berufsberatung
.ch

Manager Medien HF
Managerin Medien HF

Druck, Papier | Kommunikation, Medien

Als Managerin oder Manager Medien leiten Sie alle Produktionsschritte für gedruckte und digitale Medienprodukte wie Zeitungen, Broschüren, Plakate oder Websites. Sie planen Kosten, Termine und Materialbeschaffung, organisieren die verschiedenen Aufgaben und kümmern sich um die Produktion und die Qualitätskontrolle.

Aufgaben

Planung und Management

- Anforderungen der Kundinnen und Kunden analysieren und ihnen einen entsprechenden Entwurf präsentieren
- Design und Format für das gewünschte Produkt vorschlagen
- Ressourcen abschätzen, Kosten berechnen und Budget aufstellen, Arbeitsschritte für die Durchführung des Projekts planen
- neue Technologien anschaffen und anwenden, innovative Produkte und Dienstleistungen einführen
- Prozesse zur Qualitätssicherung erstellen und überwachen
- Marketing- und Verkaufsprojekte umsetzen

Produktion

- die verschiedenen Arbeitsschritte der technischen und grafischen Umsetzung planen und koordinieren
- die einzelnen Aufgaben an die Mitarbeitenden in der Druckvorstufe, im Druck und in der Weiterverarbeitung verteilen
- für verschiedene digitale Medienwie Apps oder Websites userfreundliche Benutzeroberflächen entwickeln und Benutzererlebnisse optimieren
- die Funktionsweise der Designs überprüfen und die Integration sowie die Wartung der Benutzeroberflächen sicherstellen
- Printmedien oder interaktive Medien wie Websites und Intranet von der Idee bis zum Endprodukt gestalten und produzieren
- Richtlinien zur Verwendung von grafischen Elementen, ein sogenanntes Corporate Design, festlegen

---

Schulung und Kontrolle

- fertige Produkte kontrollieren und überprüfen, ob sie mit dem Kundenauftrag übereinstimmen
- bei Bedarf Infodokumente zu den Produkten für die Kundinnen und Kunden erstellen
- Kundinnen und Kunden für die Anwendung und Bewirtschaftung der Websites oder Applikationen schulen

Arbeitsumgebung

Als Managerin oder Manager Medien finden Sie vor allem in kleinen und mittleren Unternehmen der Medien-, Kommunikations- und grafischen Industrie Arbeit. Sie können auch in der öffentlichen Verwaltung arbeiten und dort ein Druck- oder Multimediazentrum leiten. Es ist auch möglich, freiberuflich tätig zu sein oder Positionen im Management zu übernehmen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Sinn für Ästhetik
- Kommunikationsfähigkeit
- Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Freude an Verkauf und Beratung
- Sinn für Zusammenhänge
- Technisches Verständnis

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Beraten
- Führen und Verantwortung übernehmen
- Im Team arbeiten
- Planen, organisieren

Ausbildung

Der Beruf setzt eine Ausbildung an einer Höheren Fachschule voraus.

Angebote

Alle anzeigen
https://berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=128586

Dauer

2–3 Jahre

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen zur Ausbildung stehen im **Rahmenlehrplan** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/569?lang=de)
.

Abschluss

Dipl. Manager / Managerin Medien HF

Weiterbildung

Fachhochschulen

- Bachelor of Arts in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Kommunikationsdesigner/in HF

https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsdesigner-in-hf

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.535.7.0

Weiterführende Links

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/de/home)

Verband der Print- und Medienindustrie

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/569?lang=de)