

Werbetechnikerin

Werbetechniker

Druck, Papier

Kommunikation, Medien

Werbetechnikerinnen und Werbetechniker entwickeln Ideen und Konzepte für Dienstleistungen und Produkte im Bereich Werbetechnik und setzen diese mit geeigneten Produktionsmitteln um. Sie leiten einen eigenen Betrieb oder übernehmen Führungsaufgaben.

Aufgaben



Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Betrieb oder Abteilung führen

- Markt beobachten und Produktpalette (Fassaden, Fahrzeuge und Schaufenster, Werbeschilder, Messebau, Leuchtwerbung oder Signaletik) den aktuellen Trends entsprechend anpassen und weiterentwickeln
- Führungs- und Kostenverantwortung für Abteilung oder eigene Firma tragen
- Unternehmensstrategie- und kommunikation entwickeln
- Budgets erstellen, Ziele formulieren und die Umsetzung überwachen
- Verantwortung tragen für administrative und betriebswirtschaftliche Aufgaben
- Mitarbeitende instruieren, motivieren und für Arbeitsbedingungen sorgen, die speditives und sicheres Arbeiten erlauben
- Gesetzliche Reglemente prüfen und Bewilligungen einholen
- Sorge tragen, dass die gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf die Arbeitssicherheit, den Gesundheits- und den Umweltschutz von allen Mitarbeitenden eingehalten werden

Konzepte entwickeln

- Kundenprojekte akquirieren, kalkulieren und planen
- Gestaltungskonzepte in den Bereichen Text- und Bildkommunikation, Typografie, Farbe sowie Form und Material entwickeln
- Betriebswirtschaftliche Belange berücksichtigen und umsetzen

Kontakt mit Kundschaft pflegen

- Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren, darunter vorwiegend von Organisationen, die für die Marketing-Kommunikation Dienstleistungen und Produkte benötigen
- Kundennetzwerk pflegen und weiterentwickeln

Arbeitsumgebung

Werbetechnikerinnen und Werbetechniker sind in Betrieben der Branchen Werbetechnik, Siebdruck und Leuchtwerbung als leitende Angestellte tätig oder führen ein eigenes Unternehmen. Sie sind gefordert, mit innovativen Produkten und Dienstleistungen auf dem Markt zu bestehen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Eigeninitiative

- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
 - Freude an Verkauf und Beratung
 - Hohe Lärmtoleranz
 - Keine Farbsehstörungen
 - Kommunikationsfähigkeit
 - Kreativität
 - Sinn für Ästhetik
-

Interessen

- Mit Stoff, Leder, Papier arbeiten
- Technische Aufgaben lösen
- Zeichnen, dekorieren, gestalten

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht. Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der Prüfungsordnung des SBFI.

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen sowie von Organisationen der Arbeitswelt (OdA)

Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z. B. dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf

Marketingleiter/in HFP

<https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/marketingleiter-in-hfp>

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.822.64.0

Weiterführende Links

Verband Werbetechnik + Print

<https://www.vwp.swiss>

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72235?lang=de>