

Specialista farmaceutico APF

Specialista farmaceutica APF

Commercio

Farmacia

Lo specialista farmaceutico e la specialista farmaceutica informano e consigliano il personale sanitario sui medicinali omologati e sul loro utilizzo. Promuovono i prodotti e li presentano nel dettaglio: proprietà, effetti e rischi, benefici. Raccolgono le reazioni degli utenti e le trasmettono alle aziende farmaceutiche.

Attività

Lavori amministrativi

- tenere aggiornati i fascicoli della clientela, ovvero medici e mediche, farmacisti e farmaciste o quadri d'ospedale
- organizzare un programma di visite ed incontri per pianificare la distribuzione dei farmaci
- preparare colloqui e determinare gli obiettivi da raggiungere, ad esempio studiando statistiche e abitudini d'acquisto
- preparare materiale pubblicitario: dépliant informativi, cataloghi, campioncini o altro
- rispondere a richieste d'informazione per telefono o via e-mail
- partecipare a riunioni condotte dai e dalle responsabili del settore, che spiegano le politiche commerciali delle aziende farmaceutiche

Informazione e consulenza

- presentare novità farmaceutiche alla clientela
- informare la clientela sulla natura e sull'utilizzo dei farmaci, ad esempio posologia, efficacia, tolleranza
- valorizzare i prodotti dell'azienda adottando una strategia di marketing obiettiva e rispettosa dei prodotti della concorrenza
- consegnare la documentazione ed i campioncini
- tener conto dei riscontri della clientela e analizzarne il grado di soddisfazione
- rappresentare o assistere l'azienda in occasione di eventi specializzati quali fiere, congressi medici o seminari

Condizioni di lavoro

Gli specialisti farmaceutici e le specialiste farmaceutiche hanno un orario di lavoro irregolare che si adatta a quello della clientela. Sono sempre in trasferta, spesso lontano dal proprio domicilio, per recarsi dai e dalle clienti. La concorrenza e le aspettative in termini di risultati possono talvolta creare pressione.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego principalmente presso aziende farmaceutiche svizzere. Dopo qualche anno d'esperienza professionale, possono assumere la direzione di rappresentanti farmaceutici e farmaceutiche, collaborare alle attività d'esportazione o ricoprire ruoli di responsabilità di rete o di produzione.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a lavorare in modo autonomo
- Disponibilità a spostamenti frequenti
- Buona memoria
- Senso commerciale
- Facilità d'espressione orale
- Aspetto curato

Interessi

- Consigliare
- Essere in contatto con altre persone
- Spostarsi di frequente

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

<https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128672&language=5239>

Durata

- 4 mesi

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** [↗](https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/3025)
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/3025>

Titolo

- attestato professionale federale (APF) di specialista farmaceutico o farmaceutica

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

swiss health quality association (shqa)

<https://shqa.ch/>

Fornitore di formazione per il settore della farmacia, della tecnica medica e della diagnostica (in francese, tedesco e inglese)

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/70936?lang=fr>