

Detailhandelsmanagerin HFP

Detailhandelsmanager HFP

Handel

Wirtschaft, Verwaltung, Sicherheit

Gebäudetechnik, Innenausbau

Metall

Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager übernehmen eine Führungsposition in einem Unternehmen des Detailhandels. Ihr branchenspezifisches Wissen setzen sie ein in der Unternehmensführung, der Organisationsgestaltung, im Marketing, im Finanzwesen und im Kommunikationsmanagement.

Aufgaben



Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager verfügen über Kompetenzen der strategischen und operativen Führung im Detailhandel. Sie übernehmen Aufgaben in der Unternehmensführung, der Angebots- und Organisationsgestaltung, der finanziellen und personellen Führung sowie im Informations- und Kommunikationsmanagement.

Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager planen Verkaufs- und Filialprozesse und setzen diese um. Dabei gestalten sie den Budgetierungsprozess und treffen Investitionsentscheidungen. Anhand von Controlling-Instrumenten bewerten sie das Betriebsergebnis, erkennen Problembereiche und nehmen Korrekturen vor.

Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager sorgen im Unternehmen für eine wirtschaftliche Warenlogistik. Diese umfasst vorwiegend die Bereiche Beschaffung, Distribution, Lagerbewirtschaftung und Verkaufsmanagement. Computergestützte Abläufe erlauben es ihnen, sich laufend über die Bewegungen in den verschiedenen Bereichen zu informieren. Anhand von diesen Informationen können sie Fehler und Schwachstellen im Organisationsablauf aufdecken und analysieren.

Innerhalb des Detailhandels bilden Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager die Schnittstelle zu den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Kundschaft, Mitarbeitende, Lieferfirmen, Politik und Öffentlichkeit. Im Rahmen der Warenbeschaffung führen sie Verhandlungen mit Liefer- und Herstellerfirmen. Sie analysieren das Kaufverhalten von Kunden und Kundinnen, informieren sich über Trends und behalten stets den Überblick über soziale, wirtschaftliche und ökologische Entwicklungen.

Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager führen Mitarbeitende und Teams. Dabei berücksichtigen sie neben Unternehmensstandards auch die Grundsätze des modernen Personalmanagements und sorgen für adäquate Arbeitsbedingungen.

Arbeitsumgebung

Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager arbeiten oft in einem hektischen Arbeitsumfeld und führen ihre Tätigkeiten teilweise unter grossem Zeitdruck aus.

Detailhandelsmanagerinnen und Detailhandelsmanager finden Anstellungen als Geschäftsführerinnen, Markt- oder Fachmarktleiter und Verkaufsleiterinnen. Sie können auch als Ausbilder oder als Prüfungsexpertinnen tätig sein.

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht. Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der Prüfungsordnung des SBFI.

Weiterbildung

Fachhochschule (FH)

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, zum Beispiel Bachelor of Science in Betriebsökonomie. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Nachdiplomstufe

Zum Beispiel CAS Sales Management.

Ähnliche Berufe

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

Weiterführende Links

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/70233?lang=de>