Lettore
Lettrice

Lingua | Scienza

Il lettore e la lettrice leggono, verificano ed elaborano testi scientifici o letterari prima della pubblicazione. In questo contesto fungono inoltre da tramite tra l'autore o l'autrice gli autori e le autrici che ha presentato il testo e le aziende che si occupano di stamparli o pubblicarli online.

Attività

Selezione dei testi

- vagliare e valutare i manoscritti e gli articoli presentati
- considerare se comprare i vari testi, ad esempio romanzi o saggistica
- selezionare i testi in linea con il programma della casa editrice
- contattare autori e autrici per trattare la vendita di un libro o di un articolo

Elaborazione dei testi

- verificare contenuto, stile e lingua dei testi, ad esempio se seguono una logica o sono comprensibili
- suggerire modifiche formali e di contenuto nonché discutere con autori e autrici
- correggere testi e seguire il processo che li porta alla pubblicazione in formato cartaceo o digitale
- stabilire e monitorare le tempistiche

Pubblicazione dei testi

- negoziare contratti con autori e autrici
- coordinare l'impaginazione e le immagini dei testi
- formulare titoli e testi di accompagnamento, quali una breve trama o comunicati stampa
- fornire supporto nella promozione dei prodotti, ad esempio rappresentare la casa editrice in occasione di fiere o congressi

Condizioni di lavoro

I lettori e le lettrici lavorano principalmente in ufficio. Tuttavia, talvolta si spostano per recarsi a diversi eventi come presentazioni di libri o fiere del libro. Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in case editrici, stazioni radiofoniche ed emittenti televisive, agenzie stampa o l'ufficio stampa di un'azienda. È anche possibile lavorare come indipendenti.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Perseveranza

- Empatia
- Attitudine per le lingue
- Abilità redazionale
- Accuratezza e precisione

Interessi

- Lavorare in modo preciso
- Leggere
- Scrivere

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor di una scuola universitaria professionale o un master di un'università nell'ambito della lingua e della comunicazione.

Durata

- bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
- master: min. 1,5 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Lingua, comunicazione
https://www.orientamento.ch/it/campo-di-studio/lingua-comunicazione

Professioni simili

Professione
Autore/trice
https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/autore-trice

Professione
Giornalista
https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/giornalista

Professione
Comunicatore/trice
https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/comunicatore-trice

Professione
Traduttore/trice
https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/traduttore-trice

Professione
Correttore/trice APF
https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/correttore-trice-apf

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.811.11.0