berufsberatung
.ch

Médiamaticien CFC
Médiamaticienne CFC

Informatique | Design | Marketing | Communication, médias

En tant que médiamaticienne ou médiamaticien, tu es au carrefour de l'informatique, du multimédia, du marketing et de la communication. Polyvalent-e et généraliste, tu conçois des sites Internet et des médias comme des affiches, des flyers, des prospectus, des vidéos ou encore des animations. Tu gères les réseaux sociaux, mènes des actions marketing et collabores avec le secteur administratif.

Tâches

Technologies de l'information et de la communication (TIC)

- Assurer l'installation, la maintenance et la sécurité des différents outils TIC, comme des ordinateurs, des caméras ou des microphones
- Concevoir des sites Internet en utilisant différents langages web, comme HTML, CSS, PHP ou JavaScript
- Structurer une page Internet, mettre en forme un contenu comme des images, des vidéos et des documents
- Rendre une page interactive, permettre la saisie de données par exemple dans des formulaires

---

Production et réalisation de contenus multimédias

- Établir les phases de conception et de planification: scénarios, story-boards, calendrier des tâches, matériel nécessaire, paramètres d'enregistrement, etc.
- Élaborer, à l'aide d'une caméra ou d'un enregistreur audio, des données numériques brutes telles que des films, des images ou des sons
- Sélectionner et traiter les données grâce aux logiciels de conception, par exemple pour la retouche d'images, le montage, l'optimisation des sons ou l'ajout de musique
- Publier les contenus sur le support choisi et dans un format adapté
- Concevoir des éléments graphiques, par exemple pour des prospectus, des affiches, des flyers ou des bannières

---

Marketing et communication

- Mettre en place un plan de communication en accord avec les exigences du client
- Créer, à l'aide de logiciels de conception, des supports de communication imprimés comme des prospectus ou des affiches et numériques comme des animations ou des stop motion

- Gérer et animer les réseaux sociaux, rédiger et publier des textes et du contenu viral via divers canaux
- Effectuer des analyses marketing, par exemple pour connaître les besoins du client et du marché ou définir les stratégies possibles

---

Administration

- Collaborer aux tâches administratives de l'entreprise: traiter les demandes externes, rédiger la correspondance relative aux achats, aux offres, aux ventes et aux factures
- Organiser et animer des réunions et des événements, parfois en langue étrangère
- Piloter des projets, par exemple en effectuant le planning d'organisation

Environnement de travail

En tant que médiamaticienne ou médiamaticien, tu fais le lien entre les professionnels de la technique et les utilisateurs de produits multimédias. Tu travailles soit dans ton bureau pour la conception d'un projet, soit chez le client pour étudier et mettre au point une application, configurer et tester le matériel TIC. Tu exerces tes activités seul-e et en étroite collaboration avec les usagers ou l'équipe impliquée dans la réalisation d'un projet. Tes horaires de travail sont en principe réguliers, mais peuvent être très chargés selon les délais à tenir ou les périodes de l'année.

Tu peux te spécialiser soit dans le développement d'applications et autres de sites Internet, soit dans la vente ou le marketing. Tu travailles dans des entreprises de toute taille et de tout genre. Après quelques années d'expérience professionnelle, tu peux accéder à des postes à responsabilité comme chef-fe de secteur ou de département, ou te mettre à ton compte.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens de la communication
- Esprit méthodique
- Capacité d'analyse
- Créativité
- Aptitude à travailler en équipe
- Sens technique

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Dessiner, décorer, créer
- Réaliser des tâches techniques
- Conseiller
- Diriger et assumer des responsabilités

Formation

Cette formation s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

Entreprise

Formation pratique 3-4 jours par semaine dans une entreprise du domaine commercial, iinformatique ou multimédia

École

Formation théorique 1-2 jours par semaine dans les écoles professionnelles cantonales

Cours interentreprises

25 jours sur 4 ans dans une classe intercantonale romande, à Lausanne (VD) ou Yverdon-les-Bains (VD)

École à plein temps

Toutes les écoles
https://berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=57138&language=5239

Durée

4 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission

Maturité professionnelle

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Titre obtenu

Certificat fédéral de capacité (CFC) de médiamaticienne ou médiamaticien

Formations continues

Brevet fédéral

- **ICT-Application Development Specialist BF** (https://orientation.ch/fr/professions/ict-application-development-specialist-bf)
- **Technicien-ne Audiovisuel BF** (https://orientation.ch/fr/professions/technicien-ne-audiovisuel-bf)
- **AI Business Specialist BF** (https://orientation.ch/fr/professions/ai-business-specialist-bf)
- **Informaticien-ne de gestion BF** (https://orientation.ch/fr/professions/informaticien-ne-de-gestion-bf)
- **Spécialiste en marketing BF** (https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-marketing-bf)
- **Techno-polygraphe BF** (https://orientation.ch/fr/professions/techno-polygraphe-bf)
- **Multimedia Content Creator BF** (https://orientation.ch/fr/professions/multimedia-content-creator-bf)

Diplôme fédéral

- Web Project Manager DF

École supérieure

- **Informaticien-ne ES** (https://orientation.ch/fr/professions/informaticien-ne-es)
- **Informaticien-ne de gestion ES** (https://orientation.ch/fr/professions/informaticien-ne-de-gestion-es)
- **Designer ES en communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/professions/designer-es-en-communication-visuelle)
- **Manager ES en médias** (https://orientation.ch/fr/professions/manager-es-en-medias)

Haute école

- Bachelor of Arts HES en **communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle)
- Bachelor of Science HES en **informatique et systèmes de communication** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/informatique)
- Bachelor of Science en **ingénierie des médias** (https://orientation.ch/fr/secteurs/medias-communication)
- Bachelor of Science en **informatique de gestion** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/informatique-de-gestion)
- Bachelor of Science HES en **Information Science** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/sciences-de-linformation)
- Bachelor of Science en **économie d'entreprise** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/gestion-dentreprise)
- Bachelor of Science en **tourisme** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/tourisme)
- Bachelor of Science en **droit économique** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/droit)
- Bachelor of Science en **International Business Management** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/gestion-dentreprise)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Développeur-euse de business numérique CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/developpeur-euse-de-business-numerique-cfc

Profession
Employé-e de commerce CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/employe-e-de-commerce-cfc

Profession
Polygraphe CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/polygraphe-cfc

Profession
Graphiste CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/graphiste-cfc

Profession
Interactive media designer CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/interactive-media-designer-cfc

Profession
Informaticien-ne CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/informaticien-ne-cfc

Profession
Opérateur-trice en informatique CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/operateur-trice-en-informatique-cfc

Autre information

Numéro Swissdoc

0.561.13.0

Liens utiles

ICT-Formation professionnelle Suisse (https://www.ict-formationprofessionnelle.ch)

ICT Médiamatique romande (https://www.ict-mediamatique-romande.ch)

Association professionnelle romande des médiamaticiennes et médiamaticiens

3SHEDS (https://3sheds.ch/)

Centre de formation professionnelle

Centre de formation professionnelle neuchâtelois (CPNE)

(https://www.cpne.ch/les-poles/technologies-et-industrie)
Pôle Technologies et Industrie (CPNE-TI)

Centre professionnel du Nord vaudois (CPNV) (https://www.cpnv.ch/)

Cybériade (https://www.cyberiade.ch/)

École d'informatique

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/88606?lang=fr)