Textil- und Fashionmanager HF
Textil- und Fashionmanagerin HF

Mode | Betriebswirtschaft

Als Textil- und Fashionmanagerin oder Textil- und Fashionmanager sind Sie in Unternehmen der Textil- und Modeindustrie für den Einkauf und Verkauf, das Produktsortiment, die Logistik sowie die Marktanalyse zuständig. Sie übernehmen Management- und Führungsaufgaben und pflegen den Kontakt zu Lieferfirmen und Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern entlang der gesamten Handelskette.

Aufgaben

Ein- und Verkauf

- Rohstoffe und Textilien einkaufen
- in nationalen und internationalen Märkten den gesamten Produktions- und Beschaffungszyklus von Produkten verfolgen
- Kontakte zu internationalen Lieferfirmen pflegen und die Besonderheiten der Beschaffungsländer kennen
- gezieltes, zielgruppengerechtes Marketing auf verschiedenen Kanälen betreiben
- bestehende Kundinnen und Kunden durch Serviceorientierung an das Unternehmen binden

Management von Sortimenten und Produkten

- lokale und internationale Trends auf dem Markt frühzeitig erkennen
- für das Category-Management zuständig sein, das heisst, die Produkt- und Sortimentsgestaltung betreuen und neue Produkte entwickeln
- Entscheide zur Platzierung von Produkten online und im Geschäft und zur Verkaufsförderung treffen
- strategisches Gesamtkonzept des Unternehmens berücksichtigen
- Massnahmen ergreifen, um neue Absatzmärkte zu erschliessen und das Unternehmen gegenüber der Konkurrenz gut zu positionieren

Führungsaufgaben

- Verkaufteams führen, teilweise in einem internationalen Kontext
- dafür sorgen, dass die Geschäftsziele erreicht werden
- Unternehmen wettbewerbsfähig halten
- Qualitätsmanagement im Ein- und Verkauf sowie im Produktmanagement sicherstellen
- Finanz- und Personalplanung des Unternehmens übernehmen

Arbeitsumgebung

Als Textil- und Fashionmanagerin oder Textil- und Fashionmanager sind Sie regelmässig im In- und Ausland unterwegs, um zum Beispiel Partnerunternehmen zu treffen.

Sie sind in Unternehmen der Textil- und Modeindustrie im mittleren Kader des Unternehmens tätig. Sie können sich auch selbstständig machen und ein eigenes Unternehmen gründen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Verhandlungsgeschick
- Kreativität
- Freude an Verkauf und Beratung
- Analytische Fähigkeiten
- Eigeninitiative
- Kontaktfreudigkeit

Interessen

- Führen und Verantwortung übernehmen
- Planen, organisieren
- Zeichnen, dekorieren, gestalten

Ausbildung

Der Beruf setzt eine Ausbildung an einer Höheren Fachschule voraus.

Angebote

Alle anzeigen

https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128659

Dauer

3 Jahre

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen zur Ausbildung stehen im **Rahmenlehrplan** ↗
https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12895
.

Abschluss

Dipl. Textil- und Fashionmanager / Textil- und Fashionmanagerin HF

Weiterbildung

Fachhochschule

Bachelor of Arts in **Design**
https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/design

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Produkt- und Industriedesigner/in
https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/produkt-und-industriedesigner-in

Beruf
Betriebswirtschafter/in HF
https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/betriebswirtschafter-in-hf

Beruf
Textil- und Verfahrenstechniker/in HF
https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/textil-und-verfahrenstechniker-in-hf

Beruf
Textil- und Bekleidungstechniker/in HF
https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/textil-und-bekleidungstechniker-in-hf

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.310.15.0

Weiterführende Links

Swiss Textiles
https://textilberufe.ch/
Textilverband Schweiz
Gesetzliche Grundlagen
https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/656?lang=de