

Andere Weiterbildungen**Tätigkeiten**

Lektoren und Lektorinnen lesen Manuskripte und prüfen sie inhaltlich und sprachlich. Sie arbeiten mit Autoren oder Autorinnen zusammen und vertreten dabei den herausgebenden Verlag, dessen Programm sie mitgestalten.

Lektoren beurteilen Autorenmanuskripte und prüfen, ob sie inhaltlich und stilistisch den Vorstellungen des Verlags entsprechen. Passende Manuskripte schlagen sie zur Aufnahme ins Verlagsprogramm vor. Ist ein Text vom Verlag angenommen, wird er vom Lektor in Absprache mit der Autorin bearbeitet, oft bis zur Druckreife. Neben Korrekturen inhaltlicher, stilistischer, grammatikalischer und orthografischer Art erledigt der Lektor teilweise auch redaktionelle Arbeiten wie Bildauswahl, Verfassen von Bildunterschriften oder Kapitelüberschriften, Erstellen von Inhaltsverzeichnissen, Schreiben der Klappentexte.

Lektorinnen begutachten nicht nur Manuskripte, die unaufgefordert auf ihrem Schreibtisch landen. Sie gehen auch aktiv auf Autorinnensuche, zum Beispiel, wenn dem Verlag für die Realisierung eines Buchprojekts die passende Autorin fehlt.

Bei der Realisierung eines Buchprojekts führen Lektoren Vertragsverhandlungen und sprechen sich mit dem Autor über Terminplanung sowie über Inhalt, Aufbau, Umfang und Gestaltungskonzept der geplanten Publikation ab. Dabei berücksichtigen sie wirtschaftliche Aspekte und Absatzchancen. Sie begleiten ein Buchprojekt von der Idee bis zu dessen Verkauf und übernehmen vielfach die Projektverantwortung hinsichtlich der Planung, Kalkulation, Vermarktung und Koordination des Buchprojekts. Sie stehen dabei in Kontakt mit weiteren Fachleuten wie Redaktorinnen, Korrektoren, Typografinnen, manchmal auch Fotografen, Illustratorinnen oder Grafikern.

Lektorinnen arbeiten vor allem in Verlagen, aber auch in anderen Bereichen, in denen Texte veröffentlicht werden, zum Beispiel bei Radio und Fernsehen, bei Verbänden oder in Dienstleistungsunternehmen. Sie überarbeiten Drehbücher, konzipieren und unterhalten Internetseiten und Datenbanken, lektorieren Texte für Hörbücher, redigieren und korrigieren Werbetexte, Firmenberichte und Produktbeschreibungen.

Berufsfeld 20
Kultur, Medien**Ausbildung****Grundlage**

Es gibt in der Schweiz bisher keine reglementierte Ausbildung.

Ausbildungsmöglichkeiten

Viele Wege führen zur Qualifizierung für eine Lektoratstätigkeit. Ein möglicher Weg führt über eine Grundbildung im Buchhandel, ergänzt durch ein geisteswissenschaftliches Studium an einer Fachhochschule oder Universität.

- Die Höhere Fachschule für Sprachberufe SAL in Zürich bietet den Diplomelehrgang "Lektorieren" an.

In der Schweiz und in Deutschland werden ausserdem Seminare angeboten, die Teilqualifikationen für eine Lektoratstätigkeit vermitteln. Durchgeführt werden sie von folgenden Institutionen:

- Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV
- Akademie der Deutschen Medien
- Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren VFLL
- Mediacampus Frankfurt - Die Schulen des Deutschen Buchhandels

Voraussetzungen

Mögliche Vorbildungen für eine Lektoratstätigkeit sind:

- berufliche Grundbildung im Buchhandel oder kaufmännischen Bereich z. B. Buchhändler/in EFZ oder Kaufmann/-frau EFZ Kommunikation
und/oder
- Bachelor of Arts (FH) in Kommunikation oder Bachelor of Arts (FH) in Übersetzen
oder
- Hochschulstudium (Universität oder Fachhochschule) einer beliebigen Fachrichtung

Weiterbildung

Kurse, Seminare

Angebote der folgenden Institutionen:

- Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV
- Höhere Fachschule für Sprachberufe SAL in Zürich
- Akademie der Deutschen Medien
- Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren VFLL
- Mediacampus Frankfurt - Die Schulen des Deutschen Buchhandels

Berufsverhältnisse

Lektoren und Lektorinnen sind, wenn nicht freiberuflich tätig, in Verlagen unterschiedlicher Grösse und Produktionsrichtung angestellt.

Weitere Informationen

Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV
www.sbv.ch

SAL Schule für Angewandte Linguistik
www.sal.ch

Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren
www.vfll.de

Akademie der Deutschen Medien
www.medien-akademie.de

Mediacampus Frankfurt - Die Schulen des Deutschen Buchhandels GmbH
www.mediacampus-frankfurt.de

Fachzeitschriften:
"Schweizer Buchhandel"

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Autor/in FH (BA)	20 / 0.811.29.0
Korrektor/in BP	7 / 0.532.5.0
Übersetzer/in FH (MA)	20 / 0.811.20.0