berufsberatung
.ch

# Marketingleiter HFP
# Marketingleiterin HFP

Marketing

Als Marketingleiterin oder Marketingleiter bereiten Sie den Weg für die Markteinführung eines Produkts oder einer Dienstleistung. Sie analysieren die Branche und bewerten das Potenzial der bestehenden und zukünftigen Kundschaft. Sie entwickeln und realisieren Strategien, um die Aktivitäten des Unternehmens an den Markttrends und den Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher auszurichten.

## Aufgaben

### Märkte erforschen

- eine Datenbank mit potenzieller Kundschaft aufbauen und diese nach Alter, Geschlecht, soziokulturellem Hintergrund und weiteren Kriterien klassifizieren
- das Konsumverhalten anhand von externen Erhebungen, Studien oder Umfragen ermitteln
- die Kundennachfrage mithilfe von statistischen Werkzeugen, Entscheidungshilfen und Spezialsoftware analysieren
- unterschiedliche Faktoren wie Preise, saisonale Schwankungen sowie Sport- oder Kulturveranstaltungen berücksichtigen
- sich über die Konkurrenz informieren mittels Medien, Fachdatenbanken und Tests
- Märkte mithilfe wirtschaftlicher, rechtlicher und statistischer Kenntnisse analysieren und auswählen

### Projekte umsetzen

- ein Pflichtenheft inklusive Studiendesign erstellen, das auf das einzuführende Produkt und die zu erhebenden Informationen abgestimmt ist
- das Budget berechnen und erstellen, die Umsetzung von Marketingkonzepten überwachen und Fristen einhalten
- die geeigneten Medien für Marketingkampagnen auswählen und deren Wirkung bewerten
- Logistiksysteme und die kaufmännische Betreuung planen, um Kontakte zu knüpfen und das Zielpublikum zu vergrössern
- Wirksamkeit und Rentabilität von Kampagnen anhand von Kennzahlen wie Rücklaufquote, Anzahl Bestellungen oder verwandten Artikeln messen

### Sensibilisierung und Zusammenarbeit

- Postsendungen oder E-Mails nach Konsumentengruppen versenden, um diese zu sensibilisieren
- mit unterschiedlichen Fachleuten, wie beispielsweise Verkaufsleiterinnen und Verkaufsleitern oder Marketingfachleuten zusammenarbeiten

## Arbeitsumgebung

Als Marketingleiterin oder Marketingleiter arbeiten Sie hauptsächlich im Büro. Sie haben normalerweise regelmässige Arbeitszeiten. Manchmal kann die Arbeitsbelastung höher sein, insbesondere beim Start von wichtigen Kampagnen.

Sie finden Anstellung in Unternehmen aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Werbung oder in unabhängigen Büros, die punktuelle Studien, Beratungen oder die komplette Umsetzung von Verkaufsaktionen anbieten. Sie haben die Möglichkeit, eine Marketingabteilung oder ein Unternehmen zu leiten oder sich selbstständig zu machen.

## Anforderungen und Interessen

### Anforderungen

- Freude an Verkauf und Beratung
- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten
- Sinn für Zusammenhänge
- Flair fürs Schreiben
- Flair für Sprachen

### Interessen

- Am Computer arbeiten
- Führen und Verantwortung übernehmen
- Planen, organisieren

## Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

| Angebote | Dauer | Zulassung |
| --- | --- | --- |
| **Alle anzeigen**<br>https://berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128375 | 1,5 Jahre | Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** |

(https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8975)
.

### Abschluss

Marketingleiter / Marketingleiterin
mit eidg. Diplom

## Weiterbildung

### Fachhochschule

- Bachelor of Science in **Betriebswirtschaft** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/betriebswirtschaft)
- Bachelor of Science in **Informationswissenschaften** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/informationswissenschaft)
- Bachelor of Science in **Visuelle Kommunikation** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation)
- Bachelor of Science in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studien-interessen-check/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

## Ähnliche Berufe

Beruf
**Marketingfachmann/-frau BP**

https://berufsberatung.ch/de/berufe/marketingfachmann-frau-bp

Beruf
**Verkaufsleiter/in HFP**

https://berufsberatung.ch/de/berufe/verkaufsleiter-in-hfp

Beruf
**Kommunikationsleiter/in HFP**

https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsleiter-in-hfp

Beruf
**Web Project Manager/in HFP**

https://berufsberatung.ch/de/berufe/web-project-manager-in-hfp

# Weitere Infos

## Swissdoc Nummer

0.612.6.0

## Weiterführende Links

**Swiss Marketing** (https://swissmarketing.ch)

**Marketing Education** (https://marketing-education.ch/)
Organisator der eidgenössischen Berufs- und höheren Fachprüfungen im Marketing und Verkauf

**Gesetzliche Grundlagen** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=de)