

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

BERUFLICHE GRUNDBILDUNGEN

EIDG. FÄHIGKEITSZEUGNIS EFZ

Kaufmann/-frau EFZ

z.B. in den Branchen Dienstleistung & Administration oder Marketing & Kommunikation

Dauer: 3 Jahre

www.igkg.ch, www.kfmv.ch, www.marketingkomm.ch, www.bikas.ch

Das Fähigkeitszeugnis EFZ als Kaufmann/-frau erreichen Jugendliche auch über den Weg einer **öffentlichen Handels- oder Wirtschaftsmittelschule** (Vollzeitschule, meistens mit integrierter Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistung)

Dauer: 4 Jahre (3 Jahre Schule, 1 Jahr Berufsmaturitäts-Praktikum)

Die Ausbildung Kaufmann/-frau EFZ ist auch an einer **privaten Vollzeit-Handelsschule**, beispielsweise des Schweizerischen Verbandes für Handelsschulen VSH möglich. Nach einer kostenpflichtigen Vollzeitausbildung und einem Praktikum kann das Qualifikationsverfahren für das EFZ abgelegt werden.

Dauer: 3 Jahre

www.vsh-asec.ch

EIDG. BERUFSATTEST EBA

Kaufmann/-frau EBA

Dauer: 2 Jahre

www.igkg.ch, www.kfmv.ch

HANDELSDIPLOM VSH - KAUFMÄNNISCHE ZUSATZAUSBILDUNG FÜR ERWACHSENE DIPLOM HANDELSSCHULE KV EDUPOOL

Das Handelsdiplom VSH (Verband Schweizerischer Handelsschulen) bzw. das Diplom Handelsschule kv edupool kann an vielen privaten Handelsschulen erlangt werden. Diese Abschlüsse sind speziell für Erwachsene geeignet, die bereits in einem anderen Beruf ein EFZ erlangt haben. Die Diplome sind nicht gleichwertig mit dem Fähigkeitszeugnis als Kaufmann/-frau EFZ und auch nicht staatlich anerkannt.

Dauer: 2 – 3 Semester.

www.berufsberatung.ch/weiterbildung, www.vsh-asec.ch, www.kv-edupool.ch

WIRTSCHAFTSAUSBILDUNGEN NACH DER MATURITÄT

Als Alternative zu einem Hochschulstudium

Kaufmännische Ausbildungsprogramme (2 – 4 Semester) für Maturandinnen und Maturanden:

Versicherungseinstieg mit Mittelschulabschluss «Young Insurance Professional VBV»: www.vbv.ch; Bankeinstieg für Mittelschulabsolventen und -absolventinnen (BEM): www.startnow.swissbanking.ch; Postmaturitäre Wirtschaftsausbildung (PWA) der Kaderschule Zürich: www.kszh.ch; kaufmännisches Praktikum bei der Post: www.post.ch

Vertiefte Informationen bietet das Heft «Wirtschaftsausbildungen nach der Maturität», erhältlich beim SDBB-Verlag: www.shop.sdbb.ch. Angaben zu verkürzter Lehre, Way-up-Lehre und Ausbildungsprogrammen bei Firmen finden sich auf www.berufsberatung.ch.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Berufen unter www.berufsberatung.ch/berufe

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

BERUFLICHE GRUNDBILDUNGEN (FORTSETZUNG)

ANDERE GRUNDBILDUNGEN

Detailhandelsfachmann/-frau EFZ

Dauer: 3 Jahre

www.bds-fcs.ch**Gestalter/in Werbetechnik EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.vwp.swiss**Grafiker/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.sgv.ch**Interactive Media Designer/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.dpsuisse.ch**Mediamatiker/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.ict-berufsbildung.ch**Medientechnologe/-login EFZ**

Dauer: 4 Jahre

Fachrichtungen: Print, Printmediatechnik, Siebdruck

www.dpsuisse.ch**Polygraf/in EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.dpsuisse.ch**Entwickler/in digitales Business EFZ**

Dauer: 4 Jahre

www.ict-berufsbildung.ch

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHAUSBILDUNGEN, KURSE UND LEHRGÄNGE (AUSWAHL)

MARKETING UND WERBUNG

Content Creation / Storytelling

www.maz.ch, www.schreibszene.ch, www.sawi.com, www.syndicom.ch,

Digital Advertising

www.digicomp.ch, www.iab-switzerland.ch, www.klubschule.ch

Digital Marketing / Online-Marketing / Social Media

Zu diesen Themen existiert ein umfangreiches Kursangebot mit unterschiedlicher Dauer und unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Zum Beispiel:

Content Marketing, Social Media Marketing, Marketing Automation & KI, Digital Media Strategie, Display Werbung, Webpage Design, Suchmaschinenmarketing, Influencer Marketing

www.berufsberatung.ch/awd

Digital Marketing Manager / Online Marketing Manager

www.berufsberatung.ch/awd

Digital Business Manager

Themenschwerpunkte: Digital Office & Collaboration, Digital Self Marketing / Employer Branding, Content Management Systems (CMS), Customer Relationship Management (CRM)

www.hkvaarau.ch

Product Manager

Produktentwicklung, Produktmarketing

www.berufsberatung.ch/awd

Junior Marketing Professional / Junior Sales Professional

Dieser Abschluss ist Swiss Marketing und European Marketing Confederation EMC zertifiziert.

www.campus.swiss.ch, www.sawi.com, www.wirtschaftsschule-five.ch

Marketingassistent/in / Marketing- und Verkaufsassistent/in

Grundlagen Marketing, Verkauf, Kommunikation, Wirtschaft

www.berufsberatung.ch/awd

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf kv edupool / VSK / andere Anbieter

Grundlagen Marketing, Verkauf, Kommunikation, Logistik, Projektmanagement

Hinweis: Bei einigen Anbietern kann aufbauend die Ausbildung Marketingfachmann/-frau (BP) absolviert werden

www.kv-edupool.ch, www.vsk-fsec.ch

www.berufsberatung.ch/awd

Social Media Spezialist/in

www.kvlu.ch/berufsakademie

Visual Merchandiser/in

www.kvlu.ch/berufsakademie, www.ibw.ch

Detaillierte Informationen zu diesen und weiteren Lehrgängen sind unter den vermerkten Webseiten der Ausbildungsanbieter oder unter www.berufsberatung.ch/weiterbildung abrufbar

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHAUSBILDUNGEN, KURSE UND LEHRGÄNGE (FORTSETZUNG) (AUSWAHL)

ORGANISATIONSKOMMUNIKATION / PUBLIC RELATIONS (AUSWAHL)

Content Creation / Storytelling

www.maz.ch, www.schreibszene.ch, www.sawi.com, www.syndicom.ch

Corporate Writer – AI Content Creator

Abschluss: CAS Corporate Writer – AI Content Creator

www.textakademie.ch in Zusammenarbeit mit www.fh-hwz.ch

Eventmanager/in

www.expo-event.ch

www.berufsberatung.ch/awd

Mediensprecher/in

Abschluss: CAS Communications & Media Relations

www.maz.ch in Zusammenarbeit mit www.fh-hwz.ch

Kommunikations- und Medienspezialist/in

www.kvlu.ch/berufsakademie

Detaillierte Informationen zu diesen und weiteren Lehrgängen sind unter den vermerkten Webseiten der Ausbildungsanbieter oder unter www.berufsberatung.ch/weiterbildung abrufbar

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

BERUFSPRÜFUNGEN (BP) ABSCHLÜSSE MIT EIDG. FACHAUSWEIS

MARKETING

Marketingfachmann/-frau BP

www.swissmarketing.ch

WERBUNG

Kommunikationsfachmann/-frau BP

www.ks-cs.ch

Konzepter/in und Texter/in BP

www.textverband.ch

ORGANISATIONSKOMMUNIKATION / PUBLIC RELATIONS

PR-Fachmann/-frau BP (diese Berufsprüfung wird per Ende 2025 eingestellt)

www.pr-ex.ch

VERWANDT MIT DER BRANCHE:

Druck- und Medienkaufmann/-frau BP

www.gib.ch, www.dpsuisse.ch

E-Commerce Spezialist/in BP

www.bds-fcs.ch, www.handelsverband.swiss

Fachspezialist/in Werbetechnik BP

www.vwp.swiss

Spezialist/in für Printmedienverarbeitung BP

www.packprint.swiss

Technikredaktor/in BP

www.tecom.ch

Typograf/in für visuelle Kommunikation BP

www.dpsuisse.ch

Verkaufsfachmann/-frau BP

www.swissmarketing.ch

Vorbereitungskurse auf Berufsprüfungen sind berufsbegleitend und dauern in der Regel zwei bis vier Semester.

Detaillierte Informationen zu den aufgeführten Berufsprüfungen finden sich auf den vermerkten Webseiten oder unter:

www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe

Allgemeine Informationen unter www.sbf.admin.ch > Bildung > Höhere Berufsbildung > Berufs- und Höhere Fachprüfungen

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

HÖHERE FACHPRÜFUNGEN (HFP) ABSCHLÜSSE MIT EIDG. DIPLOM

MARKETING

Marketingleiter/in HFP

www.swissmarketing.ch

WERBUNG UND ORGANISATIONSKOMMUNIKATION / PUBLIC RELATIONS

Kommunikationsleiter/in HFP

www.ks-cs.ch

www.pr-ex.ch

VERWANDT MIT DER BRANCHE:

Grafik-Designer/in HFP

www.sgv.ch

Publikationsmanager/in HFP

www.gib.ch

Werbetechniker/in HFP

www.vwp.swiss

Vorbereitungskurse auf Höhere Fachprüfungen sind berufsbegleitend und dauern in der Regel drei bis fünf Semester.

Detaillierte Informationen zu den aufgeführten Höheren Fachprüfungen finden sich auf den vermerkten Webseiten oder unter www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe

Allgemeine Informationen unter www.sbf.admin.ch > Bildung > Höhere Berufsbildung > Berufs- und Höhere Fachprüfungen

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

HÖHERE FACHSCHULEN HF STUDIENGÄNGE HF

Betriebswirtschaftler/in HF

Vertiefungen z.B. Marketing und Verkauf

6 Semester, berufsbegleitend

www.hfw.ch, www.odec.ch

Kommunikationsdesigner/in HF

Schwerpunkte z.B. Interactive Media Design, Visuelle Gestaltung

6 Semester, berufsbegleitend oder 4 bis 5 Semester, Vollzeit

www.swissartschools.ch

Marketingmanager/in HF

6 Semester, berufsbegleitend

(4 Semester mit eidg. Fachausweis Marketingfachmann/-frau)

www.swissmarketing.ch, www.odec.ch

VERWANDT MIT DER BRANCHE:

Manager/in Medien HF

www.sfgb-b.ch, www.sfgz.ch

NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE NDS HF:

Digital Business Manager NDS HF

www.akademie.ch

Digital Marketing Manager NDS HF

www.feusi.ch

Event- und Promotionsmanager/in NDS HF

www.swissmarketingacademy.ch

Expert/in im Online-Marketing NDS HF

www.bvs.ch

Marketing- und Verkaufsleiter/in NDS HF

www.bvs.ch, www.mbsz.ch, www.swissmarketingacademy.ch, www.smi.ch

Online-Marketingmanager NDS HF

Vertiefungen Social Media und Content Marketing, E-Commerce

www.mbsz.ch

Detaillierte Informationen zu einzelnen Ausbildungsgängen an Höheren Fachschulen HF unter

www.berufsberatung.ch/weiterbildungsberufe und auf den vermerkten Webseiten

Allgemeine Informationen zu den höheren Fachschulen unter www.sbf.admin.ch > Bildung > Höhere Berufsbildung > Höhere Fachschulen oder Konferenz der Höheren Fachschulen HF www.k-hf.ch oder Schweizerischer Verband der Absolventen Höherer Fachschulen HF

www.odec.ch

Die Suche nach **Nachdiplomstudiengängen** an höheren Fachschulen NDS HF ist im Berufsverzeichnis des SBFI möglich:

www.byz.admin.ch > Nachdiplomstudien HF

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHHOCHSCHULEN FH, UNI, ETH STUDIENGÄNGE FH / UN I / ETH

BACHELORSTUFE FH (BA / BSc)

Betriebsökonomie / Business Administration FH (BSc)

Das Studium kann an allen öffentlichen und privaten Fachhochschulen (inkl. Fernfachhochschule) in der Schweiz absolviert werden. Jede Fachhochschule hat eigene Vertiefungsrichtungen und Spezialisierungsmöglichkeiten, z.B.

Marketingmanagement oder Kommunikation.

Dauer: 6 Semester Vollzeit, 8 bis 10 Semester berufsbegleitend

www.studyprogrammes.ch

Business Communications FH (BSc)

www.kalaidos-fh.ch

www.fh-hwz.ch

Kommunikation & Medien FH (BA)

Vertiefungen: Journalismus, Corporate Communications, Content Marketing

www.zhaw.ch > Angewandte Linguistik

Marketing FH (BSc)

Vertiefungen: Business Communication, Business Development, Digital Supply Chain Management, Entrepreneurship & Start-ups, General Management, Tourismus & Event Management, Wirtschaftspsychologie

www.kalaidos-fh.ch

Multimedia Production FH (BSc)

Vertiefungsfächer: Branded Motion, Communications Management, Journalismus Multimedial, Live Kommunikation, MAZ-Vertiefung Journalismus (diese Vertiefung wird in Kooperation mit der Schweizer Journalistenschule in Luzern angeboten), Media Applications, Videoformate Nonfiktional

Joint-Degree-Studium: www.fhgr.ch und www.hkb.bfh.ch

Visuelle Kommunikation / Design FH (BA)

www.bfh.ch > Visuelle Kommunikation

www.fhnw.ch > Visuelle Kommunikation und digitale Räume

www.hslu.ch > Design (div. Vertiefungen)

www.zhdk.ch > Design (div. Vertiefungen)

Weitere Informationen zu Studiengängen auf Bachelor- und Masterstufe siehe Hefte «Information, Medien und Kommunikation», «Design» und «Wirtschaftswissenschaften» aus der Heftreihe «Perspektiven»

Detaillierte Informationen zu den Ausbildungsgängen an den Hochschulen mit Details zu den Inhalten unter www.berufsberatung.ch/studium, www.studyprogrammes.ch oder www.fhmaster.ch

Allgemeine Informationen zu den Schweizer Hochschulen (Fachhochschulen und Universitäten): www.swissuniversities.ch

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

FACHHOCHSCHULEN FH, UNI, ETH (FORTSETZUNG) STUDIENGÄNGE FH / UN I / ETH

MASTERSTUFE FH (MA / MSC)

Business Administration FH (MSc)

Vertiefung Marketing: www.zhaw.ch

Vertiefung Marktpsychologie und Digital Marketing: www.kalaidos-fh.ch

Vertiefung Online Business and Marketing: www.hslu.ch

Vertiefung Corporate/Business Development: www.bfh.ch, www.ost.ch

Vertiefung Digital Strategy: www.fh-hwz.ch

Design FH (MA)

www.bfh.ch, www.hslu.ch, www.zhdk.ch

Digital Business Administration FH (MSc)

www.bfh.ch

Digital Communication and Creative Media Production FH (MSc)

Joint Master www.unifr.ch und www.fhgr.ch

Digital Communication Environments FH (MA)

www.fhnw.ch

Language and Communication FH (MA)

Vertiefung Strategic Communication Management (Organisationskommunikation)

www.zhaw.ch

Multimedia Communication & Publishing (MA)

www.bfh.ch

BACHELOR- UND MASTERSTUFE UNI

Zum Beispiel:

Betriebswirtschaftslehre / Business Administration

Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Medienwissenschaft

Psychologie

Weitere Informationen zu Studiengängen auf Bachelor- und Masterstufe siehe Hefte «Information, Medien und Kommunikation», «Design» und «Wirtschaftswissenschaften» aus der Hefereihe «Perspektiven»

Detaillierte Informationen zu den Ausbildungsgängen an den Hochschulen mit Details zu den Inhalten unter

www.berufsberatung.ch/studium, www.studyprogrammes.ch oder www.fhmaster.ch

Allgemeine Informationen zu den Schweizer Hochschulen (Fachhochschulen und Universitäten): www.swissuniversities.ch

Aus- und Weiterbildungen: Marketing, Werbung, Organisationskommunikation / PR

STUDIENGÄNGE FH / UN I / ETH

NACHDIPLOMSTUDIENGÄNGE AUF HOCHSCHULSTUFE

CAS: Certificate of Advanced Studies

DAS: Diploma of Advanced Studies.

MAS: Master of Advanced Studies

MBA und EMBA: (Executive) Master of Business Administration

Eine Auswahl:

CAS AI-Driven Customer Experience Management (www.zhaw.ch)

CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation (www.fhnw.ch)

CAS Brand Management (www.hslu.ch)

CAS Circular Economy Marketing (www.zhaw.ch)

CAS Corporate Writer – AI Content Creator (www.fh-hwz.ch)

CAS Digital Analytics in Marketing (www.hslu.ch)

CAS Event Management (www.fhgr.ch)

CAS Immersive Marketing (www.zhaw.ch)

CAS Influencer Management (www.fh-hwz.ch)

CAS Kommunikation (www.bfh.ch)

CAS Social Media Marketing (www.fhnw.ch)

CAS Strategisches Kommunikationsmanagement (www.zhaw.ch)

DAS Business Communications (www.fh-hwz.ch)

DAS Digital Marketing Manager (www.fhnw.ch)

DAS Marketing Executive (www.unisg.ch)

MAS Communication Management (www.hslu.ch)

MAS Corporate Writing and Digital Publishing (www.fh-hwz.ch)

MAS Digital Marketing (www.fhnw.ch)

MAS Product Management (www.zhaw.ch)

Die aktuellen postgradualen Studiengänge (CAS/DAS/MAS) können auf www.berufsberatung.ch/weiterbildung oder auf den Webseiten der Hochschulen aufgerufen werden.

Die meisten Nachdiplomausbildungen sind mit entsprechender Berufserfahrung auch „sur dossier“ zugänglich, d.h. ohne Fachhochschul- oder Universitäts-Abschluss, sondern beispielsweise nach dem Abschluss einer Höheren Berufsbildung.

Weitere Informationen zu Studiengängen auf Bachelor- und Masterstufe siehe Hefte «Information, Medien und Kommunikation», «Design» und «Wirtschaftswissenschaften» aus der Hefreihe «Perspektiven»

Detaillierte Informationen zu den Ausbildungsgängen an den Hochschulen mit Details zu den Inhalten unter www.berufsberatung.ch/studium, www.studyprogrammes.ch oder www.fhmaster.ch

Allgemeine Informationen zu den Schweizer Hochschulen (Fachhochschulen und Universitäten): www.swissuniversities.ch