

Specialista società, cultura, economia

Scienza

Lo specialista e la specialista in società, cultura o economia organizzano e conducono ricerche nei rispettivi ambiti di specializzazione. Raccolgono e analizzano dati, interpretano risultati e li elaborano in maniera comprensibile. La loro ricerca fornisce le basi scientifiche per decisioni in materia di politica, economia, educazione e cultura.

Attività

Pianificazione e preparazione

- stabilire domande di e definire le ipotesi che verranno verificate nella ricerca
- leggere la documentazione relativa all'argomento della ricerca
- decidere la metodologia da impiegare nella ricerca, ad esempio sondaggio, lavoro d'archivio o ricerca sul campo

Svolgimento

- effettuare interviste, sondaggi o osservazioni
- analizzare documenti storici, statistiche, scritti o dati economici

Analisi

- valutare in modo sistematico risposte, testi o cifre, ad esempio ordinare in base al contenuto le dichiarazioni rilasciate dalle persone durante un'intervista
- utilizzare metodologie scientifiche, ad esempio analizzare dati impiegando programmi di statistica e rappresentarli in grafici
- rispondere a domande di ricerca e ipotesi

Pubblicazione dei risultati

- pubblicare i risultati in articoli, volumi o rapporti scientifici
- tenere presentazioni durante eventi o workshop
- elaborare in modo comprensibile le informazioni destinate a un ampio pubblico

Consulenza e utilizzo dei risultati

- fornire consulenza a persone e aziende in campo politico, economico e culturale
- elaborare scenari e formulare previsioni relativi a sviluppi sociali o economici
- sviluppare progetti destinati a educazione, promozione della cultura o strategie aziendali

Condizioni di lavoro

Gli specialisti e le specialiste in società, cultura o economia lavorano soprattutto in ufficio. A seconda del progetto, però, compiono degli spostamenti o svolgono sondaggi sul posto. A volte devono lavorare di sera o durante i finesettimana.

Questi esperti e queste esperte trovano impiego in università, scuole universitarie professionali e istituti di ricerca oppure nell'amministrazione pubblica e in organizzazioni non governative (ONG).

Attitudini e interessi

Attitudini

Capacità di analisi
Perseveranza
Abilità redazionale
Senso della comunicazione
Capacità di pianificazione e organizzazione
Attitudine a lavorare in modo autonomo
Capacità di sintesi

Interessi

Lavorare da soli e in modo autonomo
Sperimentare, ricercare
Avere a che fare con cifre e numeri
Scrivere
Trasmettere le proprie conoscenze

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un **Dottorato**

<https://www.orientamento.ch/it/studi/titoli-di-studio/doctor-phd>
in ambito culturale, sociale o economico.

Durata

bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
master: min. 1,5 anni a tempo pieno
dottorato: min. 2,5 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Culture, storia

<https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/culture-storia>

, Scienze sociali

<https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/scienze-sociali>

, Lingua, comunicazione

<https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/lingua-comunicazione>

, Arte, design

<https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/arte-design>

, Educazione, pedagogia specializzata

<https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/educazione-pedagogia-specializzata>

o Economia, diritto

<https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/economia-diritto>

Professioni simili

Professione

**Specialista natura, tecnica,
medicina**

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/specialista-natura-tecnica-medicina>

Professione

Collaboratore/trice scientifico/a

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/collaboratore-trice-scientifico-a>

Professione

Specialista nello studio del mercato

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/specialista-nello-studio-del-mercato>

Professione

Docente

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/docente>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.700.1.0