

Packaging Manager HFP

Packaging Managerin HFP

Druck, Papier

Kommunikation, Medien

Design

Visuelle Kommunikation

Packaging Managerinnen und Manager übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in der Verpackungsindustrie. Sie entwickeln und optimieren Verpackungen, planen die Produktion, befassen sich mit dem Marketing und leiten Teams. Die Verpackungsprofis verfügen über ein breites Grundlagenwissen im Bereich Verpackungstechnologien, Betriebswirtschaft und Management.

Aufgaben



Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Produktion

- Herstellung von Verpackungen effizient, wirtschaftlich, energiebewusst und umweltverträglich gestalten
- Abläufe planen und optimieren
- benötigtes Material und geeignete Maschinen festlegen
- Mitarbeitende einplanen
- Qualität überwachen

Entwicklung und Optimierung

- funktionale, ästhetische und nachhaltige Anforderungen von Verpackungen in Verbindung bringen
- ökonomische und ökologische Aspekte bei der Gestaltung berücksichtigen
- vertraut sein mit den eingesetzten Materialien, komplexen Anlagen und Technologien in der Verpackungsindustrie

Strategischer Bereich

- betriebliche Situation beurteilen
- technische Entwicklungen auf dem in- und ausländischen Markt aufmerksam verfolgen
- notwendige betriebliche Veränderungen festlegen
- Angebot, Abläufe und Herstellungsverfahren entsprechend anpassen
- Arbeitsgruppen beraten und führen
- Marketingmassnahmen planen und Verpackungen vermarkten
- neue Kundensegmente und Absatzkanäle erschliessen
- Kundschaft beraten

Arbeitsumgebung

Packaging Manager und Managerinnen arbeiten meist in mittleren Kaderpositionen. Sie sind in der Verpackungsherstellung, in der abpackenden Industrie, im Handel oder im Verpackungsmaschinenbau tätig. Einige arbeiten auch selbstständig oder in

Beratungsfirmen. Je nach Funktion sind sie auch für organisatorische, rechtliche und personelle Fragen zuständig oder befassen sich mit Aufgaben im Bereich Finanz- und Rechnungswesen.

Die Verpackungsindustrie ist teilweise stark spezialisiert, entwickelt sich ständig weiter und verlangt wettbewerbsfähige, innovative Produkte. Qualifizierte Fachleute, die wirtschaftlich denken und handeln, sind deshalb gefragt.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Bereitschaft, ins Ausland zu reisen
 - Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
 - Freude an Verkauf und Beratung
 - Gutes Sehvermögen
 - Innovationsfreude
 - Keine Farbsehstörungen
 - Kreativität
 - Sinn für Ästhetik
-

Interessen

- Experimentieren, forschen
- Mit Stoff, Leder, Papier arbeiten
- Planen, konstruieren, technisches Zeichnen
- Zeichnen, dekorieren, gestalten

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht. Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der Prüfungsordnung des SBFI.

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fach- und Berufsfachschulen sowie des Schweiz. Verpackungsinstituts SVI zu Themen wie Druck und Design, Prozessoptimierung, Marketing, Management

Höhere Fachschule

Z. B. dipl. Techniker/in HF Medien

Ausland

Bachelor of Engineering in Verpackungstechnik an der Hochschule der Medien HdM, Stuttgart

Nachdiplomstufe

Z. B. CAS Packaging Experience oder CAS Food Contact Materials

Ähnliche Berufe

Beruf

Publikationsmanager/in HFP

<https://berufsberatung.ch/de/berufe/publikationsmanager-in-hfp>

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.520.4.0

Weiterführende Links

Gesetzliche Grundlagen (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/33330?lang=de>)