

Poligrafo AFC

Poligrafa AFC

Stampa, carta

Design

Il poligrafo e la poligrafa partecipano alla creazione di una vasta gamma di prodotti stampati, come cataloghi, libri, ma anche media elettronici quali newsletter e social media. Sono specializzati nell'esecuzione di progetti di stampa, elettronici e crossmediali. Verificano i dati forniti dai clienti, impaginano i testi, integrano immagini, video o suoni.

Attività

Impostazione e realizzazione di prodotti medialti

- discutere con la clientela il progetto per definire il media appropriato, ad esempio stampato o elettronico, tenendo conto dei vincoli commerciali
- pianificare il progetto dalla fase di progettazione alla realizzazione, oppure per una parte specifica dell'incarico affidato
- sviluppare delle strategie e delle misure di marketing e comunicazione relative al progetto, talvolta anche in collaborazione con specialisti e specialiste del marketing o della comunicazione
- creare dei modelli utilizzando vari software per computer
- preparare i dati in forma di file informatico (che può essere in una lingua straniera), adattare l'impaginazione dei testi ed elaborare le immagini
- scegliere una linea tipografica, preparare un modello e presentare il progetto al o alla cliente

Produzione dei media

- rielaborare contenuti esistenti
- adattare testi e immagini da varie fonti
- comporre grafici, diagrammi, tabelle di diversi formati tramite software e parametri informatici, talvolta collaborando con interactive media designer
- utilizzare immagini digitali e inserirle nel layout
- ottimizzare la presentazione, la leggibilità e l'estetica dei media, talvolta in collaborazione con specialisti del settore grafico

Controllo dei media

- controllare i testi secondo le regole grammaticali, ortografiche e tipografiche, ad esempio scelta dei caratteri, gestione dei colori, dimensioni dei titoli
- se necessario collaborare con un correttore o una correttrice di bozze
- presentare una bozza al o alla cliente e inserire le modifiche richieste
- salvare e archiviare i dati
- a seconda del supporto scelto, mandare i dati al tecnologo o alla tecnologa dei media o ad altri partner esterni

Condizioni di lavoro

I poligrafi e le poligrafe eseguono la maggior parte dei compiti davanti allo schermo di un computer. L'orario di lavoro può essere irregolare, poiché sono soggetti a scadenze talvolta molto brevi.

Questi professionisti e queste professioniste lavorano in una tipografia, in una casa editrice, in uno studio grafico o in un'agenzia pubblicitaria. A seconda dell'azienda, possono gestire un progetto dalla concezione al completamento, oppure limitarsi a una parte dell'incarico. Con l'esperienza, puoi raggiungere posizioni di responsabilità. Anche le agenzie pubblicitarie, i laboratori di grafica, i fornitori di servizi online e i dipartimenti di comunicazione e informazione di enti pubblici, banche e compagnie assicurative offrono opportunità di impiego.

Attitudini e interessi

Attitudini

Senso estetico
Creatività
Percezione corretta dei colori
Senso della comunicazione
Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
Capacità di concentrazione
Attitudine a lavorare in team

Interessi

Svolgere attività tecniche
Disegnare, decorare, creare
Lavorare al computer
Utilizzare le lingue

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un'azienda autorizzata: 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni a settimana.

Corsi interaziendali

28 giornate su 4 anni

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Aver terminato la scuola dell'obbligo

È prevista una prova di idoneità organizzata da dpsuisse

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di poligrafo o poligrafa

Formazione continua

Corso

Corso di formazione offerti da dpsuisse ↗

<https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale>

Attestato professionale federale

Tecno-poligrafo/a APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecno-poligrafo-a-apf>

Tipografo/a per la comunicazione visiva APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-a-per-la-comunicazione-visiva-apf>

Correttore/trice APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/correttore-trice-apf>

Agente commerciale per stampa e media APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf>

Multimedia Content Creator APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

Media manager SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Designer SSS in design visivo

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-sss-in-design-visivo-designer-sss-in-design-visivo>

Scuola universitaria professionale

Bachelor SUP in ingegneria dei media

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione Grafico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/grafico-a-afc>

Professione Interactive media designer AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/interactive-media-designer-afc>

Professione Mediamatico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/mediamatico-a-afc>

Professione Tecnologo/a dei media AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/tecnologo-a-dei-media-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.532.7.0

Link utili

DP Suisse

<https://dpsuisse.ch/it/home>

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)

<https://www.csia.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34711?lang=it>