

Allestitore di prodotti stampati AFC

Allestitrice di prodotti stampati AFC

Stampa, carta

L'allestitore e l'allestitrice di prodotti stampati producono opuscoli, calendari, volantini, riviste e giornali da fogli stampati e bobine. Mettono in funzione, monitorano e supervisionano le macchine digitali che tagliano, piegano e assemblano la carta stampata per produrre prodotti finiti o semi-lavorati.

Attività

Preparazione

- Informarsi sugli ordini e al bisogno chiarire dubbi e domande con la clientela
- calcolare le quantità necessarie
- stabilire le scadenze per la produzione
- controllare le palette di fogli e le bobine già stampate
- programmare i macchinari in funzione del prodotto desiderato
- coordinare i processi di produzione all'interno dell'azienda o con partner esterni

Regolazione e test

- a seconda del tipo di domanda, preparare i macchinari necessari per lavorare la carta stampata
- rispettare le norme di sicurezza
- effettuare regolazioni e test, talvolta in collaborazione con tecnologi e tecnologhe dei media

Produzione

- monitorare i fogli e le bobine durante tutto il processo di produzione
- tagliare e perforare la carta, piegarla nel fermato indicato, talvolta manualmente
- assemblare fogli stampati, inserendo altri documenti al bisogno, pinzare prodotti semi-lavorati come calendari, mappe stradali o taccuini
- imballare prodotti finiti o semilavorati in lotti
- rilegare in modo automatico o semiautomatico prodotti stampati incollandoli o cucendoli
- realizzare e decorare le copertine degli opuscoli, tagliare i materiali manualmente o tramite le macchine

Stoccaggio ed eliminazione

- immagazzinare i prodotti finiti
- organizzare la spedizione
- evitare di produrre scarti e smaltire i residui in maniera ecologica

Manutenzione e riparazione dell'attrezzatura

- identificare i guasti, smontare e sostituire i pezzi difettosi
- garantire la manutenzione delle macchine e dell'attrezzatura

eseguire delle semplici riparazioni

Condizioni di lavoro

Gli allestitori e le allestitrici di prodotti stampati lavorano da soli o in team in tipografie di varie dimensioni. Utilizzano macchinari complessi in un ambiente rumoroso e i loro compiti possono essere ripetitivi. Di solito hanno turni di lavoro regolari, ma possono lavorare sotto pressione per rispettare le scadenze.

La maggior parte di questi professionisti e di queste professioniste lavora in tipografie, ma possono essere impiegati anche presso le agenzie di comunicazione e i dipartimenti editoriali delle autorità cantonali e federali.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Abilità manuale
- Percezione corretta dei colori
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Accuratezza e precisione
- Spirito metodico
- Capacità di sopportare rumori
- Senso tecnico
- Senso estetico

Interessi

- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Svolgere attività tecniche
- Lavorare con macchinari
- Lavorare con le mani

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un'azienda formatrice (legatoria industriale, artigianale o tipografia): 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni alla settimana.

Corsi interaziendali

15 giornate su 3 anni

Durata

3 anni

Condizioni di ammissione

Aver terminato la scuola dell'obbligo

Alcune aziende richiedono un esame di ammissione (si consiglia una prova di idoneità organizzata da dpsuisse)

Maturità professionale

In caso di buoni risultati, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di allestitore o allestitrice di prodotti stampati

Nota bene

I corsi si frequentano insieme ai/alle tecnologi/ghe di rilegatura.

Formazione continua

Corso

Corsi di formazione proposti da dpsuisse ↗

<https://dpsuisse.ch/it/esami-di-professione>

Attestato professionale federale

Agente commerciale per stampa e media APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf>

Specialista di postpress e allestimento APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/specialista-di-postpress-e-allestimento-apf>

Diploma federale

Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

Media manager SSS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Scuola universitaria professionale

Bachelor SUP in ingegneria dei media

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Stampatore/trice di imballaggi AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/stampatore-trice-di-imballaggi-afc>

Professione

Cartaio/a AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/cartaio-a-afc>

Professione

Operatore/trice pubblicitario AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/operatore-trice-pubblicitario-afc>

Professione

Tecnologo/a d'imballaggio AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/tecnologo-a-dimballaggio-afc>

Professione

Tecnologo/a dei media AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/tecnologo-a-dei-media-afc>

Professione

Tecnologo/a di rilegatura AFC

<https://www.berufsberatung.ch/de/it/professionen/tecnologo-a-di-rilegatura-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.534.11.0

Link utili

dpsuisse

<https://dpsuisse.ch/it/home>

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)

<https://www.csia.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35318?lang=it>