berufsberatung
.ch

Interactive Media Designer EFZ

Kommunikation, Medien | Design | Marketing | Kunst, Kunsthandwerk

Als Interactive Media Designer leitest du Projekte und erstellst Inhalte wie Bilder, Klänge, Videos oder 3D-Animationen. Du produzierst interaktive digitale Kommunikationsmittel wie Websites und Apps. Diese veröffentlichst du im Internet, damit beispielsweise mit Smartphones, Computern und Tablets darauf zugegriffen werden kann.

Aufgaben

Projekte entwerfen und vorbereiten

- Bedürfnisse der Kundschaft verstehen, dokumentieren und die geplanten Leistungen beschreiben
- prüfen, ob die Aufträge machbar sind und die gewünschten Ziele erreicht werden können
- kreative, technische und inhaltliche Recherchen zum Projekt durchführen
- Ideen, Kommunikations- und Designkonzepte entwickeln und die Entwürfe der Kundschaft präsentieren
- Projekte mit digitalen interaktiven Inhalten vorbereiten, beispielsweise Websites, Apps oder Trailer und dabei den Auftrag und die Bedürfnisse der Kundschaft berücksichtigen
- Arbeitsabläufe planen

Projekte umsetzen und veröffentlichen

- Videos drehen, Fotos schiessen oder Töne aufnehmen
- Videos, Fotos oder Töne nachbearbeiten, zum Beispiel schneiden oder mischen
- Trailer erstellen, etwa für Dokus, Spielfilme oder Kurzfilme
- mit professioneller Software 2D- oder 3D-Animationen erstellen
- Newsletter entwerfen
- Websites erarbeiten und programmieren

Inhalte einfügen und veröffentlichen

- Inhalte einfügen auf Websites einfügen, zum Beispiel Fotos, statische oder animierte Texte, Infografiken und Videos
- Benutzertests durchführen, um zu sehen, ob das Kommunikationsmittel einfach benutzbar ist und ob es noch angepasst werden muss

- interaktive digitale Kommunikationsmittel veröffentlichen, zum Beispiel für Tablets, Smartphones oder Computern
- auf Social Media Werbung machen und den Kontakt mit der Kundschaft pflegen

Arbeitsumgebung

Als Interactive Media Designer arbeitest du in Foto- und Videostudios, oft im Team, manchmal auch allein. Dreharbeiten finden drinnen oder draussen statt. Kurz vor dem Abgabedatum arbeitest du sehr intensiv, um die Aufträge rechtzeitig abzuschliessen. Dann können Überstunden anfallen.

Du findest Stellen in Kommunikationsagenturen, Medienagenturen, Webabteilungen von Behörden und in Redaktionen von Radio- und Fernsehsendern oder Zeitungen. Die Arbeits- und Karrieremöglichkeiten sind gut, da es eine grosse Nachfrage nach Multimediaprodukten gibt. Viele Interactive Media Designer machen sich selbstständig.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Kreativität
- Kommunikationsfähigkeit
- Künstlerisches Talent
- Technisches Verständnis
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Teamfähigkeit
- Räumliches Vorstellungsvermögen
- Planungs- und Organisationsfähigkeit

Interessen

- Zeichnen, dekorieren, gestalten
- Im Team arbeiten
- Am Computer arbeiten

Ausbildung

Die Ausbildung wird als Lehre in einem Betrieb gemacht.

Betrieb	Schule	Überbetriebliche Kurse
Praktische Ausbildung in einer Werbeagentur, Radio-, TV- oder Online-Redaktion, in einem Grafikatelier oder einer	1–2 Tage pro Woche an den kantonalen Berufsfachschulen	In mehreren Kantonen: 20 Tage während 4 Jahren

Kommunikationsabteilung: 3-4
Tage pro Woche

Vollzeitschule

Alle Schulen
https://berufsberatung.ch/de/suche/aus-weiterbildungen?profession=57132&language=5239

Dauer

4 Jahre

Zulassung

- obligatorische Schule abgeschlossen
- einige Betriebe verlangen einen Eignungstest

Berufsmaturität

Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss

Interactive Media Designer / Interactive Media Designerin EFZ

Weiterbildung

Kurse

Kurse vom Verband **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/de/berufsorientierte-weiterbildung)

Berufsprüfung

- **Druck- und Medienkaufmann/-frau BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/druck-und-medienkaufmann-frau-bp)
- **Multimedia Content Creator BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/multimedia-content-creator-bp)

Höhere Fachprüfung

- Publikationsmanager/in HFP

Höhere Fachschule

- **Manager/in Medien HF** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/manager-in-medien-hf)

Fachhochschule

- Bachelor of Arts in **Visueller Kommunikation** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Fotograf/in EFZ

https://berufsberatung.ch/de/berufe/fotograf-in-efz

Beruf
Polygraf/in EFZ

https://berufsberatung.ch/de/berufe/polygraf-in-efz

Beruf
Grafiker/in EFZ

https://berufsberatung.ch/de/berufe/grafiker-in-efz

Beruf
Mediamatiker/in EFZ

https://berufsberatung.ch/de/berufe/mediamatiker-in-efz

Beruf
Informatiker/in EFZ

https://berufsberatung.ch/de/berufe/informatiker-in-efz

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.814.7.0

Weiterführende Links

Paritätische Berufsbildungsstelle für visuelle Kommunikation (PBS) (https://dpsuisse.ch/de/home)

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/47118?lang=de)