berufsberatung
.ch

Interactive media designer CFC

Communication, médias | Design | Marketing | Art, artisanat

En tant qu'interactive media designer, tu conduis des projets associant plusieurs médias. Spécialiste de la communication visuelle, tu produis et intègres des contenus comme des images, des sons, des vidéos ou des animations 3D. Tu crées des moyens de communication numériques interactifs (sites Internet, applications) pour des tablettes, des téléphones mobiles, les réseaux sociaux, etc.

Tâches

Conception et préparation

- Comprendre les besoins du client et établir un cahier des charges
- Analyser le mandat, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité
- Effectuer des recherches créatives, techniques et de contenu
- Développer des concepts de communication et de design, des idées créatives, des croquis et des ébauches, les présenter au client
- Préparer, selon le mandat et les besoins du client, des projets avec des contenus numériques interactifs, par exemple des sites Internet, des applications ou des bandes-annonces
- Planifier le travail: tâches, responsabilités, calendrier, etc.

Réalisation

- Réaliser des tournages vidéo et des prises de son, prendre des photographies en studio et en extérieur
- Assurer le montage et la postproduction des vidéos, retravailler les photographies, traiter et mixer le son
- Réaliser des bandes-annonces pour des documentaires, des films ou encore des courts-métrages
- Concevoir des animations en 2 ou 3 dimensions à l'aide de logiciels professionnels
- Réaliser des newsletters interactives
- Concevoir et programmer des sites Internet et des interfaces

Intégration et publication

- Intégrer des contenus interactifs, comme des photographies, des textes et infographies statiques ou animées, ou encore des vidéos, par exemple sur des sites Internet
- Créer des moyens de communication numériques interactifs sur la base des contenus réalisés

- Mener des tests utilisateurs pour vérifier que les moyens de communication développés fonctionnent et soient faciles à prendre en main, effectuer des adaptations si nécessaire
- Publier les moyens de communication numériques interactifs créés, par exemple sur des tablettes électroniques, des téléphones portables, des ordinateurs ou des bornes numériques
- Utiliser les médias sociaux pour promouvoir une entreprise avec des contenus interactifs, soigner les contacts avec la communauté

Environnement de travail

En tant qu'interactive media designer, tu travailles aussi bien seul-e qu'en équipe, majoritairement à l'ordinateur. Tu évolues principalement dans des agences de communication, dans des studios de photographie et de vidéo ainsi qu'en extérieur lors de tournages ou de prises de vue. Ton rythme de travail est variable, avec des périodes d'activité intense pour terminer les mandats dans les délais imposés.

Tu exerces ton activité dans des agences de communication, dans le département communication de grandes entreprises ou d'institutions, dans des agences de création graphique ou audiovisuelle, dans des agences de webdesign, dans la cellule web des administrations ainsi que dans les rédactions des radios, télévisions et journaux. Les possibilités de travail et d'évolution professionnelle sont bonnes, la demande en produits multimédia étant forte. De nombreux interactive media designers s'installent également à leur compte.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Créativité
- Sens de la communication
- Sensibilité artistique
- Sens technique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité de représentation spatiale
- Capacité de planification et d'organisation

Intérêts

- Dessiner, décorer, créer
- Travailler en équipe
- Travailler à l'ordinateur

Formation

Cette formation s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

Entreprise	École	Cours interentreprises

Formation pratique 3-4 jours par semaine dans une agence de publicité, une rédaction de médias, un studio de graphisme ou un service de communication

Formation théorique 1-2 jours par semaine dans une classe intercantonale romande, à Lausanne (VD)

20 jours sur 4 ans dans une classe intercantonale romande, à Yverdon-les-Bains (VD)

École à plein temps

Toutes les écoles
https://berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=57132&language=5239

Durée

4 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission

Maturité professionnelle

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Titre obtenu

Certificat fédéral de capacité (CFC) d'interactive media designer

Formations continues

Cours

- Cours de l'association **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/fr/formation-professionnelle-continue)

Brevet fédéral

- **Technicien-ne Audiovisuel BF** (https://orientation.ch/fr/professions/technicien-ne-audiovisuel-bf)
- **Agent-e commercial-e de l'imprimerie BF** (https://orientation.ch/fr/professions/agent-e-commercial-e-de-limprimerie-et-des-medias-bf)
- **Typographe pour la communication visuelle BF** (https://orientation.ch/fr/professions/typographe-pour-la-communication-visuelle-bf)
- **Techno-polygraphe BF** (https://orientation.ch/fr/professions/techno-polygraphe-bf)
- **Correcteur-trice BF** (https://orientation.ch/fr/professions/correcteur-trice-bf)

Diplôme fédéral

- Manager en publication

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/professions/designer-en-communication-visuelle)
- **Manager ES en médias** (https://orientation.ch/fr/professions/manager-es-en-medias)

Haute école

- Bachelor of Arts HES en **communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle)
- Bachelor of Science HES en **ingénierie des médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Photographe CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/photographe-cfc

Profession
Polygraphe CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/polygraphe-cfc

Profession
Graphiste CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/graphiste-cfc

Profession
Médiamaticien-ne CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/mediamaticien-ne-cfc

Profession
Informaticien-ne CFC

https://berufsberatung.ch/de/fr/professions/informaticien-ne-cfc

Autre information

Numéro Swissdoc

0.814.7.0

Liens utiles

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/fr/home)

Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication

École romande d'arts et communication (ERACOM) (https://www.eracom.ch/)

Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD) (https://heig-vd.ch/)

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/47118?lang=fr)