

E-Commerce Spezialist BP

E-Commerce Spezialistin BP

Handel

Marketing

Als E-Commerce Spezialistin oder E-Commerce Spezialist entwickeln, realisieren und betreiben Sie Onlineshops und digitale Plattformen für den Verkauf von Waren und Dienstleistungen. Ihr Ziel ist es, den Kaufprozess und die Produktpräsentation zu optimieren. Sie entwickeln Marketingprojekte und arbeiten mit verschiedenen Bereichen wie der Logistik, dem Category Management oder anderen Vertriebskanälen zusammen.

Aufgaben

Planung und Entwicklung

- Projekte für Onlineshops und digitale Plattformen planen und umsetzen
- Produktpräsentation optimieren und Artikelstammdaten wie Produktbeschreibungen, Bilder und Videos kontrollieren und weiterentwickeln
- Online-Verhalten der Kundschaft analysieren, hierzu zum Beispiel Zahlen oder Kommentare auf Social Media auswerten oder Umfragen durchführen
- Budgets für E-Commerce-Projekte erstellen und überwachen
- Kundinnen und Kunden vor, während und nach dem Kauf begleiten
- sich stets über Trends und Technologien im Onlinehandel informieren

Marketing

- Werbemaßnahmen und Marketingkampagnen planen und umsetzen für verschiedene Kanäle wie Onlineshops, Newsletter oder Social Media
- Wirkung von Kampagnen systematisch analysieren und gezielte Maßnahmen zur Verbesserung ergreifen

Koordination und Teamleitung

- Logistikprozesse und Lieferungen mit den zuständigen Personen koordinieren, um Platz für neue Produkte und die Ressourcenverfügbarkeit sicherzustellen oder das Retourenmanagement zu analysieren
- interne Abfallentsorgung organisieren und die Auswahl von Verpackungsmaterialien umweltfreundlich sowie nachhaltig gestalten
- Category-Management-Team bei neuen Produktideen oder bei der Artikelgruppierung beratend beziehen
- Zusammenarbeit mit Verantwortlichen anderer Vertriebskanäle wie Herstellern und Grosshändlern pflegen sowie neue Vertriebswege definieren

- Projektteams begleiten

Arbeitsumgebung

Als E-Commerce Spezialistin oder E-Commerce Spezialist arbeiten Sie hauptsächlich im Büro am Computer. Sie haben häufig Kontakt zu Kundinnen und Kunden. Die Arbeitszeiten unterscheiden sich je nach Jahreszeit. In der Weihnachtszeit ist zum Beispiel sehr viel los, was eine Anwesenheit ausserhalb der regulären Arbeitszeiten erfordern kann.

Sie arbeiten in Unternehmen aus allen Bereichen, die Produkte und Dienstleistungen anbieten, können aber auch selbstständig einen Onlineshop betreiben.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Teamfähigkeit
- Gutes Gedächtnis
- Innovationsfreude
- Kontaktfreudigkeit
- Flair fürs Schreiben
- Freude an Verkauf und Beratung

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Mit Zahlen arbeiten
- Planen, organisieren
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote

Alle anzeigen

<https://www.berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128774&language=5239>

Dauer

16 Monate

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12172>

Abschluss

E-Commerce Spezialist / E-Commerce Spezialistin mit eidg. Fachausweis

Weiterbildung

Kurse

– Kurse von **Bildung Detailhandel Schweiz (BDS)** ↗

<https://www.bds-fcs.ch/de/Verkauf2022>

Ähnliche Berufe

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

Weiterführende Links

Bildung Detailhandel Schweiz (BDS)

<https://www.bds-fcs.ch/de/home/>

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/58921?lang=de>