

Specialista in relazioni pubbliche APF

Specialista in relazioni pubbliche APF

Comunicazione, media

Lo specialista e la specialista in relazioni pubbliche elaborano ed applicano strategie di comunicazione che mettano in valore il ruolo e l'immagine di aziende, istituzioni o associazioni. Organizzano iniziative informative che comprendono, ad esempio, articoli giornalistici o conferenze. Fungono da tramite tra la clientela e la direzione.

Attività

Pianificazione e monitoraggio

- in collaborazione con la direzione, elaborare piani d'azione e strategie di comunicazione
- raccogliere e analizzare le informazioni necessarie, come ad esempio la recezione del marchio presso il pubblico, le tendenze di mercato o la concorrenza
- organizzare e pianificare campagne di comunicazione o di promozione adattate al pubblico target
- supervisionare il lavoro e il budget di varie figure professionali, quali grafici e grafiche o fotografi e fotografe, durante i mandati
- verificare e quantificare le risorse impiegate e redigere un rapporto una volta conclusa la campagna di comunicazione

Comunicazione e promozione

- redigere o revisionare fascicoli, rapporti d'attività o comunicati stampa per mettere in valore le attività della propria clientela
- convocare giornalisti e giornaliste, sponsor, collaboratori esterni e collaboratrici esterne per eventi specifici, ad esempio per il lancio di nuovi prodotti, inaugurazioni o cambiamenti nell'azienda
- rappresentare gli interessi del o della cliente nel quadro di progetti collettivi o di assemblee politiche e professionali

Condizioni di lavoro

Gli specialisti e le specialiste in relazioni pubbliche hanno orari di lavoro regolari. Tuttavia, il carico di lavoro può aumentare prima o durante il lancio della campagna.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego nei reparti di comunicazione di aziende o istituzioni, nonché in agenzie specializzate in relazioni pubbliche, pubblicità o marketing.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Senso della comunicazione
- Spirito d'iniziativa
- Abilità redazionale
- Capacità di sintesi
- Attitudine a lavorare in modo autonomo
- Attitudine per le lingue
- Aspetto curato

Interessi

- Informare e sensibilizzare
- Pianificare, organizzare
- Scrivere

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

<https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128567&language=5239>

Durata

- da 1 a 1,5 anni, a seconda della scuola

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel [regolamento d'esame](#) ↗
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8641>

Titolo

- attestato professionale federale (APF) di specialista in relazioni pubbliche

Formazione continua

Diploma federale

- Responsabile della comunicazione EPS

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

pr suisse

https://prsuisse.ch/?_locale=it_CH

Associazione svizzera delle relazioni pubbliche (ASRP)

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72343?lang=it>