

Interactive media designer AFC

Comunicazione, media

Design

Marketing

Arte, artigianato

L'interactive media designer opera nella comunicazione visiva e digitale. Coordina progetti e crea contenuti come immagini, suoni, video o animazioni 3D. Sviluppa strumenti interattivi, ad esempio siti web e applicazioni. Ne cura anche la pubblicazione online, affinché siano accessibili da smartphone, computer e tablet.

Attività

Ideare e pianificare i progetti

- analizzare le esigenze della clientela e definire obiettivi e contenuti
- verificare la fattibilità tecnica e organizzativa
- svolgere ricerche creative e tecniche
- sviluppare concetti di comunicazione e design e presentarli alla clientela
- progettare contenuti digitali interattivi, ad esempio siti web, applicazioni o trailer
- pianificare tempi e fasi di lavoro

Realizzare e pubblicare i contenuti

- girare video, scattare fotografie e registrare suoni
- montare e modificare video, immagini e suoni
- creare trailer, ad esempio per documentari, film o cortometraggi
- realizzare animazioni 2D e 3D con software professionali
- progettare newsletter

Pubblicare e promuovere i contenuti

- integrare testi, immagini, video e altri contenuti nei siti web
- svolgere test di usabilità per verificare la facilità di utilizzo e apportare eventuali miglioramenti
- pubblicare i prodotti digitali per smartphone, tablet e computer
- promuovere i progetti sui social media e mantenere il contatto con la clientela

Condizioni di lavoro

Gli interactive e le interactive media designer lavorano in studi fotografici e video, spesso in team ma anche in modo autonomo. Le riprese si svolgono sia all'interno sia all'aperto. Quando si avvicinano le scadenze, il ritmo di lavoro aumenta e possono essere necessarie ore supplementari per consegnare i progetti in tempo.

Trovano impiego in agenzie di comunicazione e media, nei servizi web di enti pubblici e nelle redazioni di radio, televisioni e giornali. Molti scelgono di lavorare in modo indipendente. Il mercato del lavoro è competitivo e le opportunità variano a seconda della regione.

Attitudini e interessi

Attitudini

Creatività
Senso della comunicazione
Sensibilità artistica
Senso tecnico
Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
Attitudine a lavorare in team
Capacità di rappresentazione spaziale
Capacità di pianificazione e organizzazione

Interessi

Disegnare, decorare, creare
Lavorare in team
Lavorare al computer

Formazione

Questa formazione si può svolgere sia tramite un tirocinio in azienda sia in una scuola a tempo pieno.

Azienda

Formazione pratica in un'agenzia di comunicazione, una redazione radiofonica, televisiva o online, uno studio grafico oppure il servizio comunicazione di un'azienda: 3 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 2 giorni a settimana.

Corsi interaziendali

20 giornate su 4 anni

Scuola a tempo pieno

Tutte le scuole

<https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=57132&language=5239>

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Per il tirocinio in azienda: aver terminato la scuola dell'obbligo.

Per la scuola professionale a tempo pieno: L'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita in base all'esame tecnico-artistico, a condizione che la persona sia in possesso della licenza di scuola media e soddisfi uno dei seguenti requisiti minimi:

- una media di almeno 4,3 (4,28) e la frequenza di 2 corsi attitudinali;
- una media di almeno 4,4 (4,39) e la frequenza di 1 corso attitudinale;
- una media di almeno 4,5 e la frequenza dei corsi base.

È ammessa al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base, a seconda del Cantone.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di Interactive Media Designer

Formazione continua

Corso

Corsi di aggiornamento proposti da **dpsuisse** ↗

<https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale>

Progettista web con diploma cantonale ↗

<https://www.ssse.ti.ch/percorsi-formativi/formazione-continua/formazioni-con-diploma-cantonale/progettista-web-con-diploma-cantonale>

presso la Scuola superiore di economia (SSSE) di Bellinzona

Attestato professionale federale

Agente commerciale per stampa e media APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf>

Correttore/trice APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/correttore-trice-apf>

Tecnico/a dell'audiovisivo APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnico-a-dellaudiovisivo-apf>

Tecno-poligrafo/a APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecno-poligrafo-a-apf>

Tipografo/a per la comunicazione visiva APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-a-per-la-comunicazione-visiva-apf>

Multimedia Content Creator APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

Designer in design visivo SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss>

Media manager SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Scuola universitaria professionale

Bachelor SUP in **ingegneria dei media**

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Bachelor SUP in **comunicazione visiva**

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Fotografo/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/fotografo-a-afc>

Professione

Poligrafo/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/poligrafo-a-afc>

Professione

Grafico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/grafico-a-afc>

Professione

Mediamatico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/mediamatico-a-afc>

Professione

Informatico/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professioni/informatico-a-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.814.7.0

Link utili

DP Suisse - Associazione mantello dell'industria Svizzera della stampa e della comunicazione

<https://dpsuisse.ch/it/home>

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)

<https://www.csia.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/47118?lang=it>