marketingabteilung legen sie zielgruppenspezifische Kommunikationsmassnahmen fest, erstellen die Werbebotschaften und definieren die geeigneten Vertriebskanäle, wie zum Beispiel Print, Online, TV, Social Media oder Events.

Sie führen folgende Tätigkeiten aus:

Marktanalyse
- Informationen über das Unternehmen zusammentragen, zum Beispiel zu Geschäftspartnerinnen, Konkurrenten, Aktivitäten oder Produkten
- Marktstudie in Auftrag geben, um die Merkmale, Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe zu analysieren
- gesammelte Daten analysieren und gemeinsam mit der Unternehmensleitung und der Marketingabteilung eine umfassende Strategie entwickeln

Projektplanung
- Produkt- oder Dienstleistungsidentität definieren
- festlegen, welche Werte und Eigenschaften damit in Verbindung gebracht und den Zielgruppen kommuniziert werden sollen
- Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung von Zielpublikum, Marktumfeld und geografischen Merkmalen erstellen
- geeignete Kommunikationsmittel für die Zielerreichung definieren, wie zum Beispiel Werbung, Sponsoring, Event- oder Direktmarketing
- Budget für die benötigen Mittel erstellen

Koordination der Produktion
- klassische Medienproduktionen für Print, TV oder Radio und multimediale Medienproduktionen für Internet, Intranet oder Extranet planen
- Arbeit von Kreativ- und Produktionsteams und externen Mitarbeitenden wie Fotografinnen, Redakteuren und Grafikerinnen koordinieren und kontrollieren
- Einhaltung von Fristen und des Budgets sicherstellen
- Reaktionen von Medien und Öffentlichkeit auf die Kampagne sammeln und analysieren und Botschaft bei Bedarf anpassen

Ausbildung

Prüfungsvorbereitung
Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in Form von Modulen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind bei KS/CS Kommunikation Schweiz erhältlich.

Bildungsangebote
- Swiss Marketing Academy, Zürich, Bern
- SeelandAcademy, Basel, Bern, Biel, Olten, Zürich
- GET Kaderschule, Winterthur, Zug

Hinweis: 2022 werden keine Prüfungen angeboten

Dauer
4 Semester

Geprüfte Fächer
- Volkswirtschaft
- Betriebswirtschaft
- Betriebsführung und -abwicklung
- Kommunikationsstrategie
- Unternehmenskommunikation
- Corporate Identity
- Einsatz der Medien und Kanäle
- Kreative Umsetzung
- Medien- und Kommunikationsrecht

Abschluss
Kommunikationsleiter/in mit eidgenössischem Diplom

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- eidg. Fachausweis (Berufsprüfung) als Kommunikationsfachmann/-frau oder PR-Fachfrau/-mann und 2 Jahre Berufserfahrung als Werbeleiter/in, Kommunikationsleiter/in oder Kommunikationsberater/in mit Führungsfunktion seit Erwerb des Abschlusses
- oder eidg. Fachausweis als Marketingfachfrau/-mann oder Abschluss einer Hochschule, Fachhochschule, höheren Fachschule oder Höheren Fachprüfung im kaufmännischen Bereich und 3 Jahre Berufspraxis in der Unternehmens- oder Marketingkommunikation, davon mindestens 2 Jahre in einer Führungsfunktion
- oder Abschluss einer eidg. Fachmaturität, gymnasialen Maturität oder Berufsmaturität oder gleichwertiger Abschluss und 5 Jahre Berufspraxis in der Unternehmens- und Marketingkommunikation (allenfalls im Speziellen im Werbebereich), davon 2 Jahre in einer Führungsfunktion

Anforderungen
- marketingorientiertes Denken
- Organisations- und Planungsgeschick
- Flair für Kommunikationsfragen
- Einsatzbereitschaft
- Stressresistenz
- Kreativität

Weiterbildung

Kurse
Angebote von Fachhochschulen, Hochschulen und von Fachorganisationen

Fachhochschule
Bachelor of Arts (FH) in Kommunikation mit Vertiefung in Journalismus oder Organisationskommunikation oder Bachelor of Science (FH) in Business Communication

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Kommunikationsleiter und Kommunikationsleiterinnen arbeiten in Marketing- und Werbeabteilungen von Unternehmen, Institutionen und Organisationen oder in Kommunikationsagenturen. Die Aufgaben sind je nach Budget und Grösse des Unternehmens unterschiedlich. In grossen Unternehmen werden sie von einem Team aus Kommunikationsplanerinnen und Marketingspezialisten unterstützt. In kleineren Unternehmen sind ihre Aufgaben sehr vielseitig. Die Arbeitszeiten sind zwar regelmässig, die Tage vor dem Start einer Kampagne können jedoch sehr hektisch sein.

Die Werbe- und Kommunikationsbranche ist sehr konjunkturabhängig und der Produkt- und Dienstleistungsmarkt ständig in Bewegung. Kommunikationsfachleute sollten deshalb flexibel und stets auf dem neusten Stand sein. Der Druck, die Ziele zu erreichen, kann hoch sein.

Weitere Informationen

KS/CS Kommunikation Schweiz
8001 Zürich
www.ks-cs.ch

Swiss Marketing Academy
8005 Zürich
www.swissmarketingacademy.ch

GET Kaderschule
8400 Winterthur
www.get.ch

seelandAcademy GmbH
2503 Biel/Bienne
www.seelandacademy.ch/de/

pr suisse Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
8042 Zürich
www.prsuisse.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

	Berufsfeld / SD
Marketingleiter/in HFP	17 / 0.612.6.0
Verkaufsleiter/in HFP	16 / 0.613.31.0

© 2022 berufsberatung.ch, SDBB, Bern
SDBB Vertrieb, vertrieb@sdbb.ch, www.shop.sdbb.ch