berufsberatung
.ch

Multimedia Content Creator BP

Kommunikation, Medien

Als Multimedia Content Creator entwerfen und produzieren Sie audiovisuelle Inhalte für verschiedene digitale Kommunikationskanäle wie Websites, soziale Medien oder Apps. Abgestimmt auf Ihre Zielgruppe präsentieren Sie mitunter komplexe Themen in einer verständlichen und visuell ansprechenden Form.

Aufgaben

Produktion entwickeln und planen

- Nachfrage der Kundinnen und Kunden analysieren, zum Beispiel Präsentationsvideo, Musikclip oder Logoanimation
- Konzept in Form eines Drehbuchs, eines Storyboards oder eines Modells entwickeln, das auf den Kommunikationskanal zugeschnitten ist
- Projektumsetzung im Rahmen des Vertrags, des Budgets und der Fristen planen
- Projektschritte definieren und Zeitplan erstellen
- Drehpläne entwickeln
- Ausrüstung wie Kameras und Mikrofone vorbereiten

Produktion erstellen

- kleine Produktionen eigenständig durchführen oder bei grösseren Projekten ein Team zusammenstellen und koordinieren
- Drehort vorbereiten und Szenen arrangieren wie Position der Statisten, Kulisse oder Beleuchtung
- Kameras und Audiomaterial installieren
- Szenen entsprechend der Shotlist, also technischer Drehplan, drehen
- Projektfortschritt in Bezug auf Kosten und Zeitmanagement überwachen

Produktion nachbearbeiten

- Bild- und Tonqualität bewerten
- beste Aufnahmen auswählen und die Videosequenzen zusammenstellen
- Dialoge sowie Geräuschkulisse und musikalische Elemente synchronisieren
- grafische Elemente wie Titel, Untertitel oder Animationen hinzufügen

- Bild und Ton bearbeiten
- den Kundinnen und Kunden einen Rohschnitt präsentieren und nach der Freigabe den endgültigen Schnitt erstellen

Arbeitsumgebung

Als Multimedia Content Creator arbeiten Sie eigenständig und im Team. Sie üben Ihre Tätigkeit sowohl im Freien – bei Dreharbeiten oder Bildaufnahmen – als auch in Innenräumen aus, wo Sie die Planung und Nachbearbeitung erledigen. Ihr Arbeitspensum ist unterschiedlich. Zeitweise kommt es zu intensiven Phasen, da Sie Aufträge fristgerecht abschliessen müssen.

Sind finden Stellen in Kommunikationsagenturen, in den Kommunikationsabteilungen grosser Unternehmen oder Institutionen oder in Produktionsfirmen des audiovisuellen Sektors.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Kreativität
- Technisches Verständnis
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Künstlerisches Talent
- Kommunikationsfähigkeit
- Stressresistenz
- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen

Interessen

- Planen, organisieren
- Im Team arbeiten
- Zeichnen, dekorieren, gestalten

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote	Dauer	Zulassung
Alle anzeigen https://berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=129005	1–1,5 Jahre	Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/17549).

Abschluss

Multimedia Content Creator mit eidg. Fachausweis

Ähnliche Berufe

Beruf
Kommunikationsfachmann/-frau BP

https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsfachmann-frau-bp

Beruf
Techniker/in Audio Video BP

https://berufsberatung.ch/de/berufe/techniker-in-audio-video-bp

Beruf
Kommunikationsdesigner/in HF

https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsdesigner-in-hf

Beruf
Filmemacher/in

https://berufsberatung.ch/de/berufe/filmemacher-in

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.814.61.0

Weiterführende Links

Swissfilm Association (https://www.swissfilm.org)

Verband der Schweizer Auftragsfilmproduzenten

ICT-Berufsbildung (https://www.ict-berufsbildung.ch)

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/86456)