

Mediamatica AFC

Mediamatico AFC

Informatica

Design

Marketing

Comunicazione, media

Il mediamatico e la mediamatica lavorano con varie tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT). Si occupano di immagini, testi e video e realizzano materiali multimediali quali manifesti, volantini, opuscoli e animazioni. Gestiscono i social media, conducono campagne di marketing e collaborano con il settore amministrativo.

Attività

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)

garantire l'installazione, la manutenzione e la sicurezza dei vari strumenti informatici, quali computer, telecamere o microfoni
creare siti internet utilizzando diversi linguaggi di programmazione, come HTML, CSS, PHP o JavaScript
strutturare una pagina internet, impostare il contenuto, ad esempio immagini, video o documenti
realizzare una pagina interattiva, permettere l'inserimento di dati, ad esempio tramite formulari

Produzione e realizzazione di contenuti multimediali

stabilire le fasi di produzione e di pianificazione, ad esempio le scadenze o il materiale necessario
elaborare, tramite una fotocamera o un registratore, dati digitali come video, immagini o suoni
modificare le fotografie, montare i video, ottimizzare il suono o aggiungere della musica
pubblicare i contenuti sul supporto scelto e in un formato consono
ideare elementi grafici ad esempio per prospetti, flyer o poster

Marketing, comunicazione e amministrazione

elaborare un piano di comunicazione in linea con le esigenze del o della cliente
sviluppare delle proposte di design per prodotti elettronici o per la stampa tenendo in considerazione il corporate design del o della cliente
gestire e animare i social media, redigere e pubblicare testi e contenuti virali attraverso vari canali
effettuare analisi di marketing, ad esempio per individuare le esigenze della clientela e del mercato o definire le possibili strategie

Amministrazione

seguire alcuni lavori commerciali e amministrativi: tenere la corrispondenza, redigere il giornale sullo stato di avanzamento di un progetto, promuovere i prodotti dell'azienda, o allestire le fatture
organizzare e condurre riunioni ed eventi, talvolta in una lingua straniera
gestire progetti, ad esempio occupandosi della pianificazione organizzativa

Condizioni di lavoro

I mediamatici e le mediamatiche sono specialisti polivalenti a cavallo tra informatica e commercio, al servizio della clientela dell'azienda ma anche dei dipartimenti interni all'azienda stessa. Lavorano sia in ufficio per la progettazione di un progetto, sia presso la clientela per studiare e mettere a punto un'applicazione, configurare e testare le apparecchiature ICT. Svolgono le

loro attività in autonomia e in stretta collaborazione con gli utenti o il team coinvolto nella realizzazione di un progetto. Gli orari di lavoro sono in linea di massima regolari, ma possono essere molto intensi a seconda delle scadenze da rispettare o dei periodi dell'anno.

Questi professionisti e queste professioniste possono specializzarti nello sviluppo di applicazioni e siti web oppure nella vendita o nel marketing. Possono lavorare in aziende di ogni dimensione e settore. Dopo alcuni anni di esperienza professionale, hanno la possibilità di mettersi in proprio oppure di ricoprire ruoli di responsabilità come responsabile di settore o di reparto.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Senso della comunicazione
- Spirito metodico
- Capacità di analisi
- Creatività
- Attitudine a lavorare in team
- Senso tecnico

Interessi

- Lavorare al computer
- Disegnare, decorare, creare
- Svolgere attività tecniche
- Consigliare
- Dirigere e assumersi delle responsabilità

Formazione

Questa formazione si può svolgere tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un'azienda del ramo.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) al Centro professionale tecnico (CPT) di Locarno.

Il primo anno, da settembre a giugno, l'apprendista è presente a tempo pieno a scuola.

Dal secondo anno inizia l'attività presso il datore di lavoro, completata dalla frequenza della scuola professionale 5 giorni al mese (per un totale di 27 moduli nel corso dei 4 anni di formazione).

Corsi interaziendali

25 giornate su 4 anni

Scuola a tempo pieno

Tutte le scuole

<https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=57138&language=5239>

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Aver terminato la scuola dell'obbligo.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati, è possibile conseguire la maturità professionale dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di mediamatico o mediamatica

Formazione continua

Attestato professionale federale

ICT-Application Development Specialist APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/ict-application-development-specialist-apf>

Tecnico/a dell'audiovisivo APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnico-a-dellaudiovisivo-apf>

AI Business Specialist APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/ai-business-specialist-apf>

Informatico/a di gestione APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/informatico-a-di-gestione-apf>

Specialista in marketing APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-marketing-apf>

Tecno-poligrafo/a APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnopoligrafo-a-apf>

Multimedia Content Creator APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

Web Project Manager EPS

Scuola specializzata superiore:

Informatico/a di gestione SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/informatico-a-di-gestione-sss>

Informatico/a SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/informatico-a-sss>

Designer SSS in design visivo

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-sss-in-design-visivo-designer-sss-in-design-visivo>

Media manager SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Scuola universitaria professionale

Bachelor SUP in comunicazione visiva

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>

Bachelor SUP in informatica e sistemi di comunicazione

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/informatica>

Bachelor SUP in ingegneria dei media

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Bachelor SUP in informatica di gestione

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/informatica-di-gestione>

Bachelor SUP in economia aziendale

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Sviluppatore/trice business digitale AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/sviluppatore-trice-business-digitale-afc>

Professione

Impiegato/a di commercio AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/impiegato-a-di-commercio-afc>

Professione

Poligrafo/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/poligrafo-a-afc>

Professione

Grafico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/grafico-a-afc>

Professione

Interactive media designer AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/interactive-media-designer-afc>

Professione

Informatico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/informatico-a-afc>

Professione

Operatore/trice informatico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/operatore-trice-informatico-a-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.561.13.0

Link utili

ICT Formazione professionale svizzera italiana

<https://www.ict-svizzeraitaliana.ch/>

ICT - Formazione professionale Svizzera

Centro professionale tecnico Locarno (CPT)

<https://www.cptlocarno.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/88606?lang=it>