

Höhere Fachprüfung (HFP)

Tätigkeiten

Werbetechnikerinnen und Werbetechniker entwickeln Ideen und Konzepte für Dienstleistungen und Produkte im Bereich Werbetechnik und setzen diese mit geeigneten Produktionsmitteln um. Sie leiten einen eigenen Betrieb oder übernehmen Führungsaufgaben.

Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Betrieb oder Abteilung führen

- Markt beobachten und Produktpalette (Fassaden, Fahrzeuge und Schaufenster, Werbeschilder, Messebau, Leuchtwerbung oder Signaletik) den aktuellen Trends entsprechend anpassen und weiterentwickeln
- Führungs- und Kostenverantwortung für Abteilung oder eigene Firma tragen
- Unternehmensstrategie- und kommunikation entwickeln
- Budgets erstellen, Ziele formulieren und die Umsetzung überwachen
- Verantwortung tragen für administrative und betriebswirtschaftliche Aufgaben
- Mitarbeitende instruieren, motivieren und für Arbeitsbedingungen sorgen, die speditives und sicheres Arbeiten erlauben
- Gesetzliche Reglemente prüfen und Bewilligungen einholen
- Sorge tragen, dass die gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf die Arbeitssicherheit, den Gesundheits- und den Umweltschutz von allen Mitarbeitenden eingehalten werden

Konzepte entwickeln

- Kundenprojekte akquirieren, kalkulieren und planen
- Gestaltungskonzepte in den Bereichen Text- und Bildkommunikation, Typografie, Farbe sowie Form und Material entwickeln
- Betriebswirtschaftliche Belange berücksichtigen und umsetzen

Kontakt mit Kundschaft pflegen

- Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren, darunter vorwiegend von Organisationen, die für die Marketing-Kommunikation Dienstleistungen und Produkte benötigen
- Kundennetzwerk pflegen und weiterentwickeln

Berufsfeld 6
Gestaltung, Kunsthandwerk



Ausbildung

Grundlage

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 11.1.2021

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in Form von Kursen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind beim Verband Werbetechnik + Print VWP erhältlich.

Bildungsangebote

- Schule für Gestaltung Zürich

Dauer

2 Jahre, berufsbegleitend

Geprüfte Fächer

- Innovative werbetechnische Produkte und Dienstleistungen entwickeln
- Produkte und Dienstleistungen eines werbetechnischen Betriebs vermarkten und verkaufen
- Werbetechnische Projekte akquirieren und Kunden strategisch beraten
- Einen werbetechnischen Betrieb leiten und entwickeln
- Personal eines werbetechnischen Betriebs führen

Abschluss

"Werbetechniker/in mit eidg. Diplom"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- eidg. Fachausweis als Fachspezialist/in Werbetechnik
oder als Gestalter/in im Handwerk oder eine gleichwertige Qualifikation und mindestens 18 Monate Fach- und Führungsverantwortung im Bereich Werbetechnik

oder

- ein anderer eidg. Fachausweis oder eine gleichwertige Qualifikation und mindestens drei Jahre Fach- und Führungsverantwortung im Bereich Werbetechnik vorweisen

Anforderungen

- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen und im Team zu arbeiten
- Organisationstalent
- systematische Arbeitsweise
- Sinn für Qualität
- Informatikkenntnisse

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen sowie von Organisationen der Arbeitswelt (OdA)

Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z. B. dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Berufsverhältnisse

Werbetechnikerinnen und Werbetechniker sind in Betrieben der Branchen Werbetechnik, Siebdruck und Leuchtwerbung als leitende Angestellte tätig oder führen ein eigenes Unternehmen. Sie sind gefordert, mit innovativen Produkten und Dienstleistungen auf dem Markt zu bestehen.

Weitere Informationen

Verband Werbetechnik + Print
Geschäftsstelle VWP
Werdenstrasse
9472 Grabs
Telefon: +41 81 750 35 88
www.vwp.swiss

Schule für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstr. 104
8005 Zürich
Telefon: +41 44 446 97 77
www.sfgz.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Grafik-Designer/in HFP

6 / 0.814.33.0

Marketingleiter/in HFP

17 / 0.612.6.0