

Cheffe de marketing DF

Chef de marketing DF

Marketing

En tant que cheffe ou chef de marketing, vous préparez le terrain à la commercialisation d'un produit ou d'un service. Vous analysez la branche d'activité de l'entreprise et évaluez le potentiel des clients actuels et futurs. Vous concevez et mettez en œuvre des stratégies pour orienter les activités de l'entreprise en fonction des tendances du marché et des désirs des consommateurs.

Tâches

Études de marché

Constituer une base de données sur les clients potentiels en les classant par âge, sexe, milieu socio-culturel, etc.

Identifier le comportement des consommateurs à partir d'enquêtes, d'études ou de sondages externes

Analyser la demande des clients à l'aide d'outils statistiques, d'aide à la décision et de logiciels spécialisés

Tenir compte de divers facteurs comme les prix, les cycles saisonniers, les manifestations sportives ou culturelles

S'informer sur la concurrence via la presse, la radio, la télévision, les banques de données spécialisées, les tests

Utiliser les connaissances en économie, en droit et en statistiques pour analyser et choisir les marchés

Réalisation de projets

Établir un cahier des charges avec un schéma d'études selon le produit à lancer et les informations à collecter

Calculer et établir le budget, superviser la réalisation des concepts de marketing, faire respecter les délais

Choisir les médias les plus adéquats pour lancer une campagne de marketing et en évaluer les effets

Planifier les systèmes de logistique et le suivi commercial pour développer les contacts et élargir le public

Mesurer l'efficacité et la rentabilité de la campagne: taux de réponses, nombre de commandes, article associé, etc.

Contact et collaboration

Envoyer des courriers postaux ou électroniques par catégorie de consommateurs pour les sensibiliser

Collaborer avec divers professionnels, par exemple des chefs de vente ou des spécialistes en marketing

Environnement de travail

En tant que cheffe ou chef de marketing, vous travaillez principalement dans un bureau à l'ordinateur. Vos horaires de travail sont généralement réguliers, bien que parfois chargés, notamment lors du lancement d'une campagne importante.

Vous occupez une position de cadre et trouvez un emploi dans des entreprises des domaines de marketing, de vente et de publicité ou dans des bureaux indépendants offrant des études ponctuelles, des conseils ou la réalisation complète d'une action commerciale. Vous avez la possibilité de devenir directeur-trice de marketing, chef-fe d'entreprise ou de travailler de manière indépendante.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

Sens commercial
Aptitude à diriger et gérer une équipe
Aptitude à négocier
Capacité d'analyse
Esprit de synthèse
Facilité de rédaction
Facilité pour les langues

Intérêts

Travailler à l'ordinateur
Diriger et assumer des responsabilités
Planifier, organiser

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi. Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le règlement du SEFRI.

Offre d'études

Tout afficher

<https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128375>

Formations continues

Haute école

Bachelor of Science en gestion d'entreprise
<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/gestion-dentreprise>
, en sciences de l'information
<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/sciences-de-linformation>
, en communication visuelle
<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle>
ou en communication, médias
<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias>

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession

Profession

Profession

Spécialiste en marketing BF

<https://www.berufsberatung.ch/de/fr/professions/specialiste-en-marketing-bf>

Chef de vente DF / Chef de vente DF

<https://www.berufsberatung.ch/de/fr/professions/chef-de-vente-df-chef-de-vente-df>

Responsable de la communication DF

<https://www.berufsberatung.ch/de/fr/professions/responsable-de-la-communication-df>

Autre information

Numéro Swissdoc

0.612.6.0

Liens utiles

Swiss Marketing

<https://swissmarketing.ch/fr>

Association professionnelle et faîtière des domaines du marketing et de la vente

Marketing Education

<https://marketing-education.ch/fr/>

Organisme responsable des examens professionnels fédéraux et des examens professionnels supérieurs en marketing et vente

Bases légales

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=fr>