

Manager dei trasporti pubblici EPS

Trasporti

Economia, amministrazione, sicurezza

Il manager e la manager dei trasporti pubblici dirigono aziende del trasporto pubblico. Pianificano l'offerta di mobilità, coordinano i processi operativi, sviluppano nuovi servizi e garantiscono un esercizio efficiente e affidabile di treni, autobus, funivie o battelli.

Attività

Gestione dell'esercizio

- pianificare l'offerta di trasporto per una regione, ad esempio elaborando gli orari
- coordinare i processi operativi
- analizzare i dati di esercizio, ad esempio quelli relativi alla puntualità dei treni
- valutare i dati di utilizzo per individuare possibilità di miglioramento
- pianificare l'impiego dei veicoli e del personale in funzione della domanda prevista

Collaborazione e coordinamento

- partecipare a progetti di sviluppo dei trasporti a livello regionale
- collaborare con autorità, fornitori e altri partner esterni, sviluppando e mantenendo una rete di contatti
- presentare informazioni e progetti in modo chiaro
- condurre trattative
- sostenere progetti e decisioni davanti a gruppi d'interesse esterni

Sviluppo aziendale

- partecipare a gare d'appalto ed elaborare offerte, ad esempio per la gestione di una nuova linea di autobus
- acquistare veicoli, infrastrutture informatiche e servizi secondo criteri di economicità e sostenibilità
- garantire il rispetto degli standard di qualità, tutela dell'ambiente e sicurezza
- attuare la strategia aziendale promuovendo l'innovazione e l'introduzione di nuove tecnologie

Gestione del personale

- assumere e inserire nuovi collaboratori e nuove collaboratrici
- affiancare e promuovere il personale
- coordinare i team e organizzare le attività

Condizioni di lavoro

I manager e le manager dei trasporti pubblici lavorano generalmente negli uffici di aziende di trasporti pubbliche o private, ma talvolta si recano anche sul posto.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso aziende ferroviarie, di autobus, di navigazione o altri operatori del trasporto pubblico a livello nazionale, regionale o locale, ricoprendo funzioni dirigenziali o specialistiche. Il settore dei trasporti pubblici è in crescita e offre numerose opportunità professionali.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Capacità di sintesi
- Capacità di analisi
- Senso tecnico
- Attitudine a negoziare
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Pianificare, organizzare
- Avere a che fare con cifre e numeri
- Svolgere attività tecniche

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

Scuola universitaria

Bachelor in gestione aziendale
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale>
o in ingegneria gestionale
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/ingegneria-gestionale>

Professioni simili

Professione

Capo del marketing EPS

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/capo-del-marketing-eps>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.631.17.0

Link utili

Unione dei trasporti pubblici (UTP)

<https://www.voev.ch/fr/>

(in francese e tedesco)

Unione Trasporti Pubblici e Turistici Ticino (UTPT)

<https://www.utpt.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/77335?lang=de>