berufsberatung
.ch

Werbetechniker HFP
Werbetechnikerin HFP

Druck, Papier | Kommunikation, Medien

Als Werbetechnikerin oder Werbetechniker entwickeln Sie Ideen und Konzepte für Dienstleistungen und Produkte im Bereich Werbetechnik und setzen diese mit geeigneten Produktionsmitteln um.

Aufgaben

Betrieb führen

- Markt beobachten und Produktpalette, wie beispielsweise Werbeschilder, Messebau oder Signaletik, den aktuellen Trends entsprechend anpassen und weiterentwickeln
- Verantwortung für administrative, finanzielle und rechtliche Aufgaben tragen wie beispielsweise erforderliche Bewilligungen einholen
- Unternehmensstrategie und -kommunikation entwickeln
- Budgets erstellen, Ziele formulieren und die Umsetzung überwachen
- Arbeitsbedingungen schaffen, die ein speditives und sicheres Arbeiten ermöglichen
- Sicherstellen, dass die gesetzlichen Vorgaben bezüglich Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz durch alle Mitarbeitenden eingehalten werden

---

Projekte entwickeln

- Kundenprojekte akquirieren, kalkulieren und planen
- Gestaltungskonzepte in den Bereichen Text- und Bildkommunikation, Typografie, Farbe sowie Form und Material entwickeln
- betriebswirtschaftliche Belange berücksichtigen und umsetzen

---

Kontakt mit Kundschaft pflegen

- mit Kundinnen und Kunden kommunizieren
- Kundennetzwerk pflegen und weiterentwickeln

Arbeitsumgebung

Als Werbetechnikerin oder Werbetechniker arbeiten Sie in Studios oder Ateliers für Werbetechnik und Druck sowie im Büro, wo sie administrative Aufgaben übernehmen.

Sie finden Anstellung in Betrieben der Branchen Werbetechnik, Siebdruck und Leuchtwerbung oder führen ein eigenes Unternehmen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Eigeninitiative
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Freude an Verkauf und Beratung
- Hohe Lärmtoleranz
- Keine Farbsehstörungen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität
- Sinn für Ästhetik

Interessen

- Mit Stoff, Leder, Papier arbeiten
- Technische Aufgaben lösen
- Zeichnen, dekorieren, gestalten

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Dauer	Zulassung	Abschluss
2 Jahre	Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/10559) .	Werbetechniker / Werbetechnikerin mit eidg. Diplom

Weiterbildung

Fachhochschule

- Bachelor of Arts in **Visuelle Kommunikation** (https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Marketingleiter/in HFP

https://berufsberatung.ch/de/berufe/marketingleiter-in-hfp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.822.64.0

Weiterführende Links

Verband Werbetechnik und Print (VWP) (https://www.vwp.swiss)

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72235?lang=de)